



COMUNICATO STAMPA

Gruppo Campari lancia Cinzanino 3 Gradi, l'aperitivo monodose a marchio Cinzano

Milano, 22 gennaio 2004 – Il Gruppo Campari arricchisce l'offerta a marchio Cinzano con il lancio in Italia di Cinzanino 3 Gradi, il nuovo aperitivo monodose a bassa gradazione alcolica (3% di alcol). Un prodotto fresco, dal **gusto** giovane e accattivante caratterizzato dai profumi tipicamente mediterranei: arancia dolce, arancia amara e limone.

Il **packaging** di Cinzanino 3 Gradi è caratterizzato da un logo accattivante, che comunica tutta la leggerezza del prodotto, una confezione giovane e vivace, che ripropone in chiave moderna i colori storici del marchio, un'etichetta sagomata, che dona movimento ed eleganza alla bottiglia.

Cinzanino 3 Gradi è un prodotto dalla bassa gradazione alcolica, rinfrescante, dissetante, dal perfetto gusto dolce-amaro e dal colore rosso irresistibile. Cinzanino 3 Gradi nasce nello stabilimento di Crodo del Gruppo Campari ed è prodotto con le acque delle sorgenti naturali Crodo.

In linea con la strategia proposta dal Gruppo, che rivitalizza il marchio Cinzano, Cinzanino 3 Gradi è la risposta perfetta per gli amanti del bere leggero.

Cinzanino 3 Gradi sarà lanciato sul canale moderno e tradizionale e sarà supportato da una campagna stampa sulle riviste di settore e da degustazioni sul punto vendita, oltre che da attività promozionali sui canali distributivi.

Cinzanino 3 Gradi. Alto gradimento, bassa gradazione.

Il **Gruppo Campari** è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brands di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.550 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

**Corporate Media Relations
Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Trade Media Relations

Patrizia Beretta

Tel.: +39 02 6225339

Email: patrizia.beretta@campari.com

Website: www.campari.com