



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Campari lancia Campari Mixx Peach e Campari Mixx Lime

Milano, 22 gennaio 2004 – Il Gruppo Campari, in occasione dell'edizione 2004 di **Pianeta Birra** (31 gennaio - 3 febbraio), arricchisce la propria gamma di offerta nei *ready-to-drink* e lancia in Italia **Campari Mixx Peach** e **Campari Mixx Lime**, le nuove versioni al gusto di pesca dolce e di fresco lime.

Dopo il grande successo della categoria dei *ready-to-drink* in Italia ed in particolare di Campari Mixx, lanciato a luglio 2002, e di Campari Mixx Orange, nato a maggio 2003, nascono due nuove referenze, **Campari Mixx Peach** e **Campari Mixx Lime**, bevande a bassa gradazione alcolica (5% di alcol), frizzanti e rinfrescanti, dal mix giovane, facile da bere. **Gusti** facili, giovani e riconoscibili che hanno ottenuto ottimi risultati nei test di prodotto.

Campari Mixx, nelle sue diverse versioni, **si beve ghiacciato direttamente dalla bottiglia** e si presta ad essere consumato in varie occasioni nell'arco della giornata.

Il **packaging**, giallo dorato per Campari Mixx Peach e verde per la versione al gusto lime, mantiene il rivestimento metallizzato che ricopre totalmente la bottiglia da 275 ml, che nella versione originale ha ottenuto l'Oscar al Design e Comunicazione del Packaging.

Campari Mixx nelle sue quattro versioni è rivolto principalmente a un **target** giovane, tra i 18 e i 34 anni, di entrambi i sessi, *trendy*, dinamico, attivo, estroverso, che ama le novità e la vita sociale ed è attento alle nuove tendenze di gusto.

Campari Mixx ha colto l'andamento del **mercato** e i gusti del consumatore che apprezzano l'ampiezza di gamma. Il mercato ha visto più che raddoppiare i volumi nel 2003 e si caratterizza per un aumento dei consumi nel periodo estivo, con uno scenario altamente competitivo che premia i *ready-to-drink* di marca dei principali *player* del settore che sostengono lo sviluppo del mercato e le nuove referenze con forti investimenti in comunicazione.

Secondo nel mercato italiano dei *ready-to-drink*, nel 2003 Campari Mixx ha registrato una **crescita** del 77% rispetto all'anno precedente; il 2003 ha visto allo stesso tempo crescere anche i due **prodotti storici a marchio Campari**, CampariSoda e Campari. Quest'ultimo ha addirittura raggiunto il record storico di vendita dalla sua nascita. Un grande **successo** che ha permesso a Campari anche di completare la propria offerta raggiungendo nuovi consumatori, nuovi luoghi e momenti di consumo.

Campari Mixx. Easy 2 Drink. 4 Everybody.

Il **Gruppo Campari** è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brands di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.550 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Corporate Media Relations Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Trade Media Relations

Patrizia Beretta

Tel.: +39 02 6225339

Email: patrizia.beretta@campari.com

Website: www.campari.com