



COMUNICATO STAMPA

RISULTATI DI BILANCIO 2007

Vendite: €957,5 milioni (+2,7%)

Crescita organica delle vendite: +7,1%

**EBITDA prima di oneri e proventi non ricorrenti: €223,0 milioni (+5,9%),
pari al 23,3% delle vendite**

**EBIT prima di proventi e oneri non ricorrenti: €203,4 milioni (+6,3%),
pari al 21,2% delle vendite**

Utile netto del Gruppo: €125,2 milioni (+6,9%)

Eccellente generazione di cassa da attività operative: €169,9 milioni

Dividendo proposto: €0,11 per azione (+10%)

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: “Il 2007 è stato un anno di notevole successo, caratterizzato non solo da un ragguardevole incremento della crescita organica e della marginalità, ma anche da una eccellente generazione di cassa. Per il futuro, prevediamo un’evoluzione positiva del business”.

Milano, 18 marzo 2008 - Il Consiglio di Amministrazione di Davide Campari-Milano S.p.A. ha approvato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2007.

Risultati consolidati	1 gennaio - 31 dicembre 2007 €milioni	1 gennaio - 31 dicembre 2006 €milioni	Variazione a cambi effettivi	Variazione a cambi costanti
Vendite nette	957,5	932,4	2,7%	4,9%
Margine commerciale	270,6	256,9	5,3%	7,8%
EBITDA prima di oneri e proventi non ricorrenti	223,0	210,6	5,9%	8,6%
EBITDA	220,1	209,7	4,9%	7,6%
Risultato della gestione corrente				
= EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti	203,4	191,4	6,3%	9,2%
Risultato operativo = EBIT	200,6	190,5	5,3%	8,2%
Utile netto del Gruppo	125,2	117,1	6,9%	9,1%

RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2007

Nel 2007 le **vendite del Gruppo** sono state pari a **€957,5 milioni**, in **crescita del 2,7% (+4,9% a cambi costanti)**.

La variazione complessiva delle vendite è stata generata da una **crescita organica del 7,1%**, da un impatto negativo dei cambi del 2,2% e da un effetto perimetro negativo del 2,2%. Quest’ultimo è dovuto all’annunciata interruzione delle vendite di Lipton Ice Tea sul mercato italiano, in parte compensato da **Glen Grant e Old Smuggler** (le cui vendite erano iniziate il 15 marzo 2006) e dai neo-acquisiti **brand X-Rated** (le cui vendite sono iniziate il 1 agosto 2007).

Il **marginale commerciale** si è attestato a € 270,6 milioni, evidenziando una **crescita del 5,3% (+7,8% a cambi costanti)** e un'incidenza sulle vendite pari al 28,3%. La variazione è attribuibile per il **7,1% alla crescita organica**, per il **0,7% alla crescita esterna** e per il **2,5% all'effetto negativo dei cambi**.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è stato di **€ 223,0 milioni**, in **crescita del 5,9% (+8,6% a cambi costanti)** e con un'incidenza sulle vendite pari al 23,3%.

L'**EBITDA** è stato di **€ 220,1 milioni**, in **crescita del 4,9% (+7,6% a cambi costanti)** e con un'incidenza sulle vendite pari al 23,0%.

Il **Risultato della gestione corrente (EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti)** è stato di **€ 203,4 milioni**, in **crescita del 6,3% (+9,2% a cambi costanti)** e con un'incidenza sulle vendite pari al 21,2%.

Il **Risultato operativo (EBIT)** è stato di **€ 200,6 milioni**, in **crescita del 5,3% (+8,2% a cambi costanti)** e con un'incidenza sulle vendite pari al 20,9%.

L'**utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza** è stato di **€ 183,3 milioni**, in **crescita del 4,4% (+7,2% a cambi costanti)**.

L'**utile netto del Gruppo** è stato di **€ 125,2 milioni**, in **crescita del 6,9% (+9,1% a cambi costanti)**.

Il **patrimonio netto consolidato** al 31 dicembre 2007 è pari a **€ 878,6 milioni**.

Al 31 dicembre 2007 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a € 288,1 milioni, in **diminuzione di € 91,4 milioni** rispetto al 31 dicembre 2006, **dopo il pagamento dei dividendi** (€ 29 milioni, pagati il 4 maggio 2007) e **l'acquisizione di X-Rated** (€ 29 milioni, finalizzata il 1 agosto 2007). Questo significativo miglioramento è stato determinato dalla **eccellente generazione di cassa: € 169,9 milioni a livello di attività operative**. Il **rapporto tra indebitamento finanziario netto e patrimonio netto** al 31 dicembre 2007 è pari a **32,8%**.

