



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Campari annuncia accordo di distribuzione per Cachaça 51

Distribuzione in Italia, Germania, Svizzera

Milano, Aprile 2004 - Il Gruppo Campari, in un'ottica di ampliamento continuo del proprio portafoglio, ha acquisito i **diritti di distribuzione di Cachaça 51**.

L'accordo per la distribuzione del marchio Cachaça 51, di proprietà della società brasiliana Mueller de Bebidas, è operativo dal 1 marzo 2004 e ha coinvolto Italia, Germania e Svizzera.

Bevanda di origine brasiliana, la cachaça è un distillato del succo estratto dalla canna da zucchero, concentrato e fermentato. Prodotto molto simile al rum, se ne differenzia per il minor grado di distillazione, che le conferisce un aroma e un sapore più intensi. Dalla gradazione alcolica di 40°, Cachaca 51 è la cachaça brasiliana più venduta al mondo.

Protagonista indiscussa anche nel mercato brasiliano, Cachaca 51 è uno dei marchi più noti, tradizionali e conosciuti per il consumatore brasiliano. In Italia è vissuta come la cachaça originale, brasiliana, di elevata qualità ed è leader di mercato con una quota di quasi il 50% (dati Nielsen a.te. ON03).

Consumato principalmente come ingrediente, costituisce la **base di numerosi cocktail**, tra cui il cocktail brasiliano più famoso al mondo, la Caipirinha, e viene anche consumata, unita al succo di frutta in un altro cocktail molto conosciuto: la Batida.

Il **target** di consumo di Cachaça 51 è giovane (18-35 anni), maschile e femminile, ha uno stile di vita attivo, dinamico, dai molti interessi, socievole, ama uscire e soprattutto divertirsi in compagnia.

Disponibile in esclusiva nel **formato da 100 cl** sul canale tradizionale e nel formato **da 70 cl** sul canale moderno e *cash&carry*, Cachaça 51 è un prodotto particolarmente indicato ad un **consumo** focalizzato nei **locali della notte**, poichè porta con sé i valori e l'atmosfera gioiosa, energica e cool dei brasiliani, che verrà veicolata attraverso **una serie di attività dedicate**.

Sono previste serate di animazione destinate al circuito della notte, oltre a diverse attività di supporto *below the line* rivolte agli operatori del trade (materiali promozionali e di *visibility*). Cachaça 51 parteciperà inoltre alle consuete attività di *educational* realizzate nei confronti degli operatori del trade: Master Campari Night, Aibes, Fipe.

Il Gruppo Campari è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brands di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.550 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Trade Media Relations

Patrizia Beretta

Tel.: +39 02 6225339

Email: patrizia.beretta@campari.com

Website: www.campari.com

Corporate Media Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com