



COMUNICATO STAMPA

“Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.”

*Al via i nuovi episodi della campagna TV di Crodino
Questa volta protagonisti il Gorilla insieme alla figlia-Gorilla*

Milano, 9 ottobre 2003 – Tornano sugli schermi a partire da domenica 12 ottobre nuovi episodi della campagna istituzionale “Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo”, sketch esilaranti che diventeranno ancora una volta con il mitico Gorilla, con una novità: accanto al protagonista ci sarà la figlia-Gorilla, che farà da spalla alle sempre più irresistibili battute del padre.

Il famoso Gorilla è l’ultimo interprete in termini temporali della “campagna personaggi” di Crodino ideata nel 1995 e, grazie a questo simpatico protagonista, Crodino - leader negli aperitivi analcolici monodose - ha raggiunto i più alti livelli di *ADV Awareness* e *Brand Image* (Fonte: Ipsos-ASI - Febbraio 2003).

Andrea Montorfano, Direttore Marketing Italia del Gruppo Campari ha commentato: "il segreto del successo della ‘campagna personaggi’ è dovuto alla fruibilità e alla trasversalità che la caratterizza, scandita da un umorismo veicolato da personaggi diversi e continuamente reinterpretati, ultimo lo scimmione, che da sempre divertono il pubblico".

La campagna, come nella versione promozionale in onda a marzo 2003, è stata scritta e diretta da Erminio Perocco, regista e creativo freelance.

Lo spot, realizzato in formati da 30 secondi e integrato con 3 pillole da 10 secondi, è stato prodotto da Harold & Motion pictures e andrà in onda sulle emittenti Mediaset, SKY TV, MTV e All Music. L’investimento totale è di oltre 6,5 milioni di euro.

Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.

Il **Gruppo Campari** è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury’s e Liebfraumilch in Brasile, Gregson’s in Uruguay e Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda. Il Gruppo impiega circa 1.400 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Website: www.campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it

“Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.”

Trama - Campagna istituzionale TV Crodino “Figlia”

Lo spot – “Figlia” 30"

Il Gorilla è seduto sconsolato al bancone del bar e ordina a Dino due Crodino, uno per lui e uno per sua figlia. Il Gorilla si confida con Dino "non ci sono più i figli di una volta!" e Dino, incuriosito, gli chiede "ma che t'ha fatto?". Il Gorilla allora si lamenta delle insistenti richieste della figlia: "sono 2 settimane che vuole andare allo zoo". La figlia interviene: "Sì, **voglio andare allo zoo**", ma viene bruscamente interrotta dal Gorilla che ribadisce con decisione il suo **"no, se ti vogliono vedere vengono a casa!"**.

Il Gorilla rimane perplesso della sua battuta, poi esplode a ridere allargando le braccia e colpendo involontariamente la figlia che cade dalla sedia.

Entra il cartello e la voce fuori campo proclama il claim “Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.”

Lo spot – “Maglietta” 10"

Il Gorilla è seduto al bancone del bar in compagnia di sua figlia che tiene nelle mani una maglietta con delle vistose righe colorate. La Figlia chiede al Gorilla: "Papà, che dici, me **ingrassa sta maglietta?**". E il Gorilla, senza esitare neanche un attimo, risponde **"Perché? Te la vuoi magnà?"**.

Il Gorilla compiaciuto della sua battuta fa roteare in alto la mano e da una spinta alla figlia che cade dalla sedia.

Cartello e *claim* “Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.”

Lo spot – “Zoo” 10"

Il Gorilla è seduto al bancone del bar in compagnia di sua figlia che balla e fa finta di suonare la chitarra mentre ascolta musica con *gi* auricolari. Disapprovando il comportamento della figlia il Gorilla si sfoga dicendo: **"Me sa che se continua così ce la porto allo zoo ... e ce la lascio"**.

Il Gorilla compiaciuto della sua battuta si lascia andare in una risata più contenuta, che cerca di nascondere coprendosi la bocca con la mano.

Cartello e *claim* “Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.”

Lo spot – “Animali” 10"

Il Gorilla è seduto al bancone del bar davanti al barista Dino che gli chiede **"Ma a te gli animali te piacciono?"**. E il Gorilla, senza pensarci neanche un attimo, risponde: **"E certo! Sennò che me sposavo mi moglie?"**.

Il Gorilla compiaciuto della sua battuta si lascia andare esplodendo nella sua più classica risata e battendo i pugni sul bancone.

Cartello e *claim* “Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.”

Scheda Tecnica - Campagna istituzionale TV Crodino "Figlia"

Agenzia (Creatività):	Erminio Perocco
Cliente:	Campari
Prodotto:	Crodino
Titolo:	Campagna Istituzionale "Figlia"
Durata:	1x30" + 1X15" + 1x7" + 3x10"
Dir. Creativo Chief:	Erminio Perocco
Account Agenzia:	Francesco Bruti
Casa Di Produzione:	Harold & Motion Pictures Spa
Executive Producer:	Valter Buccino
Producer:	Chicca Davico
Regia:	Erminio Perocco
Fotografia:	Renato Alfarano
Montaggio:	Alessandro Heffler (Hub)
Post Produzione Audio:	TRB - Torino
Post Produzione Video:	POST 625 - Torino
On Air Prima Volta:	12 Ottobre 2003
Centro Media:	Longhi&Associati