



COMUNICATO STAMPA

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.: ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA

Approvato il bilancio 2005

Vendite nette €809,9 milioni (+7,8%)

EBIDTA €201,3 milioni (+9,1%), pari al 24,9% sul fatturato

Utile netto del Gruppo €118,0 milioni (+21,8%)

Deliberata la distribuzione di un dividendo di €0,10 per azione

Milano, 24 aprile 2006 - L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. **ha approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2005.**

L'Assemblea degli Azionisti ha deliberato la distribuzione di un **dividendo di €0,10 per azione** (invariato rispetto al dividendo distribuito l'anno scorso). Il dividendo sarà messo in pagamento a partire dal 11 maggio 2006, previo stacco della cedola n. 2 in data 8 maggio 2006.

RISULTATI CONSOLIDATI 2005

Come già illustrato il 22 marzo, i risultati del 2005 sono stati molto positivi e hanno mostrato una **crescita delle vendite e di tutti i livelli di redditività** rispetto all'esercizio precedente.

Nel 2005 le **vendite del Gruppo** sono state pari a **€809,9 milioni**, in **crescita del 7,8%** (+6,6% a cambi costanti).

La variazione complessiva delle vendite consolidate è stata generata da una **crescita organica del 4,1%** e da un impatto positivo dei cambi del 1,2%. La **crescita esterna**, pari al **2,5%**, è stata determinata dalle vendite dei *brand* di terzi di cui il Gruppo ha iniziato la distribuzione (Jack Daniel's e gli altri *brand* di Brown-Forman sul mercato italiano e, in misura minore, Martin Miller's Gin sul mercato statunitense).

Il **marginale commerciale** si è attestato a €234,8 milioni, evidenziando una **crescita del 7,1%** (+6,8% a cambi costanti) e un'incidenza sulle vendite pari al 29,0%. La variazione totale è attribuibile per il 5,7% alla crescita organica, per il 1,1% alla crescita esterna e per il 0,3% al positivo effetto cambi.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ordinari** è stato di €196,6 milioni in **crescita del 7,8%** (+7,9% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 24,3%.

L'**EBITDA** è stato di €201,3 milioni, in **crescita del 9,1%** (+8,9% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 24,9%.

Il **Risultato della gestione ordinaria (EBIT prima di oneri e proventi non ordinari)** è stato di €179,1 milioni, in **crescita del 8,9%** (+9,1% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 22,1%.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** è stato di €183,9 milioni, in **crescita del 10,3%** (+10,3% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 22,7%.

Relativamente agli **ammortamenti**, è opportuno precisare che la voce ammortamenti immateriali, conseguentemente all'adozione dei principi contabili internazionali IAS / IFRS, non include più l'ammortamento relativo all'avviamento e ai marchi.

L'**utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza** è stato di € 174,2 milioni e ha evidenziato un **incremento del 10,9%** (+10,7% a cambi costanti).

L'**utile netto di pertinenza del Gruppo** è stato di € 118,0 milioni e ha evidenziato un **incremento del 21,8%** (+22,1% a cambi costanti).

Il **patrimonio netto** al 31 dicembre 2005 ammonta a € 695,8 milioni.

Al 31 dicembre 2005 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a € 371,4 milioni (€ 327,5 milioni al 30 settembre 2005). Il **rapporto tra indebitamento finanziario netto e patrimonio netto** al 31 dicembre 2005 è pari a 53,4%.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL 2005

Si segnala che in data 15 marzo 2006, il Gruppo Campari ha perfezionato l'acquisto dei marchi di *Scotch whisky* Glen Grant, Old Smuggler e Braemar e dei relativi *asset*, di proprietà di Pernod Ricard, tra cui la distilleria per la produzione di Glen Grant situata a Rothes in Scozia. L'accordo per l'acquisizione era stato annunciato il 22 dicembre 2005. Il corrispettivo, pagato in contanti, è stato pari a € 130 milioni. L'acquisizione è stata finanziata con indebitamento bancario.

ALTRE DELIBERE

Azioni proprie. L'Assemblea ha deliberato di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione viene richiesta per l'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie già in possesso della società, non superino il 10% del capitale sociale. A oggi, la società risulta proprietaria di azioni proprie corrispondenti al 3,11% del capitale sociale. L'autorizzazione viene richiesta sino al 30 giugno 2007. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non dovrà essere inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di Borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

Modifiche statutarie. L'Assemblea straordinaria degli Azionisti ha deliberato la modifica dello statuto sociale finalizzata all'attribuzione agli Amministratori di delega con facoltà di procedere ad aumenti del capitale sociale, a pagamento o gratuiti, nonché all'emissione di obbligazioni, anche convertibili, e altri strumenti finanziari.

