



- Comunicato stampa
- Scheda tecnica
- Informazioni prodotto

COMUNICATO STAMPA

Milano, settembre 2005 - Happy People, Happy Aperol! Sulle tracce della nuova rossa continua la fortunata serie 'Ragazza Aperol' a partire dal prossimo 2 ottobre!

A luglio è stato girato il nuovo sprizzante happy hour firmato Aperol, l'aperitivo prodotto da Barbero 1891, società del Gruppo Campari. La creatività è ancora una volta dell'agenzia **Alberto Cremona** per la settima campagna della saga delle ragazze Aperol, inaugurata nel 1989.

Protagonista del momento aperitivo è l'affascinante e simpatica barista, la top model brasiliana venticinquenne **Amanda Rosa Da Silva**, scoperta dal regista Giovanni Bedeschi durante uno *shooting* in Messico e ora per la prima volta in Italia. Nell'affollato bar all'aperto, la nostra *barwoman* sale sul bancone per cercare di raggiungere una cameriera e passarle il vassoio con gli aperitivi preparati con Aperol. L'escamotage si rivela insufficiente: per fortuna ad aiutarla trova un ragazzo che ha l'idea luminosa di creare una passerella con i tavolini.

In questa piccola storia i giovani che partecipano agli aperitivi Aperol sono protagonisti insieme alla rossa nel creare la situazione speciale. E il nuovo claim mette l'accento su questa parte attiva, recitando "**Happy people, Happy Aperol**".

Fa da sfondo alla festa una bellissima **Genova**, ripresa dal locale ideato da Renzo Piano al Porto Antico.

Lo spot Aperol è per la quarta volta opera di **Giovanni Bedeschi**, uno dei più noti talenti della regia italiana e artista di fama internazionale, nel suo duplice ruolo di regista e fondatore della casa di produzione **Bedeschifilm**.

La colonna sonora "**I'm not cool**" è tratta da "Sei Felice?", l'album del ritorno alla scena discografica degli **Aeroplanitaliani**, pubblicato a febbraio scorso su etichetta Sugar. Da settembre uscirà il singolo "I'm not cool" solo per le radio.

Il nuovo soggetto sarà in onda a partire da ottobre nei formati 30", 15", 10" e 7", **con un investimento pari a €5,5 milioni**, gestito da **Zenith Optimedia**.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI :

Silvia Barbero
Ufficio Stampa Barbero 1891
Tel.: +39 0173 967268
Email: silvia.barbero@campari.com

Chiara Bressani
Corporate Communications Gruppo Campari
Tel.: +39 02 6225 206
Email: chiara.bressani@campari.com

www.campari.com
www.barbero1891.it

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Il portafoglio prodotti di proprietà include marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

SCHEDA TECNICA

PRODOTTO:	Aperol
SOGGETTO:	"Tavolini"
CLIENTE:	BARBERO 1891 spa – GRUPPO CAMPARI
DIRETTORE MARKETING:	VITO CASONI
RESPONSABILE PUBBLICITA':	SILVIA BARBERO
AGENZIA:	ALBERTO CREMONA
REGIA:	GIOVANNI BEDESCHI
FOTOGRAFIA:	ALESSANDRO BOLZONI
SCENOGRAFIA:	VANNA BELLAZZI
DURATA:	1 x 30" – 1 x15" – 1 x10" – 1 x7"
DIRETTORE CREATIVO:	STEFANO BASILE
COPY WRITER	RENATA TORRETTA
CASA DI PRODUZIONE:	BEDESCHIFILM
EXECUTIVE PRODUCER:	EMANUELA MURELLI
PRODUCER:	FEDERICA SEMIANI
MONTAGGIO:	LUCA ANGELERI
MUSICA:	"I'M NOT COOL" AEROPLANITALIANI (Amati, Bertallot, Rinaldi, Vernetti) DALL'ALBUM "SEI FELICE?" Casa discografica: SUGAR AVALON
POST PRODUZIONE:	
MEZZI:	TV ITALIA. CINEMA, STAMPA SETTORIALE
LUOGO RIPRESE:	GENOVA – "Porto antico" – "bar banano"
GIRATO IL:	18/19.07.2005
IN ONDA DAL:	2 OTTOBRE 2005
DIRETTORE DI PRODUZIONE:	ANTONIO CAPPUZZELLO

