



CAMPARI CELEBRA I 100 ANNI DELL'ICONICO COCKTAIL ROSSO

A Firenze, per festeggiare il Centenario del Negroni, questa mattina è stata svelata una targa speciale proprio nel luogo in cui il cocktail a base di Campari venne servito per la prima volta

Firenze, 25 giugno 2019 - Campari, l'aperitivo italiano per eccellenza, celebra quest'anno un traguardo fondamentale. Il cocktail Negroni, infatti, eletto come il secondo più popolare al mondo, festeggia il suo **100esimo compleanno** da quando nel 1919 presso il **Caffè Casoni a Firenze**, venne inventato e per la prima volta servito al Conte Camillo Negroni, con il suo equilibrio perfetto tra *Campari, Vermouth Rosso e Gin*.

NEGRONI: UNA STORIA LUNGA UN SECOLO

La leggenda narra che nel **1919**, il cocktail fu creato dal barista **Fosco Scarselli**, dall'idea geniale dell'illustre Conte Negroni, il quale, per dare una sferzata di energia al suo cocktail preferito - **l'americano** – chiese di sostituire il seltz con **un tocco di gin**, in onore dei suoi ultimi viaggi londinesi. Al posto della solita fettina di limone, Scarselli ne mise una di arancia e da quel momento, tutti i frequentatori del locale iniziarono a ordinare un "Negroni".

Grazie alla grande fama che accompagnava Camillo a quell'epoca, la notizia del "nuovo nato" si diffuse rapidamente prima in tutta la Toscana e successivamente in Italia.

A partire da quel momento, il Negroni divenne una delle pietre miliari per tutti gli esperti di cocktail, tra i quali il noto barman ed esperto di drink **Luca Picchi**, che ha dedicato gran parte della sua vita allo studio della storia e ai trend collegati, pubblicando nel 2015 - anno in cui il Negroni si è conquistato un posto fisso nel rito dell'aperitivo - anche un libro intitolato "*Negroni Cocktail – Una Leggenda Italiana*".

"Approfondire la storia del Negroni, i suoi segreti, le sue verità e tutte le leggende che si celano dietro a questo cocktail è sempre stato motivo di fascino per me" – afferma Luca - "Tutto ciò si è tradotto in un progetto di vita che continuo tuttora a perseguire. Che gioia quindi poter prendere parte alle celebrazioni del suo Centenario! Una ricetta così equilibrata tra le parti è una rarità all'interno della cultura della mixology, ragione per la quale il Negroni continua a resistere alla prova del tempo e a essere – con la sua base fondamentale di Campari - una delle bevande preferite dal pubblico di tutto il mondo e che continuerà a esserlo per molti anni a venire"



*"È davvero un anno importante per la storia di Campari, che festeggia alcuni tra i cocktail più importanti del proprio repertorio" - dichiara **Andrea Neri, Managing Director Italian Icons Campari Group** - "Siamo così orgogliosi di veder crescere la popolarità del Negroni, e ancora più lieti di celebrarne quest'estate in tutto il mondo il suo centenario, così come Campari, vero "cuore rosso" del Negroni, è orgogliosa di essere parte fondamentale di questa eredità"*

LE CELEBRAZIONI PER I 100 ANNI

La celebrazione dei 100 anni è iniziata a febbraio, quando Campari ha lanciato l'ultima edizione della campagna di comunicazione **Red Diaries** con l'enigmatico cortometraggio **Entering Red**, diretto dall'acclamato regista italiano **Matteo Garrone**, con protagonista l'attrice di fama mondiale **Ana De Armas** (Blade Runner 2049). Un viaggio inaspettato alla scoperta di sé stessi, una storia in tre parti (Mente, Cuore e Anima) che rispecchiano i tre ingredienti del Negroni. Per l'occasione, sono stati scelti sei tra i migliori bartender al mondo, che hanno creato inaspettate versioni del classico cocktail Negroni, rendendo così i 100 anni del cocktail una celebrazione davvero mondiale.