* * *

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations **Chiara Garavini**

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

Website: www.campari.com

Public Relations **Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

| | 1 gennaio - 31 dicembre 2005 | | 1 gennaio - 31 dicembre 2004 | | Variazione |
|-------------------|------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|-------------|
| | € milioni | % | € milioni | % | % |
| <i>Spirit</i> | 551,5 | 68,1% | 493,1 | 65,6% | 11,9% |
| <i>Wine</i> | 125,2 | 15,5% | 120,8 | 16,1% | 3,6% |
| <i>Soft drink</i> | 124,9 | 15,4% | 127,4 | 17,0% | -1,9% |
| Altri ricavi | 8,3 | 1,0% | 9,9 | 1,3% | -15,9% |
| Totale | 809,9 | 100,0% | 751,1 | 100,0% | 7,8% |

Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

| | 1 gennaio - 31 dicembre 2005 | | 1 gennaio - 31 dicembre 2004 | | Variazione |
|---------------------------------------|------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|-------------|
| | € milioni | % | € milioni | % | % |
| Italia | 381,5 | 47,1% | 363,6 | 48,4% | 4,9% |
| Europa | 151,7 | 18,7% | 141,8 | 18,9% | 6,9% |
| Americhe | 242,0 | 29,9% | 214,6 | 28,6% | 12,8% |
| Resto del mondo e <i>duty free</i> | 34,8 | 4,3% | 31,1 | 4,1% | 11,9% |
| Totale | 809,9 | 100,0% | 751,1 | 100,0% | 7,8% |

Conto economico consolidato

| | 1 gennaio - 31 dicembre 2005 | | 1 gennaio - 31 dicembre 2004 | | Variazione |
|---|------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|--------------|
| | € milioni | % | € milioni | % | % |
| Vendite nette ⁽¹⁾ | 809,9 | 100,0% | 751,1 | 100,0% | 7,8% |
| Costo del venduto | (345,1) | -42,6% | (316,6) | -42,1% | 9,0% |
| Margine lordo | 464,9 | 57,4% | 434,6 | 57,9% | 7,0% |
| Pubblicità e promozioni | (139,7) | -17,2% | (131,3) | -17,5% | 6,4% |
| Costi di vendita e distribuzione | (90,3) | -11,1% | (84,1) | -11,2% | 7,4% |
| Margine commerciale | 234,8 | 29,0% | 219,2 | 29,2% | 7,1% |
| Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi | (55,7) | -6,9% | (54,7) | -7,3% | 1,8% |
| Risultato della gestione ordinaria = EBIT prima di oneri e proventi non ordinari | 179,1 | 22,1% | 164,4 | 21,9% | 8,9% |
| Altri proventi (oneri) non ordinari | 4,7 | 0,6% | 2,2 | 0,3% | 113,6% |
| Risultato operativo = EBIT | 183,9 | 22,7% | 166,7 | 22,2% | 10,3% |
| Proventi (oneri) finanziari netti | (9,9) | -1,2% | (9,6) | -1,3% | 3,1% |
| Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto | 0,3 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | |
| Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza | 174,2 | 21,5% | 157,1 | 20,9% | 10,9% |
| Imposte | (51,2) | -6,3% | (43,1) | -5,7% | 18,8% |
| Utile netto prima degli interessi di minoranza | 123,1 | 15,2% | 114,0 | 15,2% | 8,0% |
| Interessi di minoranza | (5,0) | -0,6% | (17,1) | -2,3% | -70,8% |
| Utile netto di pertinenza del Gruppo | 118,0 | 14,6% | 96,9 | 12,9% | 21,8% |
| <i>Altre informazioni economiche:</i> | | | | | |
| Totale ammortamenti | (17,4) | -2,1% | (17,8) | -2,4% | -2,2% |
| EBITDA prima di altri oneri e proventi non ordinari | 196,6 | 24,3% | 182,3 | 24,2% | 7,8% |
| EBITDA | 201,3 | 24,9% | 184,5 | 24,5% | 9,1% |

(1) Al netto di sconti e accise.

