



## CAMPARI MIXX. EASY 2 DRINK

La campagna pubblicitaria del nuovo *Ready to Drink* del Gruppo Campari è siglata nuovamente D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO

Milano, 19 settembre 2002 – **Campari Mixx**, questi gli ingredienti: una ragazza dalla bellezza angelica, un party decisamente particolare, un'atmosfera urbana ma al tempo stesso avveniristica. Un pugno di personaggi stravaganti, ottenuti *mixxando* elementi di persone diverse, e un giovane barman insolitamente affascinante.

Basta *shakerare* il tutto per ottenere l'ultima campagna pubblicitaria del Gruppo Campari, firmata **D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO** e prodotta da **BRW & Partners** per presentare al pubblico **Campari Mixx**, il nuovo *Ready to Drink* che detterà la moda del bere *trendy*.

Insomma, uno spot davvero originale così come il prodotto che promuove, un *Ready to Drink* rivoluzionario, dal gusto irresistibile, da bere ben ghiacciato e preferibilmente 'a canna'.

Autrice dello spot, Alessandra Pescetta, giovane e affermata regista di videoclip, dedica da qualche anno alla realizzazione di campagne pubblicitarie. Protagonista dello spot è la splendida Susan Eldridge, astro nascente delle passerelle dell'alta moda.

La campagna prenderà il via il 22 settembre 2002 e andrà in onda su tutte le più importanti emittenti televisive e sarà, poi, in visione anche nelle principali sale cinematografiche d'Italia.

Ma l'attività pubblicitaria legata a **Campari Mixx** correrà contemporaneamente in tutta Italia con una massiccia campagna affissione statica e dinamica.

**Per ulteriori informazioni:**

Chiara Bressani  
Relazioni Esterne – Gruppo Campari  
Te. 02 6225206

[Chiara.bressani@campari.com](mailto:Chiara.bressani@campari.com)