



Campari Tales

Indice Cartella Stampa

- 1. Comunicato stampa - Campari Tales, dodici racconti un'unica storia. Nasce il Calendario Campari 2008.**
- 2. Dodici abiti per *un anno da favola***
- 3. Intervista a Eva Mendes**
- 4. Intervista a Marino Parisotto**
- 5. Biografie**
 - Eva Mendes
 - Marino Parisotto
- 6. I Calendari Campari (2000-2008)**
- 7. Fact sheet Campari**
- 8. CD: immagini Calendario Campari 2008, immagini backstage e filmato backstage**



COMUNICATO STAMPA

Campari Tales, dodici racconti, un'unica storia

Nasce il **Calendario Campari 2008**

Protagonista, Eva Mendes
Fotografo, Marino Parisotto

Milano, 6 novembre 2007 - Continua il racconto di Campari attraverso il **Calendario Campari 2008**: la narrazione cambia spartito, si fa fantastica e si muove sul registro della fiaba. **Campari Tales**, il concept per l'anno 2008, è la **fiaba per adulti, glamour e patinata**, dove protagonista è l'accattivante sensualità di **Eva Mendes**, catturata dall'obbiettivo di **Marino Parisotto**.

Giunto alla sua **nona edizione**, il **Calendario Campari** seduce nuovamente con un linguaggio che valica i confini del reale e si versa nel sognante. La metafora della fiaba colpisce l'immaginario, lo infonde di contenuti non solo edonistici, ma anche valoriali.

La ricostruzione del rito, la ricerca dei significati più reconditi, il contesto storico in cui si formano, hanno reso le fiabe simbolo e visione dell'evoluzione umana. Protagoniste spesso le donne, la cui fragilità diventa forza, talvolta anche sovrumana.

Nel calendario, **la bellezza latina di Eva Mendes** - icona di Hollywood - e **Campari** con la sua Red Passion, sono i protagonisti di un'avventura sensuale che coinvolge l'immaginario dello spettatore, proponendogli un mondo magico dal lieto fine.

Tredici scatti, la cover e dodici fiabe, che si evolvono in atmosfere surreali grazie all'obbiettivo, anch'esso magico, di **Marino Parisotto**: una capacità di scatto che lo rende unico nel panorama internazionale e grazie al quale è stato **definito da Photo France uno dei dieci più grandi fotografi al mondo**. Parisotto è riuscito a caricare di un'atmosfera drammatica, quanto fiabesca, le spiagge del set di Rosignano (Livorno, Italia) colpite dalla tempesta così come dal sole accecante durante lo shooting.

Eva Mendes, si trasforma per l'occasione in ogni storia. Da **Piccola Fiammiferaia** dalla bellezza aggressiva mozzafiato, a una statuaria **Cappuccetto Rosso** che riesce a tenere a bada un lupo efferato; da volitiva e decisa "fatina", che tira le fila di un **Pinocchio**, schiavo adorante, a **Cenerentola moderna**, che sfrutta la mezzanotte per un brindisi con il suo principe.

"Eva è stata una scelta perfetta: una star internazionale di grandissimo fascino che ha interpretato le Campari Tales con passione e grazia sublime", afferma Bob Kunze-Concewitz, CEO Gruppo Campari.

Eva Mendes, attrice americana di origini cubane, famosa per i suoi action movie - dagli esordi di *C'era una volta il Messico* a *Hitch*, *Ghost Rider* e *We own the night* - risponde all'obbiettivo di Parisotto con sguardi complici, interpretando così per Campari lo spartito fiabesco con una carica di ammiccante sensualità.

"E' stata un'esperienza davvero unica e coinvolgente: non avevo mai accettato di posare per un Calendario e devo dire che mi ha emozionato la proposta di Campari di interpretare questi magnifici racconti...chi non desidera vivere almeno per un attimo in una favola?", commenta Eva Mendes.

