

CAMPARI GROUP



MATTEO FANTACCHIOTTI

Matteo ricopre ruoli di leadership nell'industria del beverage per oltre 20 anni, lavorando con marchi premium globali sia nei mercati sviluppati che in quelli emergenti in Europa, Asia, Nord America, America Latina e Africa. Dopo la sua laurea in Economia e Commercio in Italia, inizia la sua carriera per un paio di anni nel settore cosmetico.

Trascorre il resto del suo percorso professionale nell'industria del beverage in Nestlé Waters, Diageo e Carlsberg Group, ricoprendo varie posizioni manageriali con responsabilità crescenti che vanno dalla gestione delle operazioni di mercato, alla guida delle operazioni di vendita e marketing globale, all'apertura di nuove business unit e/o nuovi mercati con responsabilità regionali di P&L in Asia.

Nel gennaio 2020 entra a far parte di Campari Group come Managing Director Asia Pacific, sviluppando la regione strategica per il Gruppo.

Da aprile 2024, Matteo Fantacchiotti è Chief Executive Officer.