



CAMPARI RED DIARIES – ENTERING RED
IL NUOVO SHORT MOVIE DI CAMPARI
DIRETTO DA MATTEO GARRONE E INTERPRETATO DA ANA DE ARMAS

Milano, 5 Febbraio 2019 – Campari, l’aperitivo italiano per eccellenza, svela l’enigmatico e appassionante **Entering Red**, il nuovo cortometraggio del progetto Red Diaries. Seguendo la filosofia di Campari per cui “ogni cocktail racconta una storia”, il film segna l’inizio dei festeggiamenti per il 100° anniversario del Negroni, l’iconico cocktail celebre in tutto il mondo che ha come ingrediente chiave Campari.

Interpretato dall’attrice di fama internazionale **Ana de Armas**, star del film di successo *Blade Runner 2049*, e dall’attore italiano **Lorenzo Richelmy**, **Entering Red** è diretto dal pluripremiato regista italiano **Matteo Garrone**.

Milano, città d’origine di Campari, riveste un ruolo importante nel film che ne fa rivivere i luoghi più rappresentativi come la straordinaria Galleria Vittorio Emanuele II, sede dell’iconico Camparino in Galleria, e il Duomo, trasformati per l’occasione da un tocco “rosso Campari”.

Entering Red racconta una storia ricca di suspense e intrigo in cui gli spettatori hanno l’opportunità di conoscere Ana, che esplora una affascinante Milano spinta dalla voglia di scoprirne i lati più nascosti. Il film si apre in un bar, dove Ana incontra un uomo misterioso (Lorenzo Richelmy) mentre balla al ritmo di una coinvolgente musica dal vivo.

Quando l’uomo misterioso esce dal locale insieme alla cantante della band, Ana si accorge che la coppia ha lasciato sul tavolo un anello con la sigla “N100”. Curiosa e intrigata, Ana intraprende un viaggio di autoconsapevolezza per comprendere il significato di quell’indizio misterioso, che le darà una nuova visione della sua identità femminile. Passo dopo passo, Ana segue **Anima, Mente e Cuore** con l’aiuto di esperti bartender, i Red Hands, che conoscono il mondo che lei sta scoprendo più di chiunque altro.

La combinazione di questi tre elementi, che rappresentano il gin, il vermut rosso e Campari, culmina nella creazione della miscela perfetta che caratterizza il Negroni e diventa *N100*, una spettacolare celebrazione



del centenario dell'iconico cocktail senza tempo. Circondando i Red Hands e custodendo metaforicamente il loro sapere e la loro esperienza, il locale scoperto da Ana nella scena finale rappresenta in senso metaforico la buccia d'arancia che contraddistingue Campari, molto simile alla sagoma dello *Spiritello*, opera immortale di Leonetto Cappiello.

Il film ospita i camei di sei dei migliori bartender al mondo, i "Red Hands", ma anche di sette influencer noti a livello internazionale, tra cui l'esordiente attore italiano Cristiano Caccamo. Per celebrare il centenario del Negroni, ogni bartender ha creato un "twist" della ricetta classica che rimanda a una storia particolare. I festeggiamenti di N100 culmineranno a giugno con la Negroni Week di Firenze, dove cent'anni fa la curiosità di un intenditore di Campari diede vita a una delle migliori creazioni nel mondo dei cocktail. Verrà svelata e mostrata al pubblico una magnifica targa Negroni per onorare e immortalare il fatidico evento nel luogo in cui tutto ebbe inizio.

La protagonista del film Ana de Armas commenta: "È stato un grande piacere recitare nel ruolo della protagonista di *Entering Red*, che si è rivelato un progetto e un viaggio fantastico. È un ruolo di autoconsapevolezza, in cui il personaggio di Ana prende in mano il suo destino, il che mi rende orgogliosa. Non solo ho realizzato il mio sogno di lavorare con Matteo Garrone, ma ho anche avuto la possibilità di scoprire la bellissima città di Milano e di celebrare un'icona immortale, che con il suo gusto ha superato il test del tempo: il Negroni. Ho partecipato con entusiasmo a questa campagna per la passione profusa dal marchio e dal fantastico regista."