Tra gli eventi successivi alla chiusura del 2007, si segnala che il 2 gennaio 2008 il Gruppo Campari ha perfezionato **l'acquisto di una partecipazione del 80% in Cabo Wabo Tequila**, marca *spirit* di **altissima gamma** negli Stati Uniti. Il controvalore dell'operazione, pagato in contanti, è stato di **US\$ 80,8 milioni** (circa € 55 milioni al tasso di cambio del *closing*). Una più ampia descrizione dell'operazione è stata fornita in occasione dell'annuncio dell'acquisizione il 7 maggio 2007.

VENDITE 2007

Il **segmento spirit**, che rappresenta il 71,8% del fatturato, ha registrato una **variazione positiva delle vendite del 4,6%**, determinata da una **crescita organica del 6,3%**, da un impatto negativo dei cambi del 3,0% e da una **crescita esterna del 1,3%** (Glen Grant, Old Smuggler e X-Rated). Il **brand Campari** ha registrato una **crescita del 3,5%** a cambi costanti, grazie al positivo andamento, in particolare, in Brasile e Italia. Le vendite di **SKYY** hanno registrato una **crescita del 11,1%** a cambi costanti, grazie a un andamento positivo sia negli Stati Uniti sia nei mercati internazionali. Con riferimento alle altre marche principali, il segmento *spirit* ha beneficiato dell'andamento positivo di **Aperol (+21,8%** a cambi costanti), di **Cynar (+11,9%** a cambi costanti), dei **brand brasiliani (+9,4%** a cambi costanti) e di **Ouzo 12 (+2,7%** a cambi costanti). Le vendite di **CampariSoda** hanno registrato una contrazione del 1,3%. **Glen Grant** e **Old Smuggler** hanno registrato una crescita a perimetro e cambi omogenei del 22,2% nel primo anno di integrazione delle marche. Relativamente ai **brand** in licenza, si segnala il positivo andamento dei marchi **tequila 1800** e **Gran Centenario** negli Stati Uniti (**+3,1%** a cambi costanti).

Il **segmento wine**, pari al 15,8% del fatturato, ha registrato una **crescita del 12,2%**, determinata da una **forte crescita organica (+12,5%)** e da un impatto negativo dei cambi del 0,3%. L'andamento decisamente positivo del segmento è stato trainato dai **vermouth Cinzano (+18,7%** a cambi costanti) e dagli **spumanti Cinzano (+12,7%** a cambi costanti). Il segmento *wine* ha beneficiato anche dell'andamento positivo di **Sella & Mosca (+6,8%** a cambi costanti) e di **Mondoro, Riccadonna e Cantina Serafino**.

Le **vendite di soft drink**, pari al 10,7% del fatturato e realizzate quasi interamente sul mercato italiano, hanno registrato una **crescita organica del 3,5%**, trainata dall'andamento decisamente positivo di **Crodino (+6,1%)**, della linea **Lemonsoda (+1,1%)** e delle altre bevande gassate. La

variazione complessiva è stata negativa per il 20,0%, a causa dell'effetto perimetro negativo (-23,5%) attribuibile all'interruzione delle vendite di Lipton Ice Tea sul mercato italiano.

Relativamente alla **ripartizione geografica**, le vendite del 2007 sul **mercato italiano**, pari al 41,1% delle vendite, hanno registrato una **crescita organica del +5,2%**. La variazione complessiva è stata negativa per il 2,0%, a causa dell'effetto perimetro negativo (-7,2%) attribuibile a Lipton Ice Tea. Le vendite in **Europa**, pari al 20,6% delle vendite consolidate, hanno segnato una **crescita del 12,8%**, determinata da una **crescita organica del 10,6%**, grazie al positivo andamento di mercati quali Germania e Russia, e da una **crescita esterna del 2,6%**. Per quanto riguarda l'area Americhe, le cui vendite sono pari al 33,7% del totale, il **mercato USA** ha registrato una **crescita organica del 4,9%**, un effetto cambi negativo del 8,7% e una **crescita esterna del 1,7%**. In **Brasile**, le vendite hanno registrato una **crescita organica del 11,8%** e un effetto cambi positivo del 2,8%. L'area **resto del mondo**, pari al 4,6% del fatturato totale, è **creciuta** complessivamente del **6,3%**, trainata da una **crescita organica del 8,2%**.

ALTRE DELIBERE

Dividendo. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea, convocata per il prossimo 29 aprile 2008, la distribuzione di un **dividendo di €0,11 per ciascuna delle azioni** (+10% rispetto al dividendo distribuito l'anno scorso pari a € 0,10 per azione). Il dividendo sarà messo in pagamento a partire dal 8 maggio 2008, con esclusione delle azioni proprie in portafoglio, previo stacco cedola numero 4 il 5 maggio 2008.

