



COMUNICATO STAMPA

Cinzano Vermouth torna sugli schermi televisivi

Milano, 21 marzo 2003 – Dal 23 marzo sarà in onda la nuova campagna televisiva Vermouth Cinzano, in programmazione fino al 16 aprile sulle tre reti Mediaset.

Dopo la recente campagna televisiva degli Spumanti, il marchio Cinzano torna con uno spot dedicato alla linea Vermouth (Bianco, Rosso, Extra-Dry), anche questa volta firmato dalla creatività di Red Cell.

Lo spot comunica la modernità di Cinzano Vermouth attraverso la citazione di una serie di comportamenti solo apparentemente legati al passato, ma perfettamente calati nella realtà contemporanea. La ragazza seduta di traverso sulla moto, i disegni hippy sulle giovani manifestanti, il valzer nella palestra sono segni di un modo di essere senza tempo, come solo un marchio come Cinzano può essere.

La programmazione della campagna è di circa quattro settimane, sulle reti televisive Canale 5, Italia 1 e Rete 4, per un totale di 250 passaggi. Lo spot è stato prodotto dalla *(h) films* e realizzato nei formati 30, 15 e 7 secondi. La regia è di Andrew Douglas, che ha curato anche la fotografia, e di Stephanie Buttle. L'investimento è di circa 4 milioni di euro.

Per ulteriori informazioni:

Chiara Bressani
Relazioni Esterne - Gruppo Campari
Tel. 02 6225206
Chiara.bressani@campari.com

Anna Wizemann
Moccagatta, Pogliani & Associati
Tel. 02 8693806
wizemann@moccagatta.it

Il Gruppo Campari è uno dei maggiori player mondiali nel settore delle bevande alcoliche ed è presente in 190 Paesi, con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un'intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brand di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come Campari Soda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli Stati Uniti, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega oltre 1.300 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. www.campari.com



“Vermouth Cinzano. Vintage”

La Trama

Milano, 21 marzo 2003 – Siamo per strada di una metropoli dall’architettura avanguardistica. Dalla porta di un locale molto glamour vediamo uscire una donna seducente, dalla bellezza magnetica, che si volta indietro per un attimo. Un giovane uomo la incrocia nel cammino e la saluta ammirato e riverente, sollevandosi il cappello.

Stacco. Vediamo alcune moto dal design futuribile parcheggiate lungo il marciapiede. Delle ragazze vestite in modo casual si avvicinano ai veicoli guidati da ragazzi e con un gesto elegante salgono dietro al conducente con entrambe le gambe da un lato solo, come usava una volta.

La carrellata continua. Vediamo un gruppo di donne giovani e belle che stanno manifestando in un’atmosfera liberatoria e divertita. Sui loro corpi scorgiamo dei disegni floreali stile hippy.

Entriamo in una palestra molto moderna, dove vediamo volteggiare delle giovani coppie impegnate a danzare il più leggiadro dei valzer.

Ci spostiamo all’interno di un barber-shop dall’arredo moderno e funzionalista. Inquadriamo il barbiere che affila su una striscia di cuoio la lama del suo rasoio, mentre uno dei clienti sta caricando il suo orologio meccanico.

Siamo ora all’interno di un locale davvero cool. Nei pressi del bancone vediamo un gruppo di giovani avventori. Da dietro il bancone, fuori campo, si vede che un cameriere sta versando dei bicchieri di Cinzano. L’inquadratura si stringe sulla bottiglia. Vediamo in close up molto stretto la nuova etichetta Cinzano. Un ragazzo seduto al bancone sorreggia Cinzano quando il suo sguardo è rapito dalla bellezza perfetta di una donna poco distante. La donna improvvisamente si avvicina a lui, infila le dita nel polsino della sua camicetta, tira fuori il fazzoletto bianco di pizzo che custodiva nella manica e lo lascia cadere.

Nella brevissima ripresa finale vediamo la donna uscire dal locale. Una volta fuori si volta dietro per un attimo e starnutisce. Un giovane uomo la incrocia nel cammino e la saluta, sollevandosi il cappello: esattamente la stessa scena che avevamo visto all’inizio.

Cinzano. Ancora



“Vermouth Cinzano. Vintage.”

SCHEMA TECNICA

Titolo:	“Vermouth Cinzano. Vintage”
Prodotto:	Vermouth Cinzano
Durata:	30”, 15” e 7”
Location:	Barcellona
Attrice protagonista:	Gessica Gusi
Agenzia:	Red Cell
Direttori creativi:	Pino Rozzi - Roberto Battaglia
Art Director:	Federico Pepe
Copy Writer:	Stefania Siani
Ag. Producer:	Carla Beltrami
Regia:	Andrew Douglas/Stephanie Buttle
Direttore fotografia:	Andrew Douglas
Casa di produzione:	(h) films
Casa di post-produzione:	Avalon
Executive Producer:	Daniela Cattaneo
Montaggio:	Stuart Greenwald - Shalom
Producer:	Stella Orsini
Telecinema:	Interactive
Mix:	Top Digital
Musica:	Brano: Punisher
	Musicista e compositore: Deadly Avenger
	Publisher: De Wolfe LTD