FIRENZE SVELA LA TARGA

Oggi, **25 giugno**, è la data forse più importante all'interno del programma legato ai festeggiamenti per i 100 anni di Negroni. A Firenze, luogo di nascita dell'iconico drink rosso, grazie a un'iniziativa voluta da **Gabriele Maselli, Presidente dell'Associazione Esercizi Storici Tradizionali e Tipici Fiorentini**, è stata svelata un'esclusiva targa affissa sulle pareti dell'ex Caffè Casoni, luogo dove il primo Negroni fu inventato e servito per la prima volta nel 1919. Questa importante cerimonia, che coincide con l'inizio dell'edizione 2019 della Negroni Week - un'iniziativa benefica internazionale che ha raccolto oltre \$ 2 milioni da quando è stata lanciata per la prima volta sette anni fa – è stata preceduta da una **conferenza stampa** con l'obiettivo di far conoscere ai media e a tutto il mondo questa targa così rappresentativa. Eccezionali ospiti d'onore, i nipoti del Conte Negroni - **Pier Lamberto Negroni Bentivoglio** e **Paolo Andalò Negroni Bentivoglio**.



*“La città di Firenze, così ricca di storia e in grado di offrire un’atmosfera unica che rispecchia lo stile di vita italiano, non poteva che essere il luogo perfetto per la nascita del Negroni” – aggiunge soddisfatto **Gabriele Maselli** – “Siamo così lieti di celebrare questo Centenario e di svelare la targa. Non vediamo l’ora di accogliere persone che da tutto il mondo arriveranno per rendere omaggio a un drink così speciale!”*

*“E’ davvero incredibile come il ricordo di nostro nonno sia ancora così vivo!” - commentano emozionati **Pier Lamberto Negroni Bentivoglio e Paolo Andalò Negroni Bentivoglio** - “Siamo felici di poter festeggiare a Firenze insieme a Campari e di brindare a un cocktail così iconico come il Negroni. Siamo altrettanto felici di vedere come esso continui a crescere in termini di fama e, essendo la Negroni Week una prestigiosa iniziativa di beneficenza, vedere come esso contribuisca anche a fare del bene”*

FINE

#Campari #N100

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campari.it>

<https://instagram.com/campariofficial>

[Contatti stampa](#)

CAMPARI, IL CUORE “ROSSO” DI OGNI NEGRONI

Ingredienti:

- 3 cl di Campari
- 3 cl di Gin (Campari raccomanda BULLDOG)
- 3cl di Vermouth Rosso (Campari raccomanda 1757 Vermouth di Torino)
- 1 fettina di arancia

Preparazione

- 1- Versare tutti gli ingredienti direttamente nel classico bicchiere già riempito di ghiaccio
- 2- Mescolare con cura
- 3- Guarnire con mezza fettina di arancia

Bevi Campari Responsabilmente



CAMPARI

Campari è un classico contemporaneo e carismatico. La ricetta, rimasta invariata, nasce a Novara nel 1860 ed è la base di alcuni dei cocktail più famosi in tutto il mondo. Campari è un aperitivo alcolico ottenuto dall'infusione di erbe amari, piante aromatiche e frutta in alcool e acqua. Con il suo colore rosso acceso, l'intenso aroma e il sapore unico, Campari è sempre stato il simbolo di fascino e piacere, che apre le porte a un'esperienza affascinante. Sono questi i valori che hanno reso il marchio Campari famoso in tutto il mondo come icona di stile ed eccellenza italiana

NEGRONI WEEK

Nel 2013, *Imbibe Magazine* lancia negli Stati Uniti la Negroni Week, una settimana che, a scopo benefico, celebra uno dei più grandi cocktail al mondo. Oggi, per il sesto anno, *Imbibe* avvia una partnership con Campari per presentare la Negroni Week 2018. Dal 4 al 10 giugno 2018 la Negroni Week coinvolgerà i bar di tutto il mondo, invitando i consumatori a celebrare il classico cocktail con una raccolta fondi per importanti attività di beneficenza. Per ulteriori informazioni, tra cui la lista dei bar aderenti all'iniziativa e gli eventi in programma, visita il sito negroniweek.com e segui gli hashtag #NegroniWeek #Negroni #Campari e #imbibe.