Azioni proprie. Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la relazione all'Assemblea relativamente alla delibera di autorizzazione all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione viene richiesta per l'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie già in possesso della società, non superino il 10% del capitale sociale. A oggi, la percentuale sul capitale sociale di azioni proprie detenute dalla società è prossima a zero. L'autorizzazione viene richiesta sino al 30 giugno 2009. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

Stock options. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'attribuzione di stock option per complessive n. 7.653.738 opzioni a favore di n. 113 esponenti del management del Gruppo, ai sensi del piano di stock option in essere come approvato dall'Assemblea. La Società provvederà a pubblicare nei termini di legge il relativo Documento informativo ai sensi dell'art. 84-bis del Regolamento Emittenti.

* * *

CONFERENCE CALL

Alle **ore 17:00 (CET) di oggi, martedì 18 marzo 2008**, si terrà una *conference call* durante la quale il *management* del Gruppo Campari presenterà ad analisti, investitori e giornalisti i risultati del 2007. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- **dall'Italia: 800 785 163 (numero verde)**
- **dall'estero: +39 02 69682741**

Codice di accesso: 872710

Le **slide della presentazione** potranno essere scaricate prima dell'inizio della *conference call* dalla *homepage* Investor Relations del sito del Gruppo all'indirizzo <http://investors.camparigroup.com>.

Una **registrazione della conference call** sarà disponibile a partire da martedì 18 marzo 2008, alle ore 22:00 (CET), fino a martedì 25 marzo 2008, chiamando il **numero +44 (0)207 136 9233** (codice di accesso: **70486787**).

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI ALLA COMUNITÀ FINANZIARIA E ALLA STAMPA

Alle **ore 10:00 di domani, mercoledì 19 marzo 2008**, il *management* del Gruppo Campari presenterà i risultati dell'esercizio 2007 in un incontro con la comunità finanziaria presso il **Four Seasons Hotel**, in **Via del Gesù 6/8 a Milano**.

* * *

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2° comma, del Testo Unico della Finanza (D. Lgs. 58/1998) - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Alex Balestra

Tel.: +39 02 6225 364

Email: investor.relations@campari.com

www.camparigroup.com

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 31 dicembre 2007		1 gennaio - 31 dicembre 2006		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirit</i>	687,1	71,8%	657,1	70,5%	4,6%
<i>Wine</i>	151,3	15,8%	134,9	14,5%	12,2%
<i>Soft drink</i>	102,4	10,7%	128,0	13,7%	-20,0%
Altri ricavi	16,7	1,7%	12,4	1,3%	34,4%
Totale	957,5	100,0%	932,4	100,0%	2,7%

Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 31 dicembre 2007		1 gennaio - 31 dicembre 2006		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Italia	393,2	41,1%	401,4	43,1%	-2,0%
Europa	197,6	20,6%	175,2	18,8%	12,8%
Americhe	322,9	33,7%	314,6	33,7%	2,6%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	43,8	4,6%	41,2	4,4%	6,3%
Totale	957,5	100,0%	932,4	100,0%	2,7%

Conto economico consolidato

	1 gennaio - 31 dicembre 2007		1 gennaio - 31 dicembre 2006		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Vendite nette ⁽¹⁾	957,5	100,0%	932,4	100,0%	2,7%
Costo del venduto	(407,2)	-42,5%	(410,2)	-44,0%	-0,7%
Margine lordo	550,3	57,5%	522,2	56,0%	5,4%
Pubblicità e promozioni	(174,6)	-18,2%	(163,1)	-17,5%	7,1%
Costi di vendita e distribuzione	(105,1)	-11,0%	(102,1)	-11,0%	2,9%
Margine commerciale	270,6	28,3%	256,9	27,6%	5,3%
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(67,2)	-7,0%	(65,5)	-7,0%	2,6%
Risultato della gestione corrente = EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti	203,4	21,2%	191,4	20,5%	6,3%
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(2,8)	-0,3%	(0,8)	-0,1%	-
Risultato operativo = EBIT	200,6	20,9%	190,5	20,4%	5,3%
Proventi (oneri) finanziari netti	(17,0)	-1,8%	(15,2)	-1,6%	11,8%
Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto	(0,3)	0,0%	0,2	0,0%	-
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	183,3	19,1%	175,5	18,8%	4,4%
Imposte	(58,1)	-6,1%	(55,2)	-5,9%	5,2%
Utile netto	125,2	13,1%	120,3	12,9%	4,1%
Interessi di minoranza	(0,0)	0,0%	(3,2)	-0,3%	-99,0%
Utile del Gruppo	125,2	13,1%	117,1	12,6%	6,9%
Totale ammortamenti	(19,5)	-2,0%	(19,2)	-2,1%	1,7%
EBITDA					
prima di oneri e proventi non ricorrenti	223,0	23,3%	210,6	22,6%	5,9%
EBITDA	220,1	23,0%	209,7	22,5%	4,9%

