



## **#NEGRONIWEEK 2015 RAGGIUNGE IL RECORD DI DONAZIONI: 321,000 DOLLARI RACCOLTI IN TUTTO IL MONDO**

**Il progetto a scopo benefico nato dalla collaborazione  
tra Campari e Imbibe Magazine  
triplica i risultati**

**Milano, 22 settembre 2015.** #NegroniWeek, il progetto a scopo benefico nato dalla collaborazione tra Campari, l'iconico bitter dal colore rosso acceso, e Imbibe Magazine, si è confermata, per il terzo anno consecutivo, un'iniziativa di grande successo con risultati in forte crescita.

Grazie alla popolarità dell'intramontabile Negroni, #NegroniWeek ha infatti raccolto fondi destinati a oltre 1.700 organizzazioni benefiche scelte dai bar e dai ristoranti che, dal 1 al 7 giugno, hanno aderito al progetto coinvolgendo oltre 44 Paesi.

Nata nel 2013 negli Stati Uniti, quest'anno #NegroniWeek è stata proposta, per la prima volta, su scala globale: oltre 3.500 bar e ristoranti in tutto il mondo hanno donato a un'organizzazione benefica a loro scelta una parte degli incassi della settimana legati alle vendite del Negroni.

L'altissimo livello di adesione ha consentito alla campagna di raccogliere 321.635 dollari solo nel 2015 in 6 diversi continenti: dagli Stati Uniti al Canada passando per Italia, Germania e Brasile, fino ad arrivare in Australia, India e Cina.

Nell'ambito del progetto, i social media hanno svolto un ruolo fondamentale, contribuendo ad aumentare sempre di più la popolarità dell'iniziativa: nel corso della settimana, sono state raggiunte 159,000,000 di impressions dell'hashtag #NegroniWeek e oltre 15,000 twitt degli utenti hanno riportato l'hashtag #NegroniWeek.

A livello globale, la somma più alta da devolvere in beneficenza è stata raccolta dal *Grand Banks* di New York. La donazione, che il locale ha scelto di destinare all'organizzazione no profit [The Maritime Foundation](#), è stata ulteriormente aumentata grazie al contributo di Campari America, che ha aggiunto 10,000 dollari alla somma totale. Il progetto, fin dall'inizio, prevedeva infatti un contributo da parte di Campari alla migliore performance raggiunta.

#NegroniWeek fa leva sulla sempre maggiore popolarità e sulla richiesta del classico Negroni, ideato nel 1920 a Firenze dal Conte Negroni. Iconico mix di gin, Campari e vermouth rosso, il cocktail per eccellenza ha un link naturale con #NegroniWeek poiché ... non c'è Negroni senza Campari!



Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer del Gruppo Campari, commenta: “Quest’anno, la Negroni Week ha rappresentato un importante risultato per tutte le realtà che sono state coinvolte. L’edizione 2015, la prima ad essere stata lanciata a livello globale, ha quasi triplicato le adesioni e ha raggiunto milioni di consumatori attraverso i social media. Siamo entusiasti di fare parte di questo progetto internazionale che, unendo diversi Paesi e culture, contribuisce a raccogliere fondi a scopo benefico”.

Karen Foley, editore di Imbibe, aggiunge “Vedere bar in tutto il mondo aderire alla Negroni Week e supportare le organizzazioni benefiche più importanti sul territorio di riferimento è testimonianza di grande generosità. Siamo orgogliosi di aver portato la Negroni Week a raggiungere risultati ancora più alti e non vediamo l’ora di iniziare a organizzare la prossima edizione”.

Top Five per numero di locali aderenti	
Stati Uniti	2,183
Germania	250
Australia	207
Canada	198
Belgio	171

Top Five per somma raccolta	
Stati Uniti	\$127,467
Germania	\$16,272
Australia	\$15,460
Canada	\$8,537
Italia	\$3,904

#NegroniWeek*	
Twitter Impressions	159 milioni
Twitter conversation	24,712
Utenti unici su Twitter	15,755
Paesi coinvolti - Top 5	Stati Uniti, Brasile, Italia, Germania, Canada
Immagini su Instagram con #NegroniWeek	18,537

\*dal 1 marzo al 1 giugno 2015.

**Contatti:**

**Gruppo Campari**  
Paola Paletti Tel +39 02 62251  
[Paola.Paletti@campari.com](mailto:Paola.Paletti@campari.com)

**Havas PR Milan**  
Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040  
[marianna.lovagnini@havaspr.com](mailto:marianna.lovagnini@havaspr.com)



### **Campari**

Campari è un classico contemporaneo e carismatico. La ricetta, rimasta invariata, nasce a Novara nel 1860 ed è la base di alcuni dei cocktail più famosi in tutto il mondo. Campari è un aperitivo alcolico ottenuto dall'infusione di erbe amari, piante aromatiche e frutta in alcool e acqua. Con il suo colore rosso acceso, l'intenso aroma e il sapore unico, Campari è sempre stato il simbolo di fascino e piacere, che apre le porte a un'esperienza affascinante. Sono questi i valori che hanno reso il marchio Campari famoso in tutto il mondo come icona di stile ed eccellenza italiana.

### **Negroni Week**

Nel 2013, Imbibe Magazine lancia negli Stati Uniti la Negroni Week, una settimana che, a scopo benefico, celebra uno dei più grandi cocktail al mondo. Nel 2015, *Imbibe* ha collaborato con Campari per diffondere la Negroni Week su scala globale. Dal 1° al 7 Giugno, molti bar e ristoranti del mondo doneranno una parte del ricavato di ciascun Negroni venduto a un'organizzazione benefica a loro scelta. Per maggiori informazioni, anche relative alla lista dei bar partecipanti e agli eventi in programma, consultare il sito [negroniweek.com](http://negroniweek.com) e seguire l'hashtag #NegroniWeek.

### **Gruppo Campari**

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.  
Bevete responsabilmente

### **Imbibe**

*Imbibe* è la guida definitiva alla cultura del beverage. In ogni numero della rivista, premiata da James Beard e su [imbibemagazine.com](http://imbibemagazine.com), troverete i migliori posti dove bere un drink, ricette e approfondimenti- tutto ciò che c'è da sapere sulla gente, sui posti e sui sapori dei drink. Imbibe pubblica anche libri sui [cocktail](#) e produce eventi a tema mixology come la [Negroni Week](#).