



## COMUNICATO STAMPA

### AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA TV DI JÄGERMEISTER

***“Jägermeister. C'è sempre un perché”***

Milano, 12 marzo 2004 – A partire da domenica 14 marzo e per tre settimane sarà on-air la nuova campagna televisiva di Jägermeister, distribuito in Italia dal Gruppo Campari.

L'amaro Jägermeister torna in TV con uno spot caratterizzato da un registro insieme moderno e trasgressivo, che ricorda le precedenti campagne ispirate a un forte impatto visivo e a un linguaggio giovane.

Protagonisti dello spot, declinato in due soggetti, sono personaggi intriganti e audaci, che esprimono con determinazione gli aspetti di sensualità ed originalità propri del marchio Jägermeister. La comunicazione coniuga pienamente accessibilità del gusto con stili di vita attuali, interpretando in chiave moderna un prodotto come l'amaro.

La campagna andrà in onda sulle reti Mediaset, la7, SKY Tv, MTV, All Music e RAI Sat. Lo spot è stato firmato dall'agenzia DDB, prodotto dalla BRW e realizzato nel duplice formato da 15 e 10 secondi. La regia è di Derek Richards.

L'investimento totale è di circa 9 milioni di euro.

**Il Gruppo Campari** è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brand di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.550 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

**Per ulteriori informazioni:**

Corporate Communications

**Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

chiara.bressani@campari.com

Website: [www.campari.com](http://www.campari.com)

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: [segreteria@moccagatta.it](mailto:segreteria@moccagatta.it)

**Trama - Campagna istituzionale TV Jägermeister "Yeah!"  
Film 10"/15"**

**Soggetto: BACIAMANO**

Sera. In un ristorante tanto minimalista quanto alla moda una ragazza nota un bel tipo seduto al tavolo accanto. Lo fissa insistentemente.

Questi fa finta di nulla, chiacchera con un'amica. La ragazza però continua a fissarlo. Si alza, con un passo da tigre, lo raggiunge e gli si ferma davanti. Lui ora la nota eccome, è bellissima e sensuale. Lo guarda con un sorriso di sfida. Non si preoccupa che il ragazzo sia con una donna. La splendida ragazza accenna alla mano di lui. La prende nella sua. Il ragazzo affascinato da tanta spavalderia accenna un sorriso, la ragazza con un movimento lento e sospeso, lecca la mano di lui dove incidentalmente è caduta una goccia di Jägermeister.

Il ragazzo non sa se essere più incredulo o compiaciuto.

Lei sorride e prorompe in uno: "Yeah!" quasi sussurrato.

Immediatamente dopo, una voce fuori campo dice: "**Jägermeister**".

Sul tavolo il bicchiere e la bottiglia di Jägermeister.

Appare il Super: **C'È SEMPRE UN PERCHÉ.**

**Soggetto: LA DICHIARAZIONE**

Un ragazzo in un elegante locale osserva insistentemente una bella ragazza seduta al bancone. La scruta con attenzione, poi si fa in avanti, s'inginocchia di fronte a lei. E' il preambolo ad una dichiarazione in piena regola.

Il fare guascone e la presenza di spirito del ragazzo sembrano fare breccia. Lei acenna un sorriso. In ginocchio, ai piedi di lei, il ragazzo apre la bocca e si ferma in attesa. Cade una goccia scura dal bicchiere di lei. Lui la raccoglie con la lingua e la gusta intensamente. Prorompe in uno: "Yeah!" di compiacimento.

Immediatamente dopo una voce fuori campo dice: "**Jägermeister.**"

La macchina da presa allarga mostrando una bottiglia di Jägermeister e il tipico bicchiere con il liquido scuro.

Appare il Super: **C'È SEMPRE UN PERCHÉ.**

**Scheda Tecnica**  
**Campagna istituzionale TV Jägermeister**  
**“Yeah!”**

<b>Agenzia</b>	DDB
<b>Cliente</b>	Gruppo Campari (Direttore Marketing Italia: Andrea Montorfano; Marketing Manager Spirits Italia: Marco Mazzini)
<b>Prodotto</b>	Jägermeister
<b>Titolo</b>	Campagna istituzionale "Yeah!"
<b>Durata</b>	15" e 10"
<b>Direttore Creativo Chief</b>	Giuseppe Mastromatteo
<b>Account Director Agenzia</b>	Federica Castioni
<b>Account Executive Italia</b>	Francesca Ardaù
<b>Senior Producer Agenzia</b>	Simona Butta
<b>Casa di Produzione</b>	BRW
<b>Producer</b>	Luca Orlando
<b>Regia</b>	Derek Richards
<b>Fotografia</b>	Manfredo Archinto
<b>Montaggio</b>	Roberto Pileri
<b>Post Produzione Audio</b>	Mach 2
<b>Post Produzione Video</b>	EDI
<b>On Air Prima Volta</b>	14 marzo 2004
<b>Centro Media</b>	Longhi&Associati