



Victoria Cabello "rapita" dal Gorilla

New entry d'eccezione nella nuova campagna pubblicitaria di "Crodino. L'analcolico biondo fa impazzire il mondo"

Milano, 27 ottobre 2005 - On air da sabato 29 ottobre il nuovo episodio della **campagna pubblicitaria Crodino** intitolato "**La rapita**". Protagonista la vj di Mtv **Victoria Cabello** nella parte della "sedotta e abbandonata" dal celebre Gorilla.

Per la prima volta infatti oltre al Gorilla e all'amico barista Dino fa il suo ingresso nella storia un altro personaggio, una donna vivace e un po' esigente.

Victoria, conduttrice di numerose trasmissioni di MTV e inviata per la stessa rete in Italia e all'estero durante manifestazioni di respiro internazionale, ha raggiunto la notorietà presso il grande pubblico con le impertinenti interviste per 'Le Iene' su Italia1. Di pochi giorni fa il grande debutto, nella rete musicale, del nuovo show '**Very Victoria**', ideato su misura per il temperamento entusiasta ed effervescente della presentatrice e che **Crodino** ha deciso di sponsorizzare.

Nello spot, Victoria Cabello interpreta in maniera spiritosa e ironica il ruolo dell'innamorata, "rapita" ed abbandonata dal Gorilla.

La storia è ambientata nel bar "Crodino" dove il Gorilla sconsolato e perplesso ordina al barista l'aperitivo biondo. Mentre lo serve, Dino indaga sul motivo del malumore ma, prima ancora che il Gorilla dia spiegazioni, irrompe nella scena Victoria, furente come può essere solo una donna sedotta: "*sera..., posto esotico..., tacco dodici...*" - spiega lei stessa a Dino - e poi abbandonata per il consueto bar.

Un sorso di Crodino e a Victoria torna il buon umore; perdona anche il suo King Kong che l'ha rapita. Dino e il Gorilla, ovviamente, non possono trattenersi dal fare una battuta che conclude lo spot insieme a una chiassosa risata.

Il cartello a ghigliottina chiude il filmato con la nota voce fuori campo che recita: "Crodino. L'analcolico biondo fa impazzire il mondo".

La **campagna pubblicitaria Crodino**, sviluppata in quattro soggetti di cui "La rapita" è il primo, vuole instaurare un dialogo diretto con lo spettatore, a cui dà con ogni episodio appuntamento al successivo, divertendolo con una storia a sorpresa.



“Con **La rapita** abbiamo voluto arricchire la campagna Crodino con un nuovo personaggio che conferisca alla comunicazione ancor più brio e verve – commenta **Andrea Montorfano, direttore marketing Italia Gruppo Campari**. Il Gorilla, che come protagonista degli spot Crodino ha riscontrato il massimo gradimento tra i personaggi che si sono susseguiti nei vari episodi pubblicitari, sarà affiancato da Victoria Cabello, un personaggio noto e apprezzato dal pubblico giovane. Con questo divertente gioco a tre tra il testimonial, il barista Dino e il nostro impareggiabile Gorilla, Crodino si ripropone di ribadire il suo ruolo di leader nel mercato degli aperitivi analcolici”.

La campagna pubblicitaria è stata realizzata da Erminio Perocco e prodotta da Mercurio Cinematografica srl, mentre la pianificazione media è stata curata da Longhi&Associati.

Lo spot andrà in onda per 4 settimane, a partire dal 29 ottobre 2005, sulle reti Mediaset, MTV, All Music, Sky TV, LA 7 e Sport Italia nei formati da 30, 15 e 10 secondi.

L’investimento totale è stato di oltre € 10 milioni.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello mondiale. È presente in 190 paesi con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Il portafoglio prodotti di proprietà include marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury’s e Liebfraumilch in Brasile, Gregson’s in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

Per informazioni:

Alessandra Ciuccarelli/Alice Albenga, Cohn & Wolfe – Tel. 02 20239.1

alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com / alice_albenga@cohnwolfe.com

Chiara Bressani, Corporate Communications Gruppo Campari – Tel. 02 62 25 206

chiara.bressani@campari.com