Il regista del cortometraggio, Matteo Garrone, commenta: "Lavorare al progetto di *Entering Red* è stata un'esperienza stimolante. *Entering Red* è stato un percorso di scoperta e di formazione non solo per la nostra protagonista, ma anche per me. Un viaggio in un mondo che io stesso ho cominciato a esplorare durante le riprese. Ho provato a perdermi in questo mondo e allo stesso tempo a raccontare una storia che potesse far rivivere il marchio. Il risultato è stato un viaggio di scoperta personale all'interno del mondo Campari, un mondo elegante e sensuale, una dimensione fantastica e allo stesso tempo affascinante. Mettendo insieme attori hollywoodiani e italiani a bartender di fama internazionale, Campari è riuscito ancora una volta a riunire talenti meravigliosi per creare qualcosa di davvero speciale nell'anniversario del Negroni".



Bob Kunze-Concewitz, CEO di Campari Group, afferma: “In quello che segna un anno davvero importante per la storia di Campari, siamo felici di annunciare il nuovo cortometraggio Campari Red Diaries, che apre i festeggiamenti per il centenario del Negroni. Il film accompagna gli spettatori in un viaggio nel mondo di Campari, attraverso gli occhi dell'affascinante Ana de Armas, che si conclude con una celebrazione emblematica: N100, i cento anni del Negroni. Con il suo incredibile stile cinematografico e la sua visione poetica, non poteva esserci miglior regista del talentuoso Matteo Garrone per dar vita a questo progetto. Partendo dalla nostra filosofia ‘ogni cocktail racconta una storia’, siamo contentissimi di raccontare la storia del Negroni insieme ad alcuni dei migliori bartender del mondo che condividono la nostra passione. Ci auguriamo che il film ispiri a ‘entrare nel rosso’ e unisca gli spettatori in una celebrazione collettiva del mondo Campari”.

Entering Red è disponibile in tutto il mondo sul canale ufficiale YouTube (www.youtube.com/enjoycampari) e sulle pagine social di Campari. La première e il red carpet si terranno a Milano.

Il concept di Campari Red Diaries 2019 nasce da un’idea di J. Walter Thompson Milano, compresa la storia originale di *Entering Red* dei creativi Marco Rocca, Alessandro Polia e Sergio Rodriguez, la cui sceneggiatura è firmata da Massimo Gaudioso, Andrea Tagliaferri e Nicola di Robilant. *Entering Red* è prodotto da Think Cattlea.

-FINE-

#Campari #RedDiaries #N100

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>



NOTA PER I GIORNALISTI

Per le richieste da parte dei media, fare riferimento a [International Press Contacts](#)

CAMPARI RED DIARIES

Evoluzione in senso olistico dell'iconico Calendario Campari, Campari Red Diaries racconta le esperienze e le emozioni che ispirano i bartender a creare e condividere le loro creazioni mettendo in scena il concetto "ogni cocktail racconta una storia" e celebrando i cocktail come forma d'arte e potente veicolo espressivo.

CAMPARI

Campari è un classico contemporaneo e carismatico. La ricetta segreta, che è rimasta invariata, è nata a Novara nel 1860 ed è la base per alcuni dei cocktail più famosi in tutto il mondo. Campari è uno spirito alcolico ottenuto dall'infusione di erbe amare, piante aromatiche e frutta in alcool e acqua. Con il suo vivace colore rosso, l'aroma intenso e il sapore stimolante, Campari è sempre stato un simbolo di intrigo e seduzione, che si svela in un'accattivante drinking experience. Sono questi i valori che hanno reso il marchio Campari famoso in tutto il mondo come un'icona di stile ed eccellenza italiana.

CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. I brand a priorità globale rappresentano il maggiore focus del Gruppo e comprendono Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 17 impianti produttivi e in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001.

Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Bevete responsabilmente.

CREDITS

- Agenzia creativa: J. Walter Thompson Milano
- Casa di produzione: Think Cattleya
- Regia: Matteo Garrone
- Sceneggiatura: Massimo Gaudioso, Andrea Tagliaferri, Nicola di Robilant
- Ana: Ana De Armas
- Uomo misterioso: Lorenzo Richelmy
- Fotografia: Nicolaj Brüel
- Musiche originali: Champs e Johnny Jewel
- Montaggio: Marco Spoletini



- Scenografia: Dimitri Capuani
- Costumi: Massimo Cantini Parrini
- Acconciature: Alessandro Rebecchi
- Trucco: Jessica Nedza

#Campari #RedDiaries #N100



BIOGRAFIA - ANA DE ARMAS

L'attrice cubana Ana de Armas è considerata un astro nascente sia in Spagna che in America.

