

Il Gruppo Campari inaugura il Glen Grant Visitor Center

Glen Grant accoglie i visitatori nella Distilleria Storica e ai Victorian Gardens con il suo nuovo stile contemporaneo

Roths, Scozia, 29 maggio 2008: Il nuovo *Glen Grant Visitor Center* accoglie i suoi ospiti nel cuore del "whisky, just as it should be". I visitatori possono iniziare il tour del nuovo *Visitor Center*, che offre una selezione di whisky in vendita, memorabilia ed una rilassante zona degustazione, tutto secondo lo stile scozzese e contemporaneo di Glen Grant.

"Abbiamo annunciato con orgoglio l'acquisizione di Glen Grant nel dicembre 2005, che ci ha reso un importante attore nel mercato in rapida crescita del single malt whisky scozzese", ha detto Bob Kunze-Concewitz, Amministratore Delegato del Gruppo Campari. *"Da allora abbiamo investito risorse significative nel rilanciare questa perla nascosta dello Speyside, per riportarla alla sua meritata posizione nel mondo".*

"Il nuovo Visitor Center è l'espressione finale della filosofia Glen Grant" dice Dennis Malcolm, Mastro Distillatore. *"La lunga storia di Glen Grant è fatta di tradizione e innovazione; Glen Grant, infatti, ha promosso la costruzione della prima ferrovia nel Nord, è stata la prima distilleria ad usare l'energia elettrica e ha innovato il modo di produrre whisky. Il Visitor Center, anche se con il suo look contemporaneo, conduce nella tradizione e nella storia unica di questa distilleria, da sempre così importante".*

Dal 1840 Glen Grant è famosa per il suo *single malt*, simbolo delle tradizioni regionali di produzione di whisky. L'essenza di Glen Grant si ritrova nell'ambiente naturale in cui è immersa la distilleria, dove la luce del sole, l'aria pura delle *Highland* scozzesi e l'acqua del fiume *Spey* convivono negli incantevoli *Victorian Gardens*, rinomati per la loro unicità e bellezza.

James "*The Major*" Grant, suo padre e suo zio, cioè i fondatori della distilleria, credevano che il *Single Malt Whisky* fosse l'unico vero whisky e intrapresero la produzione del miglior *single malt*: giovane e vivace. Allontanandosi dallo Scotch Whisky tradizionale, dal colore scuro e associato a stanze piene di fumo e ad un linguaggio che pochi realmente riuscivano a comprendere, la famiglia Grant iniziò a produrre un whisky di alta qualità per offrire ai consumatori un'esperienza eccellente.

"Siamo molto soddisfatti del lavoro svolto, - afferma Jean Jacques Dubau, Direttore Marketing di Campari Italia - infatti oggi nel mercato italiano Glen Grant è il single malt più venduto. Abbiamo lavorato per portare la filosofia di Glen Grant nel XXI secolo con due versioni: la classica, Glen Grant Single Malt e quella invecchiata 10 anni."

Inoltre, la distilleria Glen Grant vanta una collezione limitata di whisky più vecchi, disponibili in piccole quantità per i visitatori, come ad esempio quello invecchiato 15 anni e alcuni rarissimi *Cask Strength*.

Dal momento dell'acquisizione da Pernod Ricard, il Gruppo Campari ha ridefinito Glen Grant, prestando particolare attenzione alla sua eredità e al suo posizionamento unico ed investendo nell'immagine del brand e della distilleria. Uno dei tre migliori *single malt* whisky in vendita del mondo (dopo il Glenlivet e il Glenfiddich) e un leader nel mercato italiano, Glen Grant ha aumentato le sue vendite.

Il *Visitor Center* dà quindi il benvenuto agli ospiti di Glen Grant che vogliono riscoprire il "whisky, just as it should be": quello della famiglia Grant"

I punti salienti per una visita e un tour nel mondo Glen Grant comprendono:

- Il nuovo *Visitor Center*
- La Distilleria e i Processi di Produzione
- I *Victorian Gardens* (Glen Grant è l'unica Distilleria a vantare un contesto così incantevole)
- Una visita al tesoro del Major

www.glengrant.com

Gruppo Campari

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà principali nel settore del beverage, presente in oltre 190 nazioni nel mondo con una posizione dominante nei mercati di Italia e Brasile e una presenza importante in USA, Germania e Svizzera. Il Gruppo ha un ampio portafoglio che copre tre segmenti di commercio: superalcolici, vini e soft drink. Nel segmento dei superalcolici spiccano marchi noti a livello internazionale, come Campari, SKYY Vodka e Cynar insieme a marchi importanti a livello locale, come Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i marchi brasiliani Dreher, Old Eight, Drury's. Nel segmento dei vini insieme a Cinzano, conosciuto in tutto il mondo, ci sono Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod, tutti vini stimati nella loro categoria. Nel segmento dei soft drink ci sono Crodino, Lemonsoda e le rispettive estensioni di gamma che dominano il mercato italiano. Il Gruppo ha oltre 1.500 dipendenti. Le azioni dell'azienda di origine, Davide Campari-Milano, sono quotate nella Borsa italiana. Per ulteriori informazioni: www.campargroup.com

Per ulteriori informazioni:

Sede Centrale Gruppo Campari

Chiara Bressani, Corporate Communications Manager

chiara.bressani@campari.com

Telefono: +39 02 6225206

Italia - Campari Italia S.p.A

Paola Baravalle, PR Manager

paola.baravalle@campari.com

Telefono: +39 02 6225 585

