



# MAXIM

## COMUNICATO STAMPA

### Campari e Maxim lanciano il calendario Campari 2005 firmato da Giovanni Gastel

#### Testimonial la top model Elena Rosenkova

**Milano, 8 ottobre 2004** – E' **Giovanni Gastel**, uno dei nomi più noti della fotografia italiana a livello internazionale, a firmare il calendario 2005 Campari, che quest'anno uscirà **in anteprima con il numero di ottobre di Maxim** – da domani in edicola - e che vede quale testimonial la top model siberiana **Elena Rosenkova**.

Per il sesto anno consecutivo, e dopo collaborazioni con importanti fotografi di fama internazionale, Campari ha affidato a Gastel **dodici mesi dedicati alla passione**, il *fil rouge* che contraddistingue l'aperitivo numero uno nel mondo.

Ancora una volta spicca una sensualità palpabile, resa tale dall'inconfondibile e sofisticata arte creativa di Gastel, che gioca con lo spettatore grazie a riusciti **parallelismi tra l'immagine della bellissima Rosenkova e la bottiglia di Campari**, che prende vita seguendo ironicamente le movenze della modella nei diversi mesi.

**Elemento caratterizzante è la presenza quasi obbligata del rosso Campari** all'interno della fotografia: sin dal 2000, infatti, Campari ha perseguito **una continua ricerca di un linguaggio sofisticato**, di stile, moderno ed echeggiante alla moda, senza mai cadere in un percorso banale o volgare.

**Giovanni Gastel** da più di vent'anni collabora con le principali riviste di moda ed è uno dei grandi protagonisti della comunicazione pubblicitaria. Vive e lavora tra Milano e Parigi. Tre i volumi sino ad ora pubblicati: "Gastel per donna", "I gioielli della fantasia" e il Catalogo Gastel in occasione della sua personale alla Triennale di Milano del 1997.

**Elena Rosenkova** (179 cm di bellezza per 83-61-90) è nata 22 anni fa a Murmansk, nel nord della Russia, e lavora sulle passerelle di tutto il mondo. Dagli occhi glaciali grigio-azzurri, abita a Parigi da 5 anni ed è già stata testimonial per Campari per la campagna stampa internazionale 2003.

La collaborazione tra Campari e Maxim è iniziata ad agosto 2004, tramite l'**Operazione Red Passion** con la presentazione delle pagine dedicate alle **Red Passion Girls**, delle cui foto verrà fatta una selezione per il Calendario Maxim in uscita a dicembre 2004.

#### **Un altro anno di pura Red Passion.**

#### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

##### **Campari**

**Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

[www.campari.com](http://www.campari.com)

[www.maxim.it](http://www.maxim.it)

##### **Maxim**

**Elena Chiatellino**

Tel.: +39 02 89078811

Email: echiatellino@maxim.it

Il **Gruppo Campari** è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brands* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Enrico Serafino, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.500 persone e le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

**Maxim**, semplicemente il massimo. Sul mercato mondiale, Maxim è il più grande successo dell'ultimo decennio; il maschile leader incontrastato sia nelle diffusioni che nella raccolta pubblicitaria. Con oltre venti edizioni negli Usa, in Europa, in Asia e in America Latina, vende 4 milioni di copie al mese. Il suo segreto: una formula chiara, solida, credibile. Un giornale di tendenza che sa essere sexy, utile e divertente. Da settembre 2003, completamente rinnovato, Maxim è così anche in Italia.