Attualmente de Armas è impegnata nelle riprese del biopic di Netflix SERGIO, dove recita al fianco di Wagner Moura. Il film ripercorre la vita e l'opera di Sergio Vieira de Mello, diplomatico brasiliano attivo presso l'ONU. De Armas recita la parte di "Carolina", funzionaria dell'ONU appartenente a una élite internazionale di membri delle Nazioni Unite.

Di recente, de Armas ha concluso la produzione della commedia romantica della Universal UNTITLED DANNY BOYLE/RICHARD CURTIS PROJECT, in cui recita con Kate McKinnon e Lily James. Il film uscirà il 28 giugno 2019. De Armas ha inoltre terminato le riprese del film di Michael Cristofer THE NIGHT CLERK, dove compare insieme a Helen Hunt, Tye Sheridan e John Leguizamo. Nel 2019, de Armas apparirà nel thriller d'azione di Andrea di Stefano THREE SECONDS, insieme a Joel Kinnaman, Clive Owen e Rosamund Pike. Il film è basato sul bestseller svedese di Anders Roslund e Börge Hellström.

Quest'anno al Tribeca Film Festival de Armas è comparsa accanto a Demian Bichir nel cortometraggio acclamato dalla critica CORAZON, basato sulla storia vera di una paziente e prodotto in collaborazione con il Montefiore Hospital di New York. De Armas è già nota agli spettatori per BLADE RUNNER 2049 di Denis Villeneuve, dove recita al fianco di Ryan Gosling e Harrison Ford. La storia si svolge a decenni di distanza dal finale dell'originale del 1982, ambientato in una Los Angeles distopica del 2019. Secondo il sito web The Wrap, nei panni di 'Joi', de Armas "...trasuda calore e intensità". Il film, di cui Ridley Scott è produttore esecutivo, è stato lanciato dalla Warner Bros il 6 ottobre 2017. Nello stesso 2017 de Armas è comparsa nel film d'azione OVERDRIVE, con Scott Eastwood e Freddie Thorp.

Fa la sua comparsa anche nel mystery-thriller EXPOSED con Keanu Reeves e Mira Sorvino e in KNOCK KNOCK con Keanu Reeves e Lorenza Izzo, HANDS OF STONE accanto a Édgar Ramírez, Robert De Niro e Usher Raymond e WAR DOGS insieme a Miles Teller e Jonah Hill.

De Armas ha debuttato nel lungometraggio con il film *Una Rosa De Francia* dell'Istituto Cubano del Arte e Industrias Cinematográficas e presto si è imposta come una delle stelle nascenti del cinema spagnolo. In precedenza ha fatto la comparsa nei film spagnoli *Por Un Puñado De Besos*, *Faraday*, *Blind Alley* e *Sex, Party & Lies*.

BIOGRAFIA - MATTEO GARRONE

Nato a Roma nel 1968, Matteo Garrone si è diplomato al liceo artistico nel 1986; dopo aver lavorato come aiuto-operatore, ha deciso di dedicarsi a tempo pieno alla pittura.

Nel 1996 vince il Sacher d'Oro con il cortometraggio *Silhouette*. L'anno successivo, con la sua casa di produzione Archimede, filma il suo primo lungometraggio *Terra di mezzo*, che vince il Premio Speciale della Giuria e il Premio Cipputi al Festival Internazionale Cinema Giovani Torino. Nel 1998 gira a Napoli il documentario *Oreste Pipolo*, *Fotografo di matrimoni* e quello stesso anno il suo secondo lungometraggio, *Ospiti*, viene premiato alla Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia. Il film riceve una Menzione Speciale al Festival d'Angers, il premio come Miglior Film al Festival del Cinema di Valencia e il premio Kodak al Festival di Messina. Il suo terzo lungometraggio, *Estate Romana* (2000), viene presentato alla Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia.



Nel 2002, con *L'Imbalsamatore*, partecipa alla Quinzaine des Réalisateurs del 55° Festival di Cannes. Il film vince il David di Donatello come Miglior sceneggiatura e Miglior attore non protagonista, il Nastro d'argento e il Ciak d'oro come Migliore montaggio, il Premio Fellini come Miglior produttore, Miglior scenografia, Miglior direttore della fotografia, Migliore sceneggiatura e Miglior distributore, e il Premio Speciale della Giuria al Premio Pasolini. Nel 2004 il suo film *Primo Amore* vince l'Orso d'Argento per le migliori musiche al 54° Festival di Berlino. Il film ha vinto anche il David di Donatello e il Nastro d'Argento per la miglior musica.