Nelle immagini, con la protagonista si alternano principi e belve, ma **il lui** della storia è **Campari**, presenza viva che fortifica l'eroina con **il suo tocco di rosso passionale**. Campari, con l'inconfondibile rosso intenso, diventa il *fil rouge*, di Campari Tales, l'elemento distintivo che si ritrova anche nelle otto edizioni del Calendario degli anni passati.

Fanno da sfondo alle dodici scene i sontuosi cieli di **Marino Parisotto**, che ricordano i fondali, ricchi di passione, dei grandi artisti del periodo Romantico. I cieli carichi di pioggia, il vento impetuoso e il mare mosso caratterizzano le 12 storie portandoci in un mondo selvaggio, istintivo e primordiale. Foto che paiono affreschi, la realtà nell'obbiettivo di Parisotto raggiunge il suo status di fiaba, perde i suoi legami con il reale e diventa "altro". È il reincanto del mondo.

"Fate e streghe sono donne protagoniste da sempre in un mondo di uomini e anche le prime con cui ci si confronta nella vita, durante l'infanzia. Mi sono sentito privilegiato nel dare forma a questa celebrazione del mito femminile", afferma Marino Parisotto.

Il calendario Campari 2008 è prodotto a tiratura limitata in 9.999 copie ed è distribuito a livello internazionale.

Il concetto di *Campari Tales* è stato ideato dal team Campari insieme a **Callegari Berville Grey**, agenzia basata a Parigi.

L'evento di lancio del Calendario Campari 2008 avrà luogo **a Milano** presso Superstudio Più il 6 novembre 2007 e a **Miami** l'8 dicembre 2007 in occasione di Art Basel.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

Per Maggiori Informazioni:

Gruppo Campari

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225585
paola.baravalle@campari.com

Chiara Bressani – Corporate Communications Manager
Tel. +39 02 6225206
chiara.bressani@campari.com

Cohn & Wolfe

Alessandra Ciuccarelli
alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com
Tel.: +39 02 20239.1

Silvia Minoggio
silvia_minoggio@cohnwolfe.com

www.camparitales.com
www.campari.com
www.campargroup.com

Dodici abiti per *un anno da favola*

Se è vero che certe favole e certe storie popolari hanno un significato universale e un valore che oltrepassa il tempo e le mode, è pur vero che per continuare a suggerire comportamenti e favorirne l'immedesimazione vanno rese contemporanee.

È necessario rileggere anche i racconti più tradizionali per ritrovarci ancora una volta stupiti di fronte a una narrazione che conosciamo già, per riprendere a sognare. E per farlo, perché non partire rinnovando il guardaroba delle eroine della nostra infanzia? Come fa il **Calendario Campari 2008, Campari Tales**, che, per regalarci un sogno una volta di più, reinterpreta le favole in chiave fashion.

Cover

Il calendario apre con una magnifica Eva Mendes che interpreta se stessa introducendo ad un sogno magico lungo 12 mesi. In uno scintillante **Max Chaoul** sorreggia misteriosa un Campari. Cosa cela il suo sguardo seducente?

Gennaio - Cappuccetto Rosso

Cappuccetto Rosso, per esempio, è cresciuta e flirta con seduzione. Adesso è una giovane ragazza sicura di sé, che indossa con nonchalance un abito da sera di **Max Chaoul** con corsetto ricamato in dentelle color oro, un'ampia gonna in tulle e il distintivo mantello rosso (creato ad hoc). Impavida, sguardo di ghiaccio, si rivela in tutta la sua eleganza. Ai piedi, sandalo in pietre preziose di **Roberto Cavalli**.

Febbraio - Pollicino

Di giorno o di notte, d'estate o d'inverno, nessun tacco sarà mai troppo alto per ostacolare il passo della nostra eroina. Una moderna Pollicina che, per farsi strada nella foresta metropolitana, trasforma gli stivali delle sette leghe rubati all'orco in un prezioso stiletto in raso di seta rosso. E siccome la donna di oggi sa che la chiave per uno stile riuscito è il mix, ai pezzi firmatissimi abbina accessori come la pochette argentata e la stola scovati ai *marchè aux puces* di Parigi (abito creato ad hoc).

