



Milano, 13 Marzo 2007 - Christina Aguilera ha scelto CAMPARI, l'aperitivo più apprezzato nel mondo, per il suo nuovo video musicale "**Candyman**" tratto dall'album Back to Basics, disponibile ora nei negozi e prodotto dalla RCA. "Candyman" è il terzo singolo dell'album che è già un doppio disco di platino. Il video è stato diretto a quattro mani da **Christina Aguilera** e **Matthew Rolston**, premiato regista e fotografo che ha spesso lavorato con Campari; recentemente ha girato la campagna pubblicitaria "Hotel Campari", protagonista Salma Hayek.

Campari è il partner ideale per il video "ad alta energia" che cattura l'esuberanza ed il sex appeal di una performance in stile USO (*United Service Organizations*, l'organizzazione non profit nata per sostenere il morale delle truppe al fronte) negli anni '40. Christina Aguilera si trasforma in cinque ragazze pin-up differenti, tutte ultra-glamour, e dà vita ad un intero coro di cantanti (una bionda, una castana e una rossa) che seduce lo schermo e fa impazzire i militari.

"Con la sua voce vibrante, il carattere passionale ed il suo look sofisticato, Christina Aguilera è l'incarnazione perfetta della Red Passion di Campari", ha affermato Bob Kunze-Concewitz, Group Marketing Director.

Con la sua forte personalità, Campari si distingue anche in un video musicale con una star della portata di Christina Aguilera; La **Red Passion**, che è sinonimo di desiderio e passione, si armonizza con la natura esplosiva e la vitalità della cantante.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

#### Cohn & Wolfe

Alessandra Ciuccarelli/ Valentina Sargenti

Tel. +39 02 20239.1

Email:

[alessandra\\_ciuccarelli@cohnwolfe.com](mailto:alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com)

[valentina\\_sargenti@cohnwolfe.com](mailto:valentina_sargenti@cohnwolfe.com)

#### Corporate Communications

##### Gruppo Campari

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email:

[chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

Website: [www.campari.com](http://www.campari.com)