



Comunicato stampa

CINZANO RIPARTE CON IL MOTOMONDIALE

On air il 5 giugno la campagna legata alla sponsorizzazione del MotoGP e alla promozione al consumo

Milano, 1 giugno 2005 – Anche quest’anno **Cinzano** è **official sponsor del Motomondiale** e lo annuncia con una **campagna tv e stampa** firmata **D’Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO**. La partnership con il MotoGP, iniziata nel 2000, un anno dopo l’acquisizione del brand da parte del **Gruppo Campari**, è stata rinnovata fino al 2007.

La campagna promozionale tv celebra il **connubio fra Cinzano e il mondo delle due ruote** ricordando i contenuti della Consumer Promotion 2005, che mette in palio 10 moto Honda Hornet e 20 week-end per 2 persone a Valencia per assistere al MotoGP.

Il film è giocato sulla corrispondenza fra il vermouth Cinzano e la mitica Honda Hornet: il protagonista maschile, un grintoso “centauro”, compie un percorso in strada per raggiungere un locale all’aperto: ma anziché guidare una reale motocicletta, impugna una bottiglia di Cinzano. Arrivato a destinazione, “parcheggia” la bottiglia accanto a una vera Honda Hornet, la cui proprietaria è la protagonista femminile, anche lei appassionata motociclista. Il finale dello spot vede i due al check-in di un aeroporto, dove utilizzano la bottiglia di Cinzano come biglietto aereo per raggiungere Valencia e godersi le gare del Motomondiale 2005.

*“Abbiamo voluto una campagna che proponesse il prodotto come vero protagonista dello spot, rispettandone il **carattere**: giovane, assertivo, provocatorio e impertinente. Con questa nuova campagna pubblicitaria destinata a un pubblico dinamico ed estroverso, intendiamo ribadire la volontà di investire sul brand Cinzano per coglierne le opportunità di sviluppo”* commenta **Andrea Montorfano**, Direttore Marketing Italia Campari.

Lo spot sarà in onda dal 5 al 26 giugno sulle reti Mediaset, La7, Sky, MTV, All Music nelle versioni 30” e 15” e in anteprima il 4 giugno in occasione delle prove del MotoGP d’Italia del Mugello.

La campagna stampa, di carattere istituzionale, si focalizza sulla sponsorizzazione del motomondiale per suggellare in modo definitivo il legame tra Cinzano e il mondo delle moto e del MotoGP. L’uscita è per domenica 5 giugno su Corriere della Sera, La Repubblica, La Gazzetta dello Sport, Tuttosport e Corriere dello Sport-Stadio.

Il Brand Cinzano

Il brand **Cinzano** è parte del Gruppo Campari dal 1999 e comprende un'ampia **gamma** di varianti nelle sue diverse linee di prodotto: **Spumanti, Vermouth e l'aperitivo monodose a bassa gradazione Cinzanino 3 Gradi**, lanciato nel 2004, dall'intenso aroma agli agrumi mediterranei.

Le varietà di spumante, sia dolce (Asti D.O.C.G., Gran Cinzano, Brachetto d'Acqui D.O.C.G.) che secco (Pinot Chardonnay, Prosecco, Bonsec) sono ideali per un brindisi a fine pasto e per tutte le occasioni.

Il vermouth nasce dall'unione di vino, alcool, zucchero e un'infusione di erbe e spezie, tra le quali la più importante è l'assenzio. Le sue versioni Bianco, Rosso ed Extra Dry, sono fra gli ingredienti più usati nei cocktail conosciuti in tutto il mondo, come l'Americano o il Negroni. Inoltre, anche liscio, è perfetto come drink dopo pasto.

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello mondiale. È presente in 190 paesi con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Il portafoglio prodotti di proprietà include marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Cohn & Wolfe

Alessandra Ciuccarelli/Alice Albenga

Tel.: +39 02 20239.1

Email:

alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com

Gruppo Campari

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email:

chiara.bressani@campari.com