Marzo - La Sirenetta

Una ventata di sensualità viene dal mare: la Sirenetta tentatrice e altezzosa non rinuncia alla sua unicità e, fiera della sua coda, si crogiola sugli scogli in un abito *bustier* iridescente (abito creato ad hoc). La pelle color ambra, resa ancor più luminosa dal tocco leggero di un make up naturale, rende l'eroina una donna bellissima.

Aprile– Biancaneve

Smesse le ballerine, Biancaneve è sbocciata in una giovane donna. E per festeggiare ha rubato dalle passerelle milanesi un abito plissettato in chiffon e garza di seta di **Roberto Cavalli**; dal sapore vintage, il corpetto aderente e la gonna ampia non le impediscono di correre a perdifiato nella foresta. Sul colore non ha avuto esitazioni: bianco.

Maggio - Il Gatto con gli Stivali

Anche se la manicure è sempre perfetta la Gatta con gli Stivali si guarda bene dall'ingaggiare un corpo a corpo. Scaltra, fa leva sulle debolezze altrui e distrae l'avversario con il suo charme, finché non lo spinge in trappola. Senza mai sgualcire l'abito, mini, bianco e immacolato stile impero che indossa stasera – un vestito di **Max Chaoul** in chiffon, ornato da una piccola cappa sulle spalle.

Giugno - Cenerentola

Ormai Cenerentola resta fuori casa ben oltre la mezzanotte. Abbandonate le sottogonne e i cerchietti per capelli rivela tutta la sua sensualità fasciata in un abito in *paillettes* oro con strascico di **Elie Saab**. Bella e passionale, l'amiamo ancor di più per l'ironia con cui ha scelto un sandalo in plexi per scendere le scale e da cui adesso beve disinvolta. Farà anche tardi, ma in compagnia del principe porta incurante la scarpetta alle labbra.

Luglio - Aladino

Immersa nei profumi d'ambra e di spezie, la pelle è abbronzata e il make-up delicato sui toni del rosa. Alla versione femminile del celebre Aladino è sufficiente una seta fucsia decorata con motivi dorati per improvvisare un affascinante sari creato ad hoc. O è più affascinante la grazia regale con cui lo indossa?

Agosto - Alice nel Paese delle Meraviglie

Nel Paese delle Meraviglie Alice è diventata audace e disinibita. Lontano dagli occhi di Sua Maestà gioca a fare la star in un tris di cavalieri: via il cerchietto, via il grembiule immacolato e le ballerine di vernice, stasera è di rigore un abito da primadonna. E la scelta è caduta su un vestito da sera in jersey tempestato di perle d'argento di **Roberto Cavalli**.

Settembre - La Bella e la Bestia

Per un romantico rendez-vous a due, l'eroina de La Bella e la Bestia non indossa il solito abito da ballo. Sceglie invece la luminosità di un vestito in raso di *satin* beige ricamato con cristalli e strass, con una profonda scollatura a V sulla schiena, firmato **Alberta Ferretti**.

Ottobre - Pinocchio

La nostra eroina, donna di classe e sofisticata, ogni tanto gioca a sconvolgere la borghesia. E senza scomporsi, come una diva hollywoodiana degli anni d'oro del cinema, manovra i fili del suo Pinocchio perfettamente a suo agio in un abito da red carpet. Come quello in jersey bianco con corpetto decorato di *paillettes* argento di **Roberto Cavalli**.

Novembre - La Piccola Fiammiferaia

La Piccola Fiammiferaia vince il brivido di un incontro al buio con le armi della seduzione: uno sguardo malizioso, labbra rosso fuoco e la scollatura preziosa dell'abito in *satin* beige decorato con cristalli e strass di **Alberta Ferretti**. Questa piccola fiammiferaia sicuramente non avrà bisogno di vendere molti fiammiferi questa sera.