(1) Al netto di sconti e accise

GRUPPO CAMPARI

Stato patrimoniale consolidato

	31 dicembre 2007 €milioni	31 dicembre 2006 €milioni
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni materiali nette	155,4	146,3
Attività biologiche	15,9	15,0
Investimenti immobiliari	4,0	4,0
Avviamento e marchi	812,2	816,4
Attività immateriali a vita definita	5,1	4,1
Partecipazioni in società collegate e <i>joint-venture</i>	0,6	0,5
Imposte anticipate	15,9	18,5
Altre attività non correnti	10,1	7,7
Totale attività non correnti	1.019,1	1.012,6
Attività correnti		
Rimanenze	166,9	169,9
Crediti commerciali	280,0	257,1
Crediti finanziari	2,9	4,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	199,8	239,0
Altri crediti	37,1	38,8
Totale attività correnti	686,7	709,6
Attività non correnti destinate alla vendita	2,5	3,9
Totale attività	1.708,3	1.726,1
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto		
Capitale	29,0	29,0
Riserve	847,6	766,8
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	876,6	795,9
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	1,9	1,9
Totale patrimonio netto	878,6	797,8
Passività non correnti		
Prestiti obbligazionari	287,7	322,7
Altre passività finanziarie non correnti	72,6	70,1
Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale	11,7	12,6
Fondi per rischi e oneri futuri	11,0	10,9
Imposte differite	60,7	56,1
Totale passività non correnti	443,6	472,5
Passività correnti		
Debiti verso banche	114,4	209,3
Altri debiti finanziari	21,2	21,6
Debiti verso fornitori	156,6	161,9
Debiti per imposte	54,6	26,7
Altre passività correnti	39,4	36,3
Totale passività correnti	386,1	455,8
Totale passività e patrimonio netto	1.708,3	1.726,1

GRUPPO CAMPARI

Rendiconto finanziario consolidato

	31 dicembre 2007 € milioni	31 dicembre 2006 € milioni
Utile operativo	200,6	109,5
Ammortamenti	19,5	19,2
Variazioni che non determinano movimenti di cassa	(1,4)	(10,8)
Variazione di attività e passività non finanziarie	20,0	(8,7)
Imposte pagate	(39,5)	(37,0)
Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante	199,2	153,3
Variazione capitale circolante netto operativo	(29,3)	(25,5)
Flusso di cassa generato dalle attività operative	169,9	127,8
Interessi netti pagati	(15,7)	(12,6)
Flusso di cassa assorbito da investimenti	(28,9)	(18,8)
Free cash flow	125,3	96,5
Acquisizioni	(29,3)	(179,4)
Altre variazioni	3,0	33,1
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(29,0)	(28,1)
Flusso di cassa assorbito da altre attività	(55,4)	(174,5)
Altre differenze cambio e altre variazioni	21,5	24,4
Variazione delle posizione finanziaria netta	91,4	(53,6)
Posizione finanziaria netta di inizio del periodo	(379,5)	(371,4)
Posizione finanziaria netta di fine periodo	(288,1)	(379,5)

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.**Conto economico della Capogruppo**

	1 gennaio - 31 dicembre 2007 € milioni	1 gennaio - 31 dicembre 2006 € milioni
Vendite nette	310,8	296,4
Costo del venduto	(242,4)	(225,3)
Margine lordo	68,4	71,0
Pubblicità e promozioni	(4,9)	(4,5)
Costi di vendita e distribuzione	(8,7)	(8,4)
Margine commerciale	54,9	58,1
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(25,9)	(26,9)
Altri (oneri) e proventi non ordinari	(1,2)	1,2
Risultato operativo	27,7	32,4
Dividendi da imprese controllate	30,1	112,4
Proventi (oneri) finanziari netti	(27,9)	(15,0)
Utile prima delle imposte	30,0	129,8
Imposte	(2,5)	(10,2)
Utile netto	27,5	119,6

Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2007 € milioni	31 dicembre 2006 € milioni
Totale attività non correnti	1.175,5	1.088,9
Totale attività correnti	194,6	208,5
Totale attività	1.370,1	1.297,4
Totale patrimonio netto	543,7	531,2
Totale passività non correnti	304,2	302,6
Totale passività correnti	522,2	463,6
Totale passività e patrimonio netto	1.370,1	1.297,4

Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2007 € milioni	31 dicembre 2006 € milioni
Flusso monetario generato dall'attività operativa	31,1	27,5
Flusso monetario impiegato in attività di investimento	(61,3)	(182,8)
Flusso monetario generato (impiegato) da attività di finanziamento	28,9	61,4
Altre differenze e variazioni	0,0	0,1
Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide	(1,4)	(93,8)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	8,2	102,0
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	6,9	8,2