



COMUNICATO STAMPA

“Cinzano. Stappa la festa”

Al via la nuova campagna TV di Cinzano Spumanti

Milano, 28 novembre 2003 – **Parte domenica 30 novembre** e sarà in onda per tre settimane **la nuova campagna televisiva per gli spumanti Cinzano**, una comunicazione che punta nuovamente sul tema della festa e dell'autenticità con una fortissima dose di ironia.

Connubio ancora una volta estremamente divertente, accattivante e con **effetti tecnologici “alla Matrix”** con l'agenzia creativa **Red Cell**, che già lo scorso anno fece parlare e ridere tutti gli italiani grazie alle rocambolesche situazioni create dal **tappo** dello spumante Cinzano, protagonista anche quest'anno della campagna.

Terzi *player* nel mercato italiano, gli spumanti Cinzano hanno registrato nel corso dell'anno performance eccezionali e addirittura nel periodo natalizio 2002, anche grazie al ritorno alla comunicazione televisiva, sono cresciuti del 56,4% (*Fonte: Nielsen Scan Track*) nel canale moderno.

Andrea Montorfano, Direttore Marketing Italia del Gruppo Campari ha commentato: *“Con questa campagna intendiamo ribadire il percorso di crescita del marchio Cinzano, che, dopo l'acquisizione da parte del Gruppo Campari, è stato rivitalizzato grazie ad importanti investimenti in comunicazione che hanno contribuito al rafforzamento della sua posizione competitiva”*.

La campagna è stata diretta da **Jake & Jim** (James Canty e Sebastian Wynee), **noti registi** per aver diretto sia diversi **video musicali** (nel 1999 hanno ricevuto il premio *“The best new music video director award”* al Music Week Creative and Design Awards), sia numerose **campagne pubblicitarie** (che hanno valso loro la nomination di *“Best Rock Video Directors”* al CADS nel 2001 e *“Best New Commercial Directors”* al Kinsale International Advertising awards nel 2002).

Lo spot, realizzato in formati da 30, 15 e 10 secondi, è stato **prodotto da Movie Magic International**. **L'investimento** totale è di **circa 6 milioni di euro**.

Cinzano. Stappa la festa.

Trama - Campagna istituzionale TV Cinzano Spumanti “Stappa la festa”

E' in corso un party, in una casa che tradisce nell'arredamento un'impostazione molto modaiola. Tutti sono vestiti in modo ostentatamente ricercato, il loro volto patinato, i loro modi affettati. Nel complesso l'atmosfera è convenzionalmente trendy.

Partecipa alla festa una donna bellissima dal look più sobrio e lo sguardo vivo e malizioso (Tania Ristin, 27 anni, jugoslava), in procinto di stappare una bottiglia di Asti Cinzano. Entra alla festa l'uomo Cinzano (Matthew Chambers, 32 anni, inglese) che le si avvicina e si offre galantemente di aiutarla. Quando gli invitati si accorgono dell'imminente stappo, si innervosiscono visibilmente. L'uomo fa partire il tappo. Seguiamo al rallenty il movimento del sughero mentre fende l'aria in direzione della fronte di una ragazza. La donna riesce a schivare il tappo piegandosi all'indietro sulle gambe, sfidando le leggi dell'anatomia umana, in un movimento che cita quello oramai iconografico del film Matrix.

Il tappo continua la sua corsa e devia in direzione di un uomo che, un attimo prima di essere colpito, spicca un salto altissimo. Il tappo non lo colpisce e gli passa tra le gambe.

Il tappo batte contro una lampada e raggiunge un'altra invitata che stringe tra le braccia un cagnolino. Nel vedere il tappo avvicinarsi, la donna lancia in aria il cane e riesce ad evitare la collisione.

Finalmente il tappo tocca terra e si ferma. Tutti tirano un sospiro di sollievo per aver scampato il pericolo. A questo punto fa il suo ingresso nella sala un cameriere che tiene in equilibrio sulla mano un vassoio pieno di flute di Asti Cinzano. L'uomo accidentalmente mette il piede sul tappo, scivola e dà inizio ad una spirale distruttiva che non vediamo ma di cui intuiamo l'entità attraverso il sonoro. Mentre tutto questo accade l'inquadratura è stretta sui volti dei protagonisti, imbarazzati per il disastro appena compiuto.

Packshot e Super: **Cinzano. Stappa la festa.**

Finalmente gli invitati ballano e si divertono al ritmo di una musica travolgente.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Chiara Bressani – Gruppo Campari

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com <http://www.campari.com/mr/>

Scheda Tecnica - Campagna istituzionale TV Cinzano Spumanti "Stappa la festa"

Agenzia	Red Cell
Cliente	Gruppo Campari (Direttore Marketing Italia: Andrea Montorfano; Marketing Manager: Fabio Magon; Brand Manager: Claudia Sanità)
Prodotto	Cinzano Spumanti
Titolo	Campagna Istituzionale "Cinzano. Stappa La festa"
Durata	1x30" + 1x15" + 1x10"
Dir. Creativi	Pino Rozzi, Roberto Battaglia (Art: Federico Pepe; Copy: Stefania Siani)
Account Agenzia	Nicola Belli, New Business Manager
Casa Di Produzione	Movie Magic International
Executive Producer	Maurizio Coppolecchia
Producer	Suzanne Reyneke
Regia	Jake&Jim
Fotografia	Alessandro Bolzoni
Shooting	Villa Ronchi, Vigevano
Musica	jingle originale Ferdinando Arnò
Post Produzione Audio	Mach 2
Post Produzione Video	EDI
On Air Prima Volta	30 novembre 2003
Reti televisive	Reti Mediaset, La 7, SKY TV, circuiti nazionali tv locali
Centro Media	Longhi&Associati