



COMUNICATO STAMPA

Lemonsoda Oransoda e Pelmosoda tornano in tv con una nuova campagna promozionale

Milano, 21 maggio 2003 – Sarà on air a partire da sabato 24 maggio la nuova campagna promozionale per i *soft drink* del Gruppo Campari, in occasione della nuova promozione rivolta ai consumatori che mette in palio 25 Gommoni Suzumar equipaggiati con motori Suzuki*.

Lo spot, sensualissimo e divertente allo stesso tempo, veicola la promozione al consumo sui formati di Lemonsoda, Oransoda, Pelmosoda da 150 cl e sui nuovissimi formati di Lemonsoda ed Oransoda da 50 cl, che rinfrescheranno l'estate di un pubblico giovane adulto.

La comunicazione promozionale verrà supportata dalla presenza di materiale POP sul punto vendita, da pagine stampa e da folder dedicati.

“Abbiamo ideato una campagna divertente e solare in linea con la gamma di *soft drink* indirizzati ad un target giovane ed alla promozione che vede quale premio finale gommoni a marchio Suzuki, con una meccanica di partecipazione facile”, ha affermato Andrea Montorfano, Direttore Marketing Italia del Gruppo Campari.

Oransoda, Lemonsoda e Pelmosoda, dissetanti, naturali, genuini, freschi, dal sapore intenso di frutta, danno un piacere unico e inimitabile perché contengono tanto succo naturale e vera polpa dei migliori agrumi del Mediterraneo (limoni e arance di Sicilia e Calabria, pompelmi israeliani).

Lo spot, realizzato in formati da 30 e da 15 secondi, è stato prodotto da BRW & Partners e andrà in onda su Canale 5, Italia 1, Rete 4, La7, MTV, All Music, Tele+, Stream. L'investimento totale è di oltre 5 milioni di euro.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Moccagatta Pogliani & Associati
Tel.: +39 02 8693806
Email: segreteria@moccagatta.it

Website: www.campari.com

Chiara Bressani
Tel.: +39 02 6225 206
Email: chiara.bressani@campari.com

Il Gruppo Campari è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un'intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli Stati Uniti, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega 1.350 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (Reuters CPR.MI, Bloomberg CPR IM).

- Regolamento completo sul sito www.campari.com

Rimbalzo. La Trama

Lo spot parte con un primissimo piano del seno prosperoso di una bellissima pin-up in costume che entra ed esce dal campo mentre lei ride e sobbalza.

La macchina da presa arretra lentamente e scopriamo che siamo su un gommone, alla cui guida c'è un ragazzo che sorseggia una Lemonsoda senza riuscire a staccare gli occhi dall'incantevole visuale.

Intanto una voce fuori campo dice: *"Bevi Oransoda, Lemonsoda, Pelmosoda e scopri sulle etichette come vincere uno dei 25 gommoni con motore Suzuki"* (la macchina da presa inquadra il gommone e poi stringe sul primo piano del motore).

Torniamo sul ragazzo che si volta a guardare in macchina e con uno sguardo ammiccante dice: "GRAZIE!".

In primo piano ora i tre prodotti, ed alle loro spalle sfreccia il gommone, mentre appare il testo in sovrainpressione:

Regolamento completo sul sito www.campari.com/estate2003 - Scade il 31/12/2003.

Scheda tecnica

TELECOMUNICATO	ORAN-LEMON-PELMOSODA/Promozione Suzuki
CLIENTE	GRUPPO CAMPARI
TITOLO CAMPAGNA	RIMBALZO
DURATA	1X30" + 1X15"
AGENZIA	AFFINITY
CASA DI PRODUZIONE	BRW & PARTNERS
REGIA	AUGUSTO GIMENEZ ZAPIOLA
EXECUTIVE PRODUCER	GIULIO ROMIERI
TV PRODUCER	LUCA ORLANDO
DIRETTORE FOTOGRAFIA	ALESSANDRO BOLZONI
DIRETTORE DI PRODUZIONE	DIEGO GUIDOTTI
LOCATION	SARDEGNA
ON AIR	24/5/03
MEZZI	CANALE 5 / ITALIA1 / RETE4 / STREAM / TELEPIU' / LA7 / MTV / ALL MUSIC