Nel 2008 partecipa per la prima volta al Festival di Cannes con *Gomorra*, vincendo il Grand Prix. Il film ha vinto anche cinque riconoscimenti agli European Film Awards (miglior film, regia, sceneggiatura, fotografie, interpretazione maschile), sette David di Donatello, due Nastri d'Argento, il Silver Hugo per la miglior sceneggiatura al Chicago Film Festival e una nomination come miglior film straniero ai Golden Globe, al BAFTA e al César. Nel 2008 produce anche *Pranzo di ferragosto* di Gianni Di Gregorio, che vince il Premio Venezia Opera Prima alla Mostra del Cinema di Venezia.

Nel 2012, 2015 e 2018 torna al Festival di Cannes, rispettivamente con *Reality* (che gli fa vincere nuovamente il Grand Prix, tre David di Donatello e tre Nastri d'Argento), *Il racconto dei racconti - Tale of Tales*, vincitore di 7 David di Donatello, e *Dogman* (premio come miglior attore a Marcello Fonte).

BIOGRAFIA - LORENZO RICHELMY

Lorenzo Richelmy è nato in Liguria nel 1990 e si è trasferito con la famiglia a Roma nel 1994. La prima esperienza come attore risale all'età di otto anni, con un ruolo in uno spettacolo teatrale. Nel 2002 a lanciare la sua carriera è il ruolo di figlio di Rocco Papaleo ed Elena Sofia Ricci ne *Il pranzo della domenica* di Carlo Vanzina. Nel 2007 viene scelto per interpretare nella serie tv *I liceali*, per la regia di Lucio Pellegrini, in onda su Canale 5. Nel 2008 Lorenzo riceve il premio come "personalità europea emergente", assegnatogli dal Ministero del Turismo.

Nel 2009, al termine delle riprese de *I liceali*, Lorenzo viene ammesso al Centro Sperimentale Di Cinematografia di Cinecittà, la più importante scuola italiana di cinema, diventando lo studente più giovane mai ammesso alla scuola. Nel 2010, insieme a un gruppo di cineasti della London Film Academy, gira il suo primo film *Fat cat*, una commedia nera con cui Lorenzo conquista una nomination come miglior attore protagonista all'International Film Festival di Bruxelles e ad altri tre festival del cinema in California.

Il 2012 è un anno intenso per Lorenzo, che gira allo stesso tempo serie televisive italiane e internazionali, entrando nel cast di *I Borgia*. Ottiene il ruolo di protagonista nel cast di *La terra e il vento*, diretto da Sebastian Maulucci, e interpreta il ruolo del protagonista nel film prodotto dal Centro Sperimentale di Cinematografia *Il Terzo Tempo* di Enrico Maria Artale, distribuito da Filmauro. Il film è in competizione nella sezione Orizzonti della 73ª Mostra del Cinema di Venezia, dove riscuote un grande successo grazie all'interpretazione di Lorenzo nel difficile ruolo di Samuel. Alla Mostra del Cinema di Venezia Lorenzo riceve una menzione speciale al Premio KGR Kinéo Giovani Rivelazioni. Successivamente, la XV edizione dell'International Film Festival Maremetraggio di Trieste lo premia come giovane talento. Nel 2014 Lorenzo interpreta il ruolo del figlio di Carlo Verdone nel film *Sotto una buona stella*, dove recita insieme a Paola Cortellesi, lo stesso Verdone e Tea Falco; il film ottiene ottimi successi al botteghino.



Lorenzo è poi stato scelto dopo casting condotti in tutto il mondo da Netflix come protagonista della serie *Marco Polo* nel ruolo di Marco Polo. La prima stagione di *Marco Polo* ha ottenuto un enorme successo globale e Lorenzo è stato riselezionato per girare la seconda stagione in Malesia nel 2015. Dopo aver chiuso questo importante capitolo internazionale, Lorenzo è tornato in Italia per girare diversi importanti lungometraggi, quali: *Una questione privata*, diretto dai fratelli Taviani (presentato al Toronto Festival del 2017), *La ragazza nella nebbia* diretto da Donato Carrisi, entrambi presentati alla Festa del Cinema di Roma del 2017 e *Una vita spericolata* di Marco Ponti, oltre al lungometraggio *Ride*, con un cast internazionale.

Attualmente, Lorenzo sta girando un'altra serie internazionale Netflix, *Sanctuary*, e ha appena completato le riprese di *Dormiremo da vecchi*, diretto da Fabio Resinaro e il documentario *Klimt & Schiele - Eros e Psiche*, che verrà trasmesso il prossimo autunno.