



Comunicato stampa

CAMPARI MIXX OFFICIAL FAN DI VASCO BUONI O CATTIVI TOUR 2005

Milano, 26 maggio 2005 – Parte il 7 giugno da Torino il Tour 2005 di Vasco, vero mito del rock italiano da oltre venticinque anni che unisce due generazioni di fan appassionati, e che quest'anno avrà un nuovo *Official Fan*: Campari Mixx.

Campari Mixx con il titolo "**Official Fan - Vasco Buoni o Cattivi Tour 2005**", è sponsor ufficiale del tour che in un mese attraverserà l'Italia con 9 concerti e oltre 500.000 presenze previste.

Attraverso una serie di attività promozionali Campari Mixx offrirà ai suoi consumatori la possibilità di vivere direttamente il concerto più atteso dell'estate.

Ogni giorno – a partire dal 9 maggio fino al 1 luglio 2005 – saranno messi in palio **2 biglietti** per uno dei concerti con ingresso anche all'esclusivo **After Show Party**, attraverso **promozioni via web e SMS**. L'iniziativa è curata da Promotions Italia.

I consumatori potranno giocare per vincere i biglietti dei concerti sul sito www.camparimixx.it - nella sezione speciale dedicata al tour, realizzata da Tribal DDB. Qui potranno inoltre trovare informazioni sul mondo di Vasco e navigare nel **diario** frequentato dai fan con racconti, foto, informazioni sui concerti e molto altro ancora.

Altri biglietti saranno offerti durante i **Campari Mixx Official Fan party**: una serie di feste dedicate ai fan organizzate nei migliori locali delle città che ospiteranno il tour.

Un'articolata **campagna pubblicitaria** affiancherà il tour e le iniziative di "Campari Mixx Official Fan - Vasco Buoni o Cattivi Tour 2005" dedicate ai consumatori e sarà declinata su radio, free card, sms e web durante i mesi di maggio e giugno. La pianificazione è curata dal centro media Longhi&Associati.

La sponsorizzazione sarà promossa anche con **in store promotions** nei più importanti punti di vendita della GD, dove saranno messi in palio anche biglietti per i concerti del tour.

Infine, **RTL 102.5**, media partner del tour, darà ancora più risonanza agli eventi con collegamenti quotidiani durante la trasmissione 'The Flight', in onda tutti i giorni dal lunedì al sabato dalle ore 15 alle 17.

"Campari Mixx Official Fan - Vasco Buoni o Cattivi Tour 2005" toccherà le seguenti tappe: Torino (7 giugno), Terni (14 giugno), Cagliari (18 giugno), Lecce (22 giugno), Palermo (25 giugno), Salerno (29 giugno), Ancona (2 luglio), Firenze (5 luglio), Udine (9 luglio).

Campari Mixx è una bevanda rinfrescante dal sapore piacevolmente fruttato, a bassa gradazione (da 5% a 6,5% di alcol, a seconda dei gusti), e con un gusto ed un packaging rivoluzionari. E' disponibile nelle varianti al gusto di pompelmo, arancio, pesca e lime. Rivolgendosi a un pubblico giovane, maschile e femminile, innovativo e aperto a nuove esperienze di gusto, Campari Mixx, da bere direttamente dalla bottiglia, è un'alternativa di tendenza alla birra e si adatta a molteplici occasioni di consumo nell'arco della giornata.

Il Gruppo Campari

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello mondiale. È presente in 190 paesi con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Il portafoglio prodotti di proprietà include marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

Per informazioni:

Alessandra Ciuccarelli/Alice Albenga, Cohn & Wolfe – Tel. 02 20239.1

alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com

Chiara Bressani, Corporate Communications Gruppo Campari – Tel. 02 62 25 206

chiara.bressani@campari.com

Per ulteriori informazioni per Tribal DDB: Laura Munari - L.munari@rappcollins.it