LA TRAMA

Siamo in un bar all'aperto. Una stupenda *barwoman* rossa di capelli, insieme a due colleghi, prepara Aperol con ghiaccio e seltz facendo volteggiare la bottiglia. E' tutto pronto, ma la folla è tale che la rossa decide di salire sul bancone per passare il vassoio con Aperol a una cameriera. Anche così la protagonista non riesce a far passare il vassoio. Un ragazzo giovane e simpatico osserva la scena e ha un lampo di genio. Sposta un tavolino e lo sistema a ridosso del bancone. Tra il pubblico parte un passaggio di tavolini che vengono sistemati l'uno accanto all'altro a formare una specie di passerella. La rossa divertita fa la sua sfilata con il vassoio di Aperol in mano. Alla fine della passerella la ragazza premia il giovane concedendosi un drink in sua compagnia.

APEROL

Tra gli aperitivi classici in bottiglia, uno dei leader storici è Aperol, lanciato nel 1919 e famoso per la sua leggerezza alcolica: con solo 11 gradi è probabilmente il liquore più leggero al mondo. Ma è ricco di gusto grazie al perfetto equilibrio dolce-amaro dei suoi ingredienti.

La ricetta originale è tuttora impiegata senza variazioni e il successo di consumi continua nel tempo. Un risultato che deriva dalla tradizione e dall'immagine di marca, resa attuale da affascinanti campagne pubblicitarie che parlano di socialità, eleganza, relax con un mood di leggerezza e solarità veicolata da forti "presenze femminili" che sono parte della storia della comunicazione.

Aperol ha una distribuzione capillare in tutti i bar e in tutti i supermercati italiani ed è leader nel mercato degli aperitivi alcolici insieme a Campari.

I consumi sono diffusi in tutta Italia, con particolare storica forza nel Nord Est.

Il rito dell'aperitivo, soprattutto serale, è sempre in auge grazie al pubblico giovane e il trend di vendita di Aperol negli ultimi anni è fortemente crescente (a due cifre dal 2000 in poi), grazie soprattutto ai consumi fuori casa.

Aperol va bevuto nel bicchiere *old fashion* con molto ghiaccio, fettina d'arancia e uno spruzzo di soda. Ha molto successo anche la versione spritz (con Prosecco). D'estate domina Aperol Sour, con succo di limone e zucchero liquido, shakerati e versati nel *tumbler* con ghiaccio. Innumerevoli sono i cocktail creati negli anni dai migliori barman italiani, con successi nei più importanti concorsi del bere miscelato.

LO SPRITZ

Perfetta sintesi di gusto e leggerezza alcolica, lo Spritz è un aperitivo leggero la cui invenzione risale alla dominazione Asburgica. Per alcuni il suo nome deriverebbe dal verbo tedesco "*spritzen*", che significa "spruzzare", secondo altri l'etimologia è legata al nome di un vino austriaco della regione occidentale del Wachau.

I soldati austriaci si erano abituati subito all'uso locale di bere vino in osteria ma non alla grande varietà di vini veneti dalla gradazione troppo elevata. Ordinavano quindi bicchieri di vino misto ad acqua per allungarlo: lo spritz "liscio" che negli anni si è trasformato nell'attuale ricetta con Aperol. Tornato di gran moda, è diventato un mito nel Nord Est dove è sinonimo di aperitivo e vero e proprio fenomeno collettivo che aggrega, estate e inverno, i giovani nelle piazze. E' in forte espansione anche nel resto d'Italia e si può gustare nei migliori locali.

La ricetta ideale è:

- 60 ml di Prosecco
- 40 ml di Aperol
- Spruzzo di seltz

Si prepara direttamente nel bicchiere *old fashion* o in grande coppa, con alcuni cubetti di ghiaccio e mezza fettina d'arancia.