



Grand Marnier®

COMUNICATO STAMPA

Campari annuncia l'acquisizione dei diritti di distribuzione di Grand Marnier® per il mercato italiano

Milano, dicembre 2004 - Campari annuncia l'acquisizione dei **diritti di distribuzione di Grand Marnier® per il mercato italiano** a partire dal 1 gennaio 2005.

L'accordo per la distribuzione di **Grand Marnier®**, di proprietà della società francese **Marnier-Lapostolle**, controllata da oltre 170 anni dalla famiglia omonima, avrà una durata iniziale di 5 anni.

Vero simbolo dell'arte di vivere contemporanea, il liquore Grand Marnier® è il frutto del sottile abbinamento tra i più raffinati *cognac* francesi e l'essenza di arance amare raccolte a mano e seccate al sole.

Dalla gradazione alcolica di 40°, Grand Marnier® si colloca nell'ambito dei liquori dolci e si differenzia dai concorrenti per la qualità unica, l'aroma molto intenso e la perfetta armonia del gusto.

Elaborato dalla società Marnier-Lapostolle, guidata dalla famiglia Marnier-Lapostolle sin dalla sua creazione nel 1827, il liquore Grand Marnier® si apprezza liscio, con ghiaccio, nel caffè o in cocktail (Cuban Spirit, Campari Collins, SKYY Velvet, Grand Margarita e Grand Cosmopolitan).

Da più di due secoli, Grand Marnier® è sinonimo di originalità, lusso, *charme*.

Protagonista indiscusso sui mercati mondiali, Grand Marnier® da 25 anni risulta essere il **liquore dolce francese più esportato nel mondo**.

Attualmente Grand Marnier® viene distribuito in più di 150 paesi, connotandosi come il terzo liquore dolce internazionale per vendite in valore.

In Italia Grand Marnier® vanta una distribuzione nazionale in oltre 70.000 *bar*, nonché una forte presenza nelle maggiori insegne della distribuzione moderna.

Il **target** di consumo di Grand Marnier® è costituito in misura equilibrata sia da uomini sia da donne, di età compresa tra 30 e 50 anni con uno stile di vita attivo, dinamico, di livello socioculturale evoluto, consumatori esigenti che amano scegliere prodotti di alta qualità.

Disponibile, oltre che nella versione "**Cordon Rouge**", anche nelle due Cuvée del "**Centenaire**" (ottenuta da *cognac* provenienti dalle aree Grande Champagne e Petite Champagne) e del "**Cent Cinquantenaire**" (prodotta utilizzando *cognac* provenienti esclusivamente dall'area della Grande Champagne).

Per il **lancio sul mercato italiano** sono previste serate di animazione in locali selezionati del circuito **Horeca**, durante le quali Grand Marnier® verrà degustato in varie modalità; sono inoltre previste diverse attività di supporto *below the line* rivolte agli operatori del *trade* (materiali promozionali e di *visibility*).

Per quanto riguarda il **canale moderno**, questo vedrà lo sviluppo di attività al consumo molto impattanti sullo scaffale nei periodi di massima stagionalità del prodotto.

Grand Marnier® parteciperà inoltre alle consuete attività *educational* realizzate nei confronti degli operatori del *trade* quali Master Campari e i corsi Aibes.

Franco Peroni, Direttore Generale Italia di **Campari**, ha così commentato l'accordo di distribuzione raggiunto: *“Questa operazione, in linea con la strategia del gruppo, rappresenta un ulteriore rafforzamento del portafoglio italiano di Campari; con l'accordo di distribuzione di Grand Marnier, infatti, siamo felici di poter arricchire la nostra offerta nel segmento spirits grazie a un ulteriore prodotto di grande qualità e prestigio”*.

Claude de Jouvencel, Chief Operating Officer di **Marnier Lapostolle**, così saluta il contratto siglato con Campari Italia: *“L'Italia rappresenta uno dei principali mercati per Grand Marnier in Europa. Nel corso degli anni abbiamo già collaborato con il Gruppo Campari in diversi mercati e siamo fiduciosi che questa nuova partnership sia di mutuo beneficio per le nostre aziende.”*

Il Gruppo Campari è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brands* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.550 persone e le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

La Société des Produits Marnier-Lapostolle, una società indipendente controllata dalla famiglia omonima sin dalla sua fondazione nel 1827, è proprietaria del marchio Grand Marnier®, il liquore *premium* distribuito in 150 paesi e 48mo per vendite tra gli *spirits* internazionali (fonte: Impact).