Dicembre - La Bella Addormentata

Arriviamo in ritardo e La Bella Addormentata ci riceve a letto, già sveglia. Radiosa dopo la prima notte di nozze è tutto talmente perfetto che per un attimo non distingue il sogno dalla realtà. Sul letto l'abito da sposa di **Max Chaoul** con corpetto decorato da nastri di chiffon e gonna in tulle multistrato.

Campari si mescola alle essenze, ai cristalli, alle *paillettes* e ai tessuti che hanno il compito di intrigare lo sguardo e creare una cornice adeguata all'aperitivo Red Passion. Il suo rosso inconfondibile ben si addice all'elegante sensualità della nostra eroina e insieme a lei ci accompagna in un sogno lungo dodici mesi.

Si ringraziano per la collaborazione: Jean François Pinto, stylist d'eccezione, e le case di moda: Roberto Cavalli, Alberta Ferretti, Elie Saab, Max Chaoul.

Nota bene: ove non vengano citate specifiche case di moda, i vestiti e gli oggetti si intendono creati ad hoc dallo stilista.

Intervista a Eva Mendes

Milano, novembre 2007

Perché hai deciso di accettare di interpretare l'edizione 2008 del Calendario Campari? / Hai mai posato per un Calendario? Se sì, quale? Se no, perché?

Non avevo mai posato prima per un calendario. Ho sempre sentito che si deve credere nella marca per cui lavori o che pubblicizzi. Non sono mai stata interessata a scattare un calendario, e sono felice di dire che è stata la mia prima vota.

Come ti sei trovata a lavorare con Marino Parisotto? Avevi mai lavorato con lui prima?

È la prima volta che lavoro con Marino Parisotto. Mi è piaciuto lavorare con lui perché mi ha sfidato. Non si è limitato a farmi posare come modella, ma mi ha spinto a interpretare una storia con le fotografie.

Ti piace il tema di Campari Tales?

Mi è piaciuto tantissimo il tema dell'edizione 2008 delle Campari Tales. Sono cresciuta con mia madre che mi raccontava le favole. Mi leggeva la fiaba della Bella Addormentata, che in realtà era il mio soprannome, perché riesco a dormire come nessun altro. Mia madre faceva molta fatica a svegliarmi ogni mattina per mandarmi a scuola, e mi diceva "*alzati Bella Addormentata!!!*" Penso che spesso le fiabe siano di fatto più per adulti che per bambini. E Campari Tales sono rivisitazioni in chiave più adulta delle favole tradizionali; raccontate in modo vivace, catturano lo spirito dell'innocenza, solo per maggiorenni, naturalmente!

Quale foto preferisci? Perché?

Amo la copertina del calendario. Ha catturato quel senso di magia che stavamo cercando.

In quale foto senti che viene fuori la vera Eva?

La cosa bellissima di queste immagini è che sono riuscita a interpretare tutti questi fantastici personaggi; per quanto mi riguarda è stato più un lavoro da attrice che un lavoro da modella.

È successo qualcosa di divertente / speciale in questi 5 giorni di riprese? Ce lo puoi raccontare?

Mi sono divertita moltissimo durante la posa di Cappuccetto Rosso; ho dovuto posare con un lupo vero, e vi posso garantire che era anche molto vivace, come si può vedere dalle fotografie! Per tutto il tempo ho continuato a ripetere al lupo le mie parole italiane preferite "*tranquillo, tranquillo*"...per tenerlo calmo. Sono stati molto divertenti anche gli scatti di Biancaneve: sono caduta dal cavallo bianco insieme al mio Principe Azzurro, nessuno si è fatto male e abbiamo riso moltissimo, cosa che è capitata spesso in quei cinque giorni di shooting.

Ti piacciono gli abiti che hai indossato?

Gli abiti sono sempre molto importanti per me quando interpreto un personaggio, che si tratti di un film o di fotografie. Gli abiti scelti per gli scatti sono straordinari.

Qual è quello che preferisci, e perché?

