



COMUNICATO STAMPA

ASSEMBLEA DI DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.

Approvato il bilancio 2008

Deliberata la distribuzione di un dividendo di €0,11 per azione

Milano, 30 aprile 2009 - L'assemblea degli Azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. ha **approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2008**.

L'assemblea ha **deliberato la distribuzione di un dividendo di €0,11 per azione** (invariato rispetto allo scorso anno). Il dividendo sarà messo in pagamento a partire dal 21 maggio 2009, con esclusione delle azioni proprie in portafoglio, previo stacco cedola numero 5 il 18 maggio 2009.

RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2008

Nel 2008 le **vendite del Gruppo** sono state pari a **€942,3 milioni** (-1,6%; **+2,7% crescita organica**, **-1,6% effetto cambi** e **-2,7% effetto perimetro**, quest'ultimo dovuto alle annunciate variazioni nel portafoglio prodotti negli Stati Uniti).

Il **marginale di contribuzione**, ovvero il margine lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni è stato di **€341,2 milioni** (-0,1%; **+2,8% crescita organica**), pari al 36,2% delle vendite.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è stato di **€ 218,3 milioni** (-2,1%; **+2,2% crescita organica**), pari al 23,2% delle vendite.

L'EBITDA è stato pari a €214,7 milioni (-2,5%; -0,4% a cambi costanti)

L'**EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti** è stato di **€ 199,0 milioni** (-2,1%; -0,1% a cambi costanti; **+2,4% crescita organica**), pari al 21,1% delle vendite.

L'EBIT è stato di € 195,4 milioni (-2,6%; -0,4% a cambi costanti).

L'utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza è stato di € 172,4 milioni (-5,9%; -3,9% a cambi costanti).

L'**utile netto del Gruppo** è stato di **€ 126,5 milioni**, in **crescita del +3,1% a cambi costanti** e del **+1,1% a cambi effettivi**.

Al 31 dicembre 2008 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a **€ 326,2 milioni** (€ 288,1 milioni al 31 dicembre 2007) dopo accantonamenti per potenziali *put option* ed *earn out* su minoranze per € 26,6 milioni. Escludendo tali accantonamenti il debito è pari a € 299,7 milioni (€ 288,1 milioni al 31 dicembre 2007).

Tra gli eventi successivi alla chiusura del 2008, si segnala che il 8 aprile 2009 il Gruppo Campari ha annunciato di avere siglato un accordo per l'**acquisizione di Wild Turkey, il primo premium brand di Kentucky bourbon a livello mondiale** da Pernod Ricard, siglando la più grande acquisizione nella storia di Campari e rafforzando la sua posizione tra i *leader* nel mercato dei *premium spirit* negli Stati Uniti e nei mercati internazionali.

Il prezzo totale dell'acquisizione è **US\$ 575 milioni** (€ 433 milioni al tasso di cambio alla data dell'acquisizione). Il *closing* dell'operazione, soggetta ad approvazione delle autorità *antitrust*, è previsto entro il 30 giugno 2009 e il corrispettivo sarà pagato in contanti. Una più ampia descrizione dell'operazione è stata fornita in occasione dell'annuncio dell'acquisizione il 8 aprile 2009.

ALTRE DELIBERE

Azioni proprie. L'assemblea ha deliberato di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione concerne l'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie già in possesso della società, non superino il 10% del capitale sociale. A oggi, la percentuale sul capitale sociale di azioni proprie detenute dalla società è prossima a zero. L'autorizzazione è valida sino al 30 giugno 2010. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

Stock option. L'assemblea ha approvato il piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-*bis* TUF, predisposto in conformità al Regolamento per l'attribuzione di *stock option* approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 marzo 2009, in sostituzione del precedente Piano-quadro del 2 maggio 2001. Nei termini di legge si provvederà alla pubblicazione del relativo Documento informativo ai sensi dell'articolo 84-*bis* del Regolamento Emittenti.

* * *

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2 comma, TUF (D. Lgs. 58/1998) - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari e SKYY Vodka e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

www.camparigroup.com

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Alex Balestra

Tel. : +39 02 6225 364

Email: investor.relations@campari.com

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 31 dicembre 2008		1 gennaio - 31 dicembre 2007		Variazione
	€milioni	%	€milioni	%	%
Italia	387,3	41,1%	393,2	41,1%	-1,5%
Europa	212,9	22,6%	197,6	20,6%	7,8%
Americhe	296,5	31,5%	322,9	33,7%	-8,2%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	45,6	4,8%	43,8	4,6%	4,0%
Totale	942,3	100,0%	957,5	100,0%	-1,6%

Analisi della variazione %	Totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
Italia	-1,5%	-1,5%	0,0%	0,0%
Europa	7,8%	8,3%	0,0%	-0,5%
Americhe	-8,2%	4,1%	-8,0%	-4,3%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	4,0%	5,1%	0,4%	-1,5%
Totale	-1,6%	2,7%	-2,7%	-1,6%

Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 31 dicembre 2008		1 gennaio - 31 dicembre 2007		Variazione
	€milioni	%	€milioni	%	%
<i>Spirit</i>	663,9	70,5%	687,1	71,8%	-3,4%
<i>Wine</i>	157,6	16,7%	151,3	15,8%	4,1%
<i>Soft drink</i>	103,0	10,9%	102,4	10,7%	0,6%
Altri ricavi	17,8	1,9%	16,7	1,7%	6,6%
Totale	942,3	100,0%	957,5	100,0%	-1,6%

Analisi della variazione %	Totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
<i>Spirit</i>	-3,4%	2,4%	-3,8%	-2,0%
<i>Wine</i>	4,1%	4,4%	0,3%	-0,6%
<i>Soft drink</i>	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%
Altre vendite	6,6%	14,2%	0,0%	-7,6%
Totale	-1,6%	2,7%	-2,7%	-1,6%

Scomposizione del margine di contribuzione per segmento di attività

Margine di contribuzione	2008		2007		2008/2007
	€milioni	in % totale	€milioni	in % totale	variazione %
<i>Spirit</i>	266,5	78,1%	269,7	79,0%	-1,2%
<i>Wine</i>	32,8	9,6%	30,4	8,9%	8,0%
<i>Soft drink</i>	38,4	11,3%	38,5	11,3%	-0,1%
Altro	3,5	1,0%	2,9	0,9%	20,2%
Totale	341,2	100,0%	341,5	100,0%	-0,1%

Analisi della variazione %	Variazione % totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
<i>Spirit</i>	-1,2%	2,3%	-1,6%	-1,9%
<i>Wine</i>	8,0%	9,2%	0,6%	-1,8%
<i>Soft drink</i>	-0,1%	-0,1%	-	-
Altro	20,2%	34,8%	-	-14,6%
Totale	-0,1%	2,8%	-1,2%	-1,8%

GRUPPO CAMPARI

Conto economico consolidato

	1 gennaio - 31 dicembre 2008		1 gennaio - 31 dicembre 2007		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Vendite nette ⁽¹⁾	942,3	100,0%	957,5	100,0%	-1,6%
Costo del venduto ⁽²⁾	(428,2)	-45,4%	(441,4)	-46,1%	-3,0%
Margine lordo, dopo i costi di distribuzione	514,1	54,6%	516,2	53,9%	-0,4%
Pubblicità e promozioni	(172,9)	-18,3%	(174,6)	-18,2%	-1,0%
Margine di contribuzione	341,2	36,2%	341,5	35,7%	-0,1%
Costi di struttura ⁽³⁾	(142,2)	-15,1%	(138,1)	-14,4%	3,0%
Risultato della gestione corrente = EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti	199,0	21,1%	203,4	21,2%	-2,1%
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(3,6)	-0,4%	(2,8)	-0,3%	-
Risultato operativo = EBIT	195,4	20,7%	200,6	20,9%	-2,6%
Proventi (oneri) finanziari netti	(22,2)	-2,4%	(17,0)	-1,8%	30,7%
Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto	0,2	0,0%	(0,3)	0,0%	-175,8%
Oneri per <i>put option</i>	(1,0)	-0,1%	0,0	0,0%	-
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	172,4	18,3%	183,3	19,1%	-5,9%
Imposte	(45,7)	-4,8%	(58,1)	-6,1%	-21,4%
Utile netto	126,7	13,5%	125,2	13,1%	1,2%
Interessi di minoranza	(0,2)	-0,0%	(0,0)	0,0%	-
Utile del Gruppo	126,5	13,4%	125,2	13,1%	1,1%
Totale ammortamenti	(19,3)	-2,0%	(19,5)	-2,0%	-1,3%
EBITDA prima di oneri e proventi non ricorrenti	218,3	23,2%	223,0	23,3%	-2,1%
EBITDA	214,7	22,8%	220,1	23,0%	-2,5%

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) Include costi dei materiali, costi di produzione e costi di distribuzione.

(3) Include spese generali e amministrative e costi di vendita.

GRUPPO CAMPARI

Stato patrimoniale consolidato

	31 dicembre 2008 € milioni	31 dicembre 2007 € milioni
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni materiali nette	176,5	155,4
Attività biologiche	18,0	15,9
Investimenti immobiliari	0,7	4,0
Avviamento e marchi	920,3	812,2
Attività immateriali a vita definita	5,1	5,1
Partecipazioni in società collegate e <i>joint venture</i>	1,1	0,6
Imposte anticipate	14,4	15,9
Altre attività non correnti	7,5	10,0
Totale attività non correnti	1.143,5	1.019,1
Attività correnti		
Rimanenze	165,7	166,9
Crediti commerciali	272,1	280,0
Crediti finanziari	4,1	2,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	172,6	199,8
Altri crediti	32,4	37,1
Totale attività correnti	646,9	686,7
Attività non correnti destinate alla vendita	12,7	2,5
Totale attività	1.803,1	1.708,3
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto		
Capitale	29,0	29,0
Riserve	923,8	847,6
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	952,9	876,6
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	2,1	1,9
Totale patrimonio netto	955,0	878,6
Passività non correnti		
Prestiti obbligazionari	316,9	287,7
Altre passività finanziarie non correnti	56,7	72,