



## COMUNICATO STAMPA

### Campari Mixx, il nuovo *Ready To Drink* a marchio Campari

Milano, 18 settembre 2002 - Nasce Campari Mixx, il nuovo prodotto con cui il Gruppo Campari fa il suo ingresso nell'innovativa categoria dei *Ready To Drink* in Italia.

Campari Mixx è una bevanda rinfrescante a base di Campari dal sapore piacevolmente fruttato, a bassa gradazione (6,5% di alcol), e con un gusto ed un *packaging* rivoluzionari.

Rivolgendosi a un pubblico giovane, maschile e femminile, innovativo e aperto a nuove esperienze di gusto, Campari Mixx, da bere direttamente dalla bottiglia, è un'alternativa di tendenza alla birra e si adatta a molteplici occasioni di consumo nell'arco della giornata.

Disponibile in bottiglie da 275 ml, Campari Mixx si distingue per il *packaging* unico e di forte impatto estetico, costituito da un rivestimento a copertura totale rosso metallizzato. La forte riconoscibilità del *brand* Campari si fonde con l'originale presenza delle due "x" in una nuova e inconfondibile firma, Campari Mixx.

*"Abbiamo voluto cogliere l'opportunità di inserirci nel mercato italiano dei Ready To Drink che esprime potenzialità di crescita molto interessanti. Questa nuova categoria di prodotti ha già raggiunto dimensioni e tassi di crescita notevoli in alcuni mercati internazionali e, in particolare, negli Stati Uniti dove il Gruppo Campari è già presente con SKYY Blue, uno dei Ready To Drink leader di mercato"* ha affermato Marco Perelli-Cippo, CEO di Campari. *"Grazie a Campari Mixx, siamo in grado di differenziare ulteriormente il nostro portafoglio nel mercato italiano, posizionandoci strategicamente in un segmento emergente e diverso da quello tradizionale di Campari"*, ha aggiunto.

Campari Mixx, la cui distribuzione è iniziata nel corso dell'estate, sarà disponibile inizialmente nei mercati italiano e svizzero, con l'obiettivo di raggiungere un volume di 10 milioni di bottiglie per la fine del 2002 e oltre 25 milioni di bottiglie nel 2003.

A partire dal 22 settembre, il lancio di Campari Mixx sarà supportato da una massiccia campagna pubblicitaria che prevede una programmazione su tutte le maggiori emittenti televisive e nelle sale cinematografiche. Un'imponente campagna affissione statica e dinamica e una vasta attività promozionale nei punti di vendita e nei locali di tendenza nelle principali città italiane completeranno l'attività di lancio di Campari Mixx.

#### Per ulteriori informazioni:

##### Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: [investor.relations@campari.com](mailto:investor.relations@campari.com)

##### Media Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

Website: [www.campari.com](http://www.campari.com)

*Il Gruppo Campari è uno dei maggiori player mondiali nel settore delle bevande alcoliche, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un'intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brand di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega oltre 1.300 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.*