Quello che ho indossato per Cappuccetto Rosso. Non sempre posso indossare il rosso, devi sentirti molto audace e molto passionale. Così mi sentivo durante le riprese. E' stato veramente incredibile!

Ti capita di leggere fiabe o storie?

Mi piace leggerle ai miei nipoti.

Che genere di libri preferisci?

Mi piacciono ancora le fiabe che mia madre mi leggeva quando ero bambina.

Quali sono i tuoi hobby?

Mi piace leggere.

Hai sempre un bellissimo aspetto, anche sulle riviste! Qual è il segreto della tua raggianti bellezza? Qualche suggerimento per le nostre lettrici?

Prendersi cura di sè, riposarsi molto e bere molta acqua.

In questo momento stai lavorando tantissimo, che programmi hai per il futuro?

Il mio prossimo film sarà *"We own the night"* con Joaquin Phoenix e Mark Wahlberg, di cui sono molto orgogliosa. Ho appena terminato il remake del classico *"The Women"* e attualmente sto girando *"The Spirit,"* con Frank Miller, l'ideatore di *"sin city"* e *"the 300"*.

Agli inizi della tua carriera hai partecipato a numerosi videoclip, qual è il genere musicale che ami di più?

Mi piacciono tutti i tipi di musica.

Pensi che questo tuo amore per la musica derivi dalle tue origini latinoamericane?

Il mio sangue cubano influisce sicuramente sulla mia personalità.

Quanto contano nella tua vita e nella tua carriera le origini della tua famiglia?

Sono me stessa. Quando reciti puoi impersonare personaggi diversi, ma resti sempre te stessa nel profondo del tuo cuore.

Come immagini la tua vita futura? Quali sono i tuoi desideri?

Voglio continuare a lavorare e ad amare la vita. Sono molto fortunata e grata per ogni opportunità che mi si presenta.

Di recente ci sono state voci di una possibile gravidanza: quanto conta per te avere una famiglia e dei figli?

I tabloid amano inventarsi delle storie, ma non sono incinta.

Dove ti piace andare in vacanza?

Amo l'Italia, è uno dei luoghi che preferisco al mondo.

Bevi Campari?

Certo! Altrimenti non avrei potuto posare per Campari!

Quando è stata la prima volta che hai bevuto Campari?

Avevo circa 22 anni, mi trovavo a una festa con alcuni amici e non sapevo cosa bere. In quel periodo non mi piacevano la birra o il vino e un amico mi disse: io lo so cosa ti piace! E mi ha portato un Campari Orange: l'inizio della mia storia d'amore con Campari!

Qual è il tuo cocktail/drink preferito?

Campari con succo di pompelmo o Campari con succo di arance rosse; puoi prepararlo facilmente a casa ed è delizioso!

Intervista a Marino Parisotto

Milano, novembre 2007

Come nasce il fotografo Marino Parisotto? Come è iniziata la passione?

Un giornalista una volta ha chiesto "Come hai fatto a diventare un fotografo dopo aver studiato economia"? Sembra che ci sia una dicotomia, che non vedo, fra i cosiddetti studi "seri" e la fotografia. Sono diventato fotografo poiché sono costantemente alla ricerca della bellezza, cercando di soddisfare quel desiderio di bellezza che avevo in me. Credo che la mia vita sia un'interminabile ricerca del buono e del bello, inseparabili. In effetti, è tragico quando capita che esistano separati.

Qual è il tuo marchio di fabbrica? Il tuo stile? Qual è la cosa che le persone riconoscono immediatamente come "questa deve essere di Marino!"?

Se qualcuno, scherzando, dice "questo è molto *Parisotto!*" significa che ho dei gesti o dei segni che rendono il mio lavoro estremamente riconoscibile. Le mie modelle sono sempre spaventate, piangono o ridono. Sono inseguite da qualcuno o stanno a loro volta inseguendo qualcosa, sono sempre in movimento e in procinto di entrare in una situazione diversa. E il lettore cerca sempre di capire cosa è successo prima e cosa sta per succedere.