GRUPPO CAMPARI

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

| | 31 dicembre 2005 € milioni | 31 dicembre 2004 € milioni |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| ATTIVITÀ | | |
| Attività non correnti | | |
| Immobilizzazioni materiali nette | 152,5 | 144,2 |
| Attività biologiche | 13,5 | 9,5 |
| Investimenti immobiliari | 4,6 | 4,1 |
| Avviamento e marchi | 750,6 | 575,6 |
| Attività immateriali a vita definita | 3,8 | 3,4 |
| Partecipazioni in società collegate e <i>joint-venture</i> | 0,6 | 0,4 |
| Imposte anticipate | 16,5 | 15,5 |
| Altre attività non correnti | 11,1 | 34,9 |
| Totale attività non correnti | 953,2 | 787,7 |
| Attività correnti | | |
| Rimanenze | 135,3 | 114,4 |
| Crediti commerciali | 237,4 | 166,3 |
| Crediti finanziari, quota a breve | 3,2 | 3,9 |
| Cassa, banche e titoli | 247,5 | 246,0 |
| Altri crediti | 24,2 | 22,9 |
| Totale attività correnti | 647,6 | 553,4 |
| Attività non correnti destinate alla vendita | 0,1 | 0,1 |
| Totale attività | 1.600,9 | 1.341,2 |
| PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO | | |
| Patrimonio netto | | |
| Capitale | 29,0 | 29,0 |
| Riserve | 664,5 | 595,8 |
| Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo | 693,6 | 624,8 |
| Patrimonio netto di pertinenza di terzi | 2,2 | 4,4 |
| Totale patrimonio netto | 695,8 | 629,2 |
| Passività non correnti | | |
| Prestiti obbligazionari | 374,6 | 378,0 |
| Altre passività finanziarie non correnti | 122,8 | 27,2 |
| Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale | 14,3 | 15,2 |
| Fondi per rischi e oneri futuri | 10,1 | 14,3 |
| Imposte differite | 43,3 | 25,1 |
| Totale passività non correnti | 565,1 | 459,7 |
| Passività correnti | | |
| Debiti verso banche | 112,8 | 55,6 |
| Altri debiti finanziari | 17,2 | 15,3 |
| Debiti verso fornitori | 150,2 | 127,6 |
| Debiti verso l'erario | 25,1 | 20,5 |
| Altre passività correnti | 34,8 | 33,3 |
| Totale passività correnti | 340,0 | 252,3 |
| Totale passività e patrimonio netto | 1.600,9 | 1.341,2 |

GRUPPO CAMPARI

Rendiconto finanziario consolidato

| | 31 dicembre 2005 € milioni | 31 dicembre 2004 € milioni |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Utile netto | 118,0 | 96,9 |
| Rettifiche per riconciliare l'utile netto al flusso di cassa | 29,3 | 13,7 |
| Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante | 147,3 | 110,6 |
| Variazione capitale circolante netto operativo | (50,2) | 4,2 |
| Flusso di cassa generato dalle attività operative (A) | 97,1 | 114,8 |
| Flusso di cassa assorbito da investimenti (B) | (15,0) | (16,4) |
| Free Cash Flow (A + B) | 82,1 | 98,4 |
| Acquisizioni | (130,7) | (14,1) |
| Altre variazioni | 2,1 | 2,1 |
| Dividendo pagato dalla Capogruppo | (28,1) | (24,7) |
| Totale flusso di cassa assorbito da altre attività (C) | (156,7) | (36,7) |
| Altre differenze cambio e altre variazioni (D) | (24,6) | 6,4 |
| Variazione della posizione finanziaria per effetto delle attività dell'esercizio (A + B + C + D) | (99,2) | 68,1 |
| Futuro esercizio <i>put option</i> su Skyy Spirits, LLC | (45,5) | |
| Variazione delle posizione finanziaria netta | (144,7) | 68,1 |
| Posizione finanziaria netta di inizio del periodo | (226,7) | (294,8) |
| Posizione finanziaria netta di fine periodo | (371,4) | (226,7) |

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.**Conto economico della Capogruppo (prospetto di sintesi del bilancio civilistico)**

| | 31 dicembre 2005 |
|--|-------------------------|
| | € milioni |
| Valore della produzione | 306,7 |
| Costi della produzione | 294,2 |
| Differenza tra valore e costi della produzione | 12,5 |
| Totale proventi e oneri finanziari | 19,3 |
| Totale delle partite straordinarie | 2,6 |
| Risultato prima delle imposte | 34,4 |
| Imposte sul reddito di esercizio | 2,2 |
| Risultato di esercizio | 32,2 |

Stato Patrimoniale della Capogruppo (prospetto di sintesi del bilancio civilistico)

| | 31 dicembre 2005 |
|---------------------------------|-------------------------|
| | € milioni |
| Totale immobilizzazioni | 854,1 |
| Totale attivo circolante | 264,9 |
| Totale ratei e risconti | 5,6 |
| Totale attivo | 1.124,6 |
| Totale patrimonio netto | 458,0 |
| Totale fondi per rischi e oneri | 8,2 |
| Trattamento Fine Rapporto | 8,3 |
| Totale debiti | 635,9 |
| Totale ratei e risconti | 14,1 |
| Totale passivo | 1.124,6 |

Rendiconto finanziario della Capogruppo (prospetto di sintesi del bilancio civilistico)

| | 31 dicembre 2005 |
|---|-------------------------|
| | € milioni |
| Utile netto dell'esercizio | 32,2 |
| Rettifiche per riconciliare l'utile netto al flusso di cassa generato (utilizzato) dalle attività operative | 19,2 |
| Variazioni nelle attività e passività operative | (3,0) |
| Flusso di cassa generato (utilizzato) dalle attività operative | 48,4 |
| Flusso di cassa generato da attività di investimento | (20,0) |
| Flusso di cassa utilizzato da attività di finanziamento | 17,9 |
| Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide | 46,3 |
| Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio | 55,7 |
| Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio | 102,0 |