



COMUNICATO STAMPA

Parte la nuova campagna promozionale tv CampariSoda "tre tappi", realizzata da D,L,V,BBDO

Bastano tre tappi per vincere cinque Porsche Cayenne

Milano, 19 novembre – Sarà *on air* a partire da domenica 21 novembre una nuova campagna CampariSoda Tappi, in occasione della promozione organizzata dal Gruppo Campari che mette **in palio 5 meravigliose Porsche Cayenne**.

Per l'ormai tradizionale promozione "Tappi"* , CampariSoda, l'aperitivo monodose leader nel mercato dal gusto unico e inimitabile, ha scelto quest'anno *Porsche* quale partner di grande prestigio, con una lunga storia di immagine, qualità, sportività e successo.

Ancora una volta, è l'**ironia** che contraddistingue la comunicazione dell'ormai consueta promozione CampariSoda: la nuova meccanica promozionale, che prevede l'invio di soli tre tappi, anziché i cinque delle passate edizioni, è spiegata con humour, in un'ambientazione decisamente spettacolare (le riprese sono state realizzate a Miami, Florida) e arricchita da un'affascinante protagonista femminile, la modella americana, di origine italo-brasiliana, Camilla Baldi, 26 anni.

Il nuovo **spot TV**, ideato da D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO, realizzato in formati da 30, 15 e 10 secondi prodotto da (h) films, con la regia di Luca Maroni, sarà *on air* dal 21 novembre sulle reti Mediaset, All Music, Rete A, MTV, La7, Discovery Channel, Sport Italia, Sky Cinema, Sky Fox, Sky TG, DJ TV.

La campagna TV sarà affiancata da una **campagna radiofonica** e da **annunci stampa** dedicati a comunicare, di mese in mese, i nomi dei vincitori del concorso sulle principali testate sportive. Gli spot radiofonici saranno *on air* a partire dal 5 dicembre.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it

Website: www.campari.com

Il Gruppo Campari è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brands* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.550 persone e le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

*La promozione "Campari Soda –Tappi" è attiva dal 1° novembre 2004 al 31 marzo 2005 e partecipare è semplice: basta raccogliere 3 Tappi di CampariSoda e spedirli assieme ai propri dati anagrafici a "Concorso CampariSoda vinci 5 Porsche Cayenne", C.P 26 - 20098 San Giuliano Milanese (MI). Il regolamento completo è presente sul sito www.campari.com/camparisoda.

Trama

In un'atmosfera da film d'azione, lo spot si apre con una Porsche Cayenne nera fiammante che arriva in velocità sotto un ponte e si ferma sollevando una nuvola di polvere. Le due porte posteriori dell'auto si aprono e dalla vettura vengono scaraventati a terra due uomini di bassa statura. Con espressione sorpresa, i due cadono e si rialzano scrollandosi di dosso la polvere; con aria interrogativa guardano l'auto che riparte e si allontana velocemente.

Alla guida, una splendida donna sorride maliziosamente mentre sul sedile posteriore tre uomini, tutti di bassa statura, si scambiano occhiate decisamente preoccupate.

L'inquadratura si sposta al bancone di un bar dove la donna e i tre "tappi" stanno prendendo posto; mentre si siedono viene messa in risalto la differenza di statura fra i tre uomini e l'affascinante signora. Il primo piano passa poi su 3 tappi di CampariSoda e sulla mano che appoggia una bottiglietta dell'aperitivo rosso sul bancone.

Una voce fuori campo commenta: "Per partecipare ogni mese all'estrazione di una delle cinque magnifiche Porsche Cayenne, bastano solo tre tappi. Tre tappi di CampariSoda"

Scheda tecnica

CLIENTE	Gruppo Campari
PRODOTTO	CampariSoda - Promozione Porsche Cayenne
AGENZIA	D'ADDA, LORENZINI, VIGORELLI, BBDO
TITOLO	"3 tappi"
DURATA	1X30" 1x15" 1x10"
DIREZIONE CREATIVA	Luca Scotto di Carlo / Giuseppe Mastromatteo
ART DIRECTOR	Giuseppe Mastromatteo
COPY WRITER	Luca Scotto di Carlo
PRODUCER	Francesca Nussio
REGIA	Luca Maroni
DIRETTORE FOTOGRAFIA	Alessandra Scherillo
CASA DI PRODUZIONE	(h) films
EXECUTIVE PRODUCER	Daniela Cattaneo
MONTAGGIO	Vilma Conte
TELECINEMA	Adriano Mestroni c/o Interactive
MUSICA	Musica originale di Ferdinando Arnò – Quiet, Please!
POST PRODUZIONE VIDEO	Avalon
POST PRODUZIONE AUDIO	Top Digital
ON AIR	21 Novembre 2004
MEZZI	Mediaset / All Music / Rete a / MTV / La 7 / Discovery Channel / Sport Italia / Sky Cinema / Sky Fox / Sky TG
DIRETTORE MARKETING	Andrea Montorfano
MARKETING MANAGER	Paola Chiogna
CENTRO MEDIA	Longhi e Associati