



COMUNICATO STAMPA

“CampariSoda. Distrazione”

Parte la nuova campagna promozionale TV CampariSoda

Milano, 5 novembre 2003 – Torna sugli schermi a partire da domenica 9 novembre e per tre settimane una nuova campagna di **CampariSoda “Tappi”**, in occasione dell’ultima promozione organizzata dal Gruppo Campari rivolta a consumatori e baristi, che vede in palio 3 meravigliose **BMW Z4***.

CampariSoda, l’aperitivo monodose leader nel mercato, dal gusto unico e inimitabile, ha scelto BMW quale partner di prestigio in linea con il suo carattere: trasgressivo, passionale, edonista, brillante e socievole.

“Abbiamo voluto giocare ancora una volta con l’ironia che contraddistingue la comunicazione dell’ormai consueta promozione CampariSoda per spiegare, attraverso **humour** e **fascino femminile**, la meccanica di partecipazione al concorso”, ha commentato Andrea Montorfano, Direttore Marketing Italia del Gruppo Campari.

La campagna promozionale per CampariSoda è stata ideata dal Gruppo Campari nel 1996 e, a partire dal 1999, è stato introdotto con grande successo all’interno degli spot l’elemento “tappo” quale co-protagonista.

Lo **spot televisivo**, realizzato in formati da 30 e da 15 secondi, è stato ideato da **D,L,V,BBDO**, prodotto da Film World, con la regia di Matteo Pellegrini, e andrà in onda su Canale 5, Italia 1, Rete 4, La7, All Music, Sky.

La campagna promozionale prevede inoltre **spot radiofonici, annunci stampa su riviste trade e confezioni dedicate**. Gli spot radiofonici saranno *on air* a partire dal 23 novembre. **L’investimento** totale è di oltre €4,5 milioni.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it

Website: www.campari.com

Gruppo Campari

Il Gruppo Campari è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury’s e Liebfraumilch in Brasile, Gregson’s in Uruguay e Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda. Il Gruppo impiega circa 1.400 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide CampariMilano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

* **La promozione** è attiva dal 15 ottobre 2003 al 31 marzo 2004 e **partecipare è semplice**: basta raccogliere 5 Tappi di CampariSoda e spedirli assieme ai propri dati anagrafici a “Concorso CampariSoda vinci 3 BMW Z4 2.5 i”, C.P. 26, 20098 San Giuliano Milanese (MI). Il regolamento completo è presente sul sito www.campari.com.

Trama – Campagna promozionale TV CampariSoda

Esterni, giorno. Maratona cittadina. Corridori sulla linea di partenza. Lo starter è pronto a dare il via con la pistola puntata in alto. Improvvisamente vede un tappo di CampariSoda per terra e si abbassa per raccoglierlo, ma così facendo abbassa anche il braccio con la pistola sparando in direzione dei concorrenti.

Stacco. Siamo sul terrazzo di un elegante bar ristorante. Un uomo sta aspettando qualcuno. Ecco che arriva una donna, raffinata ed elegante, che gli si lancia incontro per abbracciarlo. L'uomo all'improvviso si accorge che c'è qualcosa per terra ed è un tappo di CampariSoda. Si china per raccoglierlo proprio nel momento in cui lei lo sta per stringere, per cui la donna manca la presa e finisce oltre la ringhiera.

Stacco. Un'avvenente infermiera (Touriya Haoud, 26 anni, agenzia Riccardo Gay) sta spingendo su una sedia a rotelle un uomo con una gamba ingessata e il collare ortopedico lungo uno dei corridoi esterni di una clinica. A un certo punto, nota qualcosa sul pavimento: un tappo di CampariSoda. Ma mentre fa per raccoglierlo, lascia andare la sedia che scivola giù per la pendenza del viottolo.

Stacco. Siamo in una concessionaria; a una BMW Z4 nuova fiammante si avvicina l'infermiera, questa volta in abiti civili, mentre una voce fuoricampo recita: "Raccogli anche tu i tappi di CampariSoda. Ne bastano 5 per partecipare all'estrazione di 3 meravigliose BMW Z4".

Nel frattempo, la donna sexy gira attorno all'auto, sfiorandola con la mano.

Stacco sul pack; vediamo uno accanto all'altro 5 tappi di CampariSoda e la bottiglia.

La voce fuori campo recita: "CampariSoda. 5 tappi. Z4", mentre sullo sfondo continua la corsa dell'uomo sulla sedia a rotelle.

Scheda tecnica – Campagna promozionale TV CampariSoda

Creatività:	D,L,V, BBDO
Cliente:	Gruppo Campari
Prodotto:	CampariSoda
Titolo:	Distrazione
Durata:	1x30" + 3x15"
Art director:	Filippo Magri
Copy writer:	Luca Scotto di Carlo
Regia:	Matteo Pellegrini
Casa di produzione:	Film World
Executive Producer:	Catherine Byrne
Regia:	Matteo Pellegrini
Fotografia:	Umberto Manente
Musica originale:	Ferdinando Arnò
Post produzione audio:	Top Digital
Post produzione video:	Anteprima Video
On air prima volta:	Domenica 9 novembre 2003
Reti televisive:	Canale 5, Italia 1, Rete 4, La7, All Music, Sky
Centro media:	Longhi & Associati