Perché hai accettato di lavorare per l'edizione 2008 del Calendario Campari?

Da buon veneziano purosangue sono estremamente curioso. Sono sempre stato molto incuriosito da tutto quanto è Campari. E a dire la verità, Campari mi ha fatto un grosso regalo, facendomi lavorare con un'affascinante attrice come Eva e con un team fantastico. È stato un po' come portare un bambino in un negozio di giocattoli il 23 di dicembre, e dargli tutti i giocattoli: amo veramente lavorare con persone che sono felici, sorridenti e positive. E queste giornate di *shooting* sono state tutto questo e ancora di più, cosa che al giorno d'oggi è molto rara.

Sei abituato a lavorare con grandi star e modelle, come è stato lavorare con Eva?

Eva è bellissima e ricca di talento, e abbiamo creato un rapporto meravigliosamente semplice. Non è una star che "fa la star" per così dire, è una persona molto vera e pratica che fa quello che è necessario per portare a termine il lavoro. Nessuna posa.

Qual è stata la foto più difficile?

La prima che abbiamo fatto, la Sirenetta. Ci abbiamo lavorato per ore con un vento tempestoso che sferzava questa bellissima costa rocciosa ed eravamo frustrati perché non riuscivamo a fare nulla. Poi, proprio alla fine, con l'ultima luce del pomeriggio, si è calmato tutto ed è apparsa una luce magica. Alla fine abbiamo scattato in meno di 10 minuti, è stato veramente magico.

Per finire, qual è la tua *Red Passion*?

La passione è, e deve sempre essere, rossa. *Red Passion* è un modo di vivere, di prendere le cose emotivamente e con energia, significa vedere la vita come una tavolozza ricca di colori e tonalità e non come un quadro grigio e piatto.

[Potete leggere l'intervista completa a pag.28 di Campari International Magazine, Issue 20].

EVA MENDES

BIOGRAFIA

Eva Mendes ha catturato l'attenzione dei cinefili grazie a un breve, ma fondamentale ruolo nel film *"Training Day"*, che ha riscosso molto successo. Da allora ha dimostrato di saper interpretare sia ruoli brillanti che drammatici. In breve tempo ha avuto la fortunata e unica opportunità di lavorare con apprezzati registi come Carl Franklin, Robert Rodriguez, Antoine Fuqua, i Fratelli Farrelly e John Singleton, guadagnandosi in tal modo la reputazione di attrice seria e dedita al proprio lavoro. Eva ha recitato a fianco di Will Smith e Kevin James nel film di successo della Columbia Pictures *"Hitch - Tutta colpa dell'amore"*, diretto da Andy Tennant, una commedia romantica che racconta la storia di un sensale di matrimonio minacciato da una giornalista che vuole rendere pubblici i suoi metodi disonesti.

Eva Mendes ha recitato in *"Uomini e donne"*, diretto da Bart Freundlich, a fianco di Julianne Moore, Maggie Gyllenhaal e Billy Crudup; inoltre ha recitato con Nicolas Cage nel film di avventura e azione della Sony Pictures *"Ghost Rider"*. Il film, basato sui personaggi della Marvel Comic, ha fatto registrare il record di incassi in tutto il mondo già dal primo fine settimana di programmazione. A livello mondiale ha raggiunto, ad oggi, i 200 milioni di dollari. Eva recita nel film in prossima uscita *"We Own the Night"*, a fianco di Joaquin Phoenix, Mark Wahlberg e Robert Duval. Inoltre ha di recente ultimato le riprese del film indipendente *"LIVE!"* in cui interpreta la parte della protagonista e debutta nel ruolo di produttore esecutivo. Recentemente ha preso parte a *"The Wendell Baker Story"* con Luke Wilson e ha inoltre finito di girare *"Cleaner"* con il regista Renny Harlin e la partecipazione di Ed Harris e Samuel L. Jackson. Recentemente ha accettato un ruolo nell'attesissimo remake di *"The Women"*, della regista/autrice/produttrice Diane English, a fianco di Meg Ryan, Annette Bening, Debra Messing e Jada Pinkett-Smith. Al momento sta girando il fantasy thriller, *"The Spirit"*, a fianco di Samuel L. Jackson e Gabriel Macht, diretto da Frank Miller, ideatore di *"Sin City"* e *"300"*.

