



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO CAMPARI ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI UNA PARTECIPAZIONE DI CONTROLLO IN TEQUILA CABO WABO®

***Ultra premium* tequila pluripremiata
e uno dei *brand* in più forte crescita sul mercato degli *spirit* in USA**

Creata da Sammy Hagar, *rock star* e grande intenditore di *tequila*

**Controvalore della transazione US\$ 80 milioni (€ 60 milioni)
per una partecipazione del 80% in Cabo Wabo Tequila**

**Il Gruppo Campari amplia ulteriormente il proprio portafoglio di marchi
ultra premium nel mercato statunitense**

Milano, 7 maggio 2007 - Il Gruppo Campari ha annunciato di avere siglato un accordo con l'imprenditore e *rock star* Sammy Hagar, per l'acquisizione di una **partecipazione del 80%** in **Cabo Wabo Tequila**.

Il **valore dell'operazione è US\$ 80 milioni** (€ 60 milioni all'attuale tasso di cambio), pari a un multiplo di 11,8 volte l'EBITDA atteso per il 2007. Il *closing* dell'operazione è previsto per il gennaio 2008 e il corrispettivo sarà pagato in contanti.

Enzo Visone, CEO del Gruppo Campari, ha commentato: "Cabo Wabo è un'acquisizione strategica per il Gruppo Campari perchè contribuisce in misura significativa a rafforzare il nostro portafoglio di **marchi *ultra premium* nel mercato statunitense**. Siamo orgogliosi di aver siglato un altro importante accordo che ci permette non solo di rafforzare il nostro posizionamento nel mercato americano, ma anche di **umentare il focus del Gruppo Campari sulla *tequila* attraverso la proprietà di un marchio** in una categoria molto importante e in forte crescita."

Cabo Wabo è una *tequila ultra premium* che ha conseguito diversi premi e include **Cabo Wabo Reposado, Cabo Wabo Añejo, Cabo Wabo Blanco** e la nuova ***ultra luxury* Cabo Uno**, invecchiata in botte per tre anni.

Con volumi di vendita di circa **70.000 casse da 9 litri**, principalmente vendute negli Stati Uniti, Cabo Wabo è uno dei marchi con tassi di crescita più elevati sul mercato degli *spirit* statunitense.

Cabo Wabo gode di una forte reputazione per una **qualità, un aroma e un vissuto eccezionali**. Le caratteristiche di Cabo Wabo hanno permesso al *brand* Reposado di vincere nel 2006 il Double Gold Award presso la *World Spirits Competition* a San Francisco. Prodotto e imbottigliato nel paese della Tequila, il Messico, Cabo Wabo deriva **al 100% dalla pianta di agave blu**, ed è realizzato secondo i metodi di produzione tradizionali, nel pieno rispetto di rigorosi *standard* qualitativi, che permettono di ottenere una *tequila* tra le più pure e pregiate.

Con un incremento del 10% circa nel 2006, **la *tequila* è oggi una delle categorie con tassi di crescita più elevati** nel mercato statunitense degli *spirit*. Negli Stati Uniti, inoltre, la *tequila* ha **sopraperformato la maggior parte delle altre categorie di *spirit*** negli ultimi anni, principalmente grazie alla ***brand premiumization***.

Fondata nel 1996 da Sammy Hagar, Cabo Wabo Tequila è stata importata per la prima volta negli Stati Uniti nel 1998 e si è affermata molto rapidamente e con successo tra i suoi *fan* e gli amanti della *tequila*.

Sammy Hagar, inventore e maggior azionista di Cabo Wabo, è una **rock star e un profondo conoscitore di tequila**. Dopo una carriera di successo come solista, è diventato il cantante e autore di testi dei Van Halen negli anni '80 e primi anni '90. La passione di Sammy Hagar per le *tequila* prodotte artigianalmente ha portato alla creazione e allo sviluppo delle *tequila* Cabo Wabo al 100% di agave blu.

Sammy Hagar è stato **l'ambasciatore per il brand Cabo Wabo e la forza creativa** alla base del suo successo. La sua inventiva e il suo impegno hanno contribuito in maniera significativa alla creazione di Cabo Wabo.

“Quando ho creato Cabo Wabo non mi sarei mai immaginato che sarebbe stata accolta così positivamente dai miei *fan* e dagli amanti della *tequila*” ha commentato Sammy Hagar. “Sono orgoglioso del suo successo ed è venuto il momento di permettere al mondo intero di poter apprezzare la miglior *tequila* del pianeta e il Gruppo Campari ci permetterà di raggiungere l'obiettivo”.

Successivamente al *closing* dell'operazione, Sammy Hagar e il suo socio Marco Monroy **continueranno a possedere il 20% di Cabo Wabo**.

Il Gruppo Campari e Sammy Hagar uniranno le forze per espandere la linea *ultra premium* di tequila Cabo Wabo. Sammy Hagar rimarrà **coinvolto nell'attività di promozione del business** e continuerà ad essere coinvolto in prima persona nelle linee guida per la qualità della *tequila* e nel *marketing* con l'obiettivo di far crescere la conoscenza della marca e le vendite negli Stati Uniti e nel resto del mondo.

Il Gruppo Campari avrà la **possibilità di acquisire la restante quota del 20%** in Cabo Wabo in due *tranche* del 15% e 5% **attraverso opzioni call / put** esercitabili rispettivamente nel 2012 e nel 2015.

* * *

CONFERENCE CALL

Si informa che il *management* del Gruppo Campari presenterà l'acquisizione più in dettaglio in occasione di una *conference call* che si terrà alle **ore 17:00 (CET) di martedì 8 maggio 2007**, in cui verranno illustrati anche i risultati del primo trimestre 2007. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- **dall'Italia: 800 785 163 (numero verde)**
- **dall'estero: +39 02 6968 2741**

Codice di accesso: C132971

Le **slide della presentazione** potranno essere scaricate prima dell'inizio della *conference call* dalla Investor Relations *homepage* del sito Campari all'indirizzo www.camparigroup.com/investors.

Una **registrazione della conference call** sarà disponibile a partire da martedì, 8 maggio alle ore 21:00 (CET) fino a martedì, 15 maggio 2007 alle ore 21:00 (CET), chiamando il **numero +44 20 713 69233** (codice di accesso: **25772275 #**).

* * *

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI :

Investor relations:

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

www.camparigroup.com

Media relations:

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it