



MIDORI:

AGGIUNGE VITA AI COCKTAIL E BRIO ALLE SERATE CON GLI AMICI

*Il Gruppo Campari lancia in Italia a settembre
il nuovo drink al gusto di melone*

Milano, 24 settembre 2002 – Si chiama **Midori**, è un liquore dolce a base di melone e colorirà di verde intenso i locali di tendenza del Bel Paese. E' l'ultima novità del Gruppo Campari per dare nuova vitalità al bere giovane !

Con una gradazione alcolica pari a 20°, **Midori** è un ingrediente perfetto nei cocktail più svariati sia per l'aperitivo che per il dopo cena. Il suo gusto distintivo, l'alta qualità ed il look fortemente *appealing* lo rendono un prodotto particolarmente adatto ad un target giovane (18-35 anni) ma sofisticato e trendy, dinamico e sempre alla ricerca di occasioni per socializzare.

Distribuito in oltre trenta paesi nel mondo, **Midori** fa registrare i volumi più interessanti negli Stati Uniti e in Australia ma anche in Europa dove Gran Bretagna e Svezia rappresentano già mercati a forte diffusione.

Sarà impossibile non apprezzare le numerose e straordinarie modalità di consumo di **Midori** e Campari ne ha ideate di nuove mettendo a punto un ricettario ad hoc per cocktail che lo vedranno protagonista insieme ad altri prodotti del gruppo.

In Italia **Midori** verrà proposto nella confezione da 70 cl. e sarà distribuito a partire da settembre 2002 in prevalenza nel canale tradizionale (horeca e grossisti) tramite una serie di attività specifiche.

Midori, il drink che fa la differenza !