Il primo ruolo importante per Eva Mendes è stato quello di fidanzata di Denzel Washington nel film di successo *"Training Day"*, diretto da Antoine Fuqua. La sua recitazione spinse il noto regista Carl Franklin a ingaggiarla per il film della MGM *"Out of Time"*, ancora una volta a fianco di Denzel Washington. In quello stesso anno, la Mendes ha recitato nel film di Robert Rodriguez *"C'era una volta in Messico"* a fianco di Johnny Depp.

L'attrice di origini cubane ha inoltre recitato nel film di azione di grande successo *"2 Fast 2 Furious"*, nella commedia *"All About the Benjamins"* a fianco di Ice Cube e nella commedia dei Fratelli Farrelly *"Fratelli per la pelle"* a fianco di Matt Damon e Greg Kinnear.

Eva Mendes inoltre è portavoce internazionale di Revlon Cosmetics. Attualmente, in compagnia di altre donne bellissime come: Halle Berry, Cindy Crawford e Julianne Moore, è protagonista delle campagne pubblicitarie Revlon su stampa e televisione. Inoltre partecipa attivamente e sostiene con convinzione l'impegno di Revlon nella lotta contro il tumore al seno.

Eva Mendes, di origini cubane, è nata a Miami ed è cresciuta a Los Angeles. Ha iniziato a recitare all'università e ha quindi deciso di iscriversi alla nota scuola di recitazione di Ivana Chubbuck. Subito dopo è riuscita a realizzare il sogno di diventare attrice professionista.

MARINO PARISOTTO

BIOGRAFIA

Photo France, la prestigiosa rivista fotografica, lo colloca tra i 10 migliori fotografi al mondo.

Marino Parisotto Vay, italiano nato in Canada, oggi vive fra Milano, Parigi e New York.

Dopo gli studi in economia, il suo spiccatissimo senso estetico e il suo amore per l'arte lo hanno condotto a esplorare, in giovane età, il mondo della fotografia di moda. La sua è stata una carriera folgorante, a meno di dieci anni dall'esordio, Marino Parisotto si è collocato fra i maggiori fotografi di moda, realizzando campagne pubblicitarie di forte impatto.

Romantico e visionario, lo stile di Marino Parisotto si affida all'arma più tradizionale: la bellezza in tutte le sue forme. Grazie alla forza e al simbolismo dei suoi messaggi, le immagini di Parisotto mettono le ali e fanno volare la comunicazione. Una volta superata la fredda e scarna immagine della realtà si libera la fantasia: una fantasia complice dei nostri sogni, che crea un nuovo modo di "fare" fotografia nel campo della moda.

Il messaggio, coinvolgente e appassionato, è la seduzione.

CALENDARIO CAMPARI 2008 - 2000

2008

Fotografo

Marino Parisotto

Star

Eva Mendes

2007

Fotografo

Mario Testino

Star

Salma Hayek

2006

Fotografo

Giovanni Gastel

Star

Martina Colombari

2005

Fotografo

Giovanni Gastel

Star

Elena Rosenkova

2004

Fotografo

Pierpaolo Ferrari

Star

Carolina Bittencourt

2003

Fotografo

Stefano Gilera

Star

Magda Gomes

2002

Fotografo

Adrian Hamilton

Star

Magda Gomes

Maggio - Luglio – Agosto - Settembre - Novembre - Dicembre

Marika Svensson

Gennaio - Febbraio - Marzo – Aprile - Giugno – Ottobre

2001

Fotografo

Andrea Varani

Star

Ralitza Baleva

2000

Fotografo

Adrian Hamilton