



COMUNICATO STAMPA

Cinzano. Stappa ancora la festa!

Al via la campagna TV di Cinzano Spumanti

Milano, 30 novembre 2004 – **Parte domani, mercoledì 1 dicembre**, e andrà nuovamente in onda per oltre tre settimane **la campagna televisiva per gli spumanti Cinzano “Cinzano. Stappa la festa”**, una comunicazione all’insegna della festa e dell’autenticità con una fortissima dose di ironia.

La campagna, che ha riscontrato un grande successo lo scorso anno nel periodo natalizio, propone un connubio estremamente divertente, accattivante e con **effetti tecnologici “alla Matrix”** grazie al contributo dell’agenzia creativa **Red Cell**: un’ironica creatività che fece parlare e ridere tutti gli italiani grazie alle rocambolesche situazioni create dal **tappo** dello spumante Cinzano, sempre protagonista delle campagne Cinzano.

Gli spumanti Cinzano continuano il loro percorso di grande crescita ribadendo anche per quest’anno le performance eccezionali degli anni passati.

La campagna è stata diretta da **Jake & Jim** (James Canty e James-Sebastian Wynee), **noti registi** sia per aver diretto diversi **video musicali** (nel 1999 hanno ricevuto il premio “*The best new music video director award*” al Music Week Creative and Design Awards), sia numerose **campagne pubblicitarie** (che hanno valso loro la nomination di “*Best Rock Video Directors*” al CADS nel 2001 e “*Best New Commercial Directors*” al Kinsale International Advertising awards nel 2002).

Lo spot, realizzato in formati da 30 e 15 secondi, è stato **prodotto da Movie Magic International**. **L’investimento** totale è di **circa 7 milioni di euro**.

Cinzano. Stappa la festa.

Trama - “Cinzano. Stappa la festa”

E’ in corso un party, in una casa che tradisce nell’arredamento un’impostazione molto modaiola. Tutti sono vestiti in modo ostentatamente ricercato, il loro volto patinato, i loro modi affettati. Nel complesso l’atmosfera è convenzionalmente trendy.

Partecipa alla festa una donna bellissima dal look più sobrio e lo sguardo vivo e malizioso (Tania Ristin, 28 anni, jugoslava), in procinto di stappare una bottiglia di Asti Cinzano. Entra alla festa l’uomo Cinzano (Matthew Chambers, 33 anni, inglese) che le si avvicina e si offre galantemente di aiutarla.

Quando gli invitati si accorgono dell’imminente stappo, si innervosiscono visibilmente. L’uomo fa partire il tappo. Seguiamo al *rallenty* il movimento del sughero mentre fende l’aria in direzione della fronte di una ragazza. La donna riesce a schivare il tappo piegandosi all’indietro sulle gambe, sfidando le leggi dell’anatomia umana, in un movimento che cita quello oramai iconografico del film Matrix.

Il tappo continua la sua corsa e devia in direzione di un uomo che, un attimo prima di essere colpito, spicca un salto altissimo. Il tappo non lo colpisce e gli passa tra le gambe.

Il tappo batte contro una lampada e raggiunge un’altra invitata che stringe tra le braccia un cagnolino. Nel vedere il tappo avvicinarsi, la donna lancia in aria il cane e riesce ad evitare la collisione.

Finalmente il tappo tocca terra e si ferma. Tutti tirano un sospiro di sollievo per aver scampato il pericolo. A questo punto fa il suo ingresso nella sala un cameriere che tiene in equilibrio sulla mano un vassoio pieno di flute di Asti Cinzano. L'uomo accidentalmente mette il piede sul tappo, scivola e dà inizio ad una spirale distruttiva che non vediamo, ma di cui intuiamo l'entità attraverso il sonoro. Mentre tutto questo accade l'inquadratura è stretta sui volti dei protagonisti, imbarazzati per il disastro appena compiuto.

Packshot e Super: **Cinzano. Stappa la festa.**

Finalmente gli invitati ballano e si divertono al ritmo di una musica travolgente.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Chiara Bressani – Gruppo Campari

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com <http://www.campari.com/mr/>

Scheda Tecnica - "Cinzano. Stappa la festa"

Agenzia	Red Cell
Cliente	Gruppo Campari (Direttore Marketing Italia: Andrea Montorfano; Marketing Manager: Fabio Magon; Brand Manager: Claudia Sanità)
Prodotto	Cinzano Spumanti
Titolo	"Cinzano. Stappa La festa"
Durata	1x30" + 1X15"
Dir. Creativi	Pino Rozzi, Roberto Battaglia (Art: Federico Pepe; Copy: Stefania Siani)
Account Agenzia	Nicola Belli, New Business Manager
Casa Di Produzione	Movie Magic International
Executive Producer	Maurizio Coppolecchia
Producer	Suzanne Reyneke
Regia	Jake&Jim
Fotografia	Alessandro Bolzoni
Shooting	Villa Ronchi, Vigevano
Musica	jingle originale Ferdinando Arnò
Post Produzione Audio	Mach 2
Post Produzione Video	EDI
Reti televisive	Reti Mediaset, La 7, SKY TV, circuiti nazionali tv locali, Sport Italia
Centro Media	Longhi&Associati