IMBIBE

Imbibe è la guida definitiva alla cultura del bere. Su ogni numero della rivista, che è stata insignita del premio James Beard, e sul sito web imbibemagazine.com, troverete mete, ricette e approfondimenti sui drink più in voga selezionati da tutto il mondo, insomma tutto ciò che vi serve sapere su persone, luoghi e varianti dei drink. Imbibe pubblica inoltre cocktail books e organizza eventi legati al mondo dei drink, come la Negroni Week. Per informazioni, visita imbibemagazine.com e segui @imbibe e #imbibe.

NEGRONI

Intorno al 1919, a Firenze, il conte Camillo Negroni pensò di ordinare un Americano, ma poi decise che era giunta l'ora di introdurre un cambiamento. Ispirandosi al suo ultimo viaggio a Londra, terra del gin, chiese di sostituire alla soda, appunto, un tocco di gin. Il barista accolse con piacere la richiesta del conte Negroni e guarnì il cocktail con una fetta di arancia al posto dello spicchio di limone dell'Americano per dare un piglio distintivo al nuovo drink di sua creazione. A Firenze, il "solito" drink del conte divenne noto come l'Americano del conte Negroni, o l'"Americano con un tocco di gin": comunque lo si chiamasse all'epoca, era nato il Negroni. Il Negroni è uno dei più famosi cocktail classici contemporanei. In ogni parte del mondo troverete un bartender in grado di preparare un perfetto Negroni. La ricetta originale, una combinazione perfettamente equilibrata di Campari, Vermouth rosso e London Dry gin in parti uguali, ha quasi un secolo di vita ed è molto apprezzata ancora oggi. La International Bartenders Association (IBA) ha inserito il Campari tra gli ingredienti ufficiali del Negroni, quindi si può affermare a buon diritto che non c'è Negroni senza Campari! Visitate: www.campari.com.

CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirit, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra brand a priorità globale, regionale e locale. I brand a priorità globale rappresentano il maggiore focus del Gruppo e comprendono [Aperol](#), [Appleton Estate](#), [Campari](#), [SKYY](#), [Wild Turkey](#) e Grand Marnier. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte brand building, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e business. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 18 impianti produttivi e 1 azienda vinicola in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A.



(Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Bevete responsabilmente.

L'ASSOCIAZIONE ESERCIZI STORICI, TRADIZIONALI E TIPICI FIORENTINI

L'Associazione Esercizi Storici, Tradizionali e Tipici Fiorentini" è nata nel Febbraio 2013 per volontà di due imprenditori fiorentini, Gherardo Filistrucchi e Elisabetta Bongi, i quali con un'altra cinquantina di soci fondatori hanno costituito con atto pubblico l'Associazione. Ad oggi l'Associazione è composta da più di sessanta aziende storiche fiorentine, alcune delle quali considerate "Imprese Storiche d'Italia" dall'Unioncamere. L'Associazione si propone i seguenti scopi: riunire le imprese che siano iscritte all'Albo degli Esercizi Storici e Tradizionali del Comune di Firenze onde favorire fra di esse la cooperazione, nel comune interesse; promuovere, qualificare, tutelare e valorizzare le attività degli Esercizi Storici Fiorentini sia quali singoli che nella loro collegialità; promuovere la conoscenza sia a livello nazionale che internazionale delle attività caratteristiche degli Esercizi Storici Fiorentini, quali patrimonio culturale, sociale, caratteristico e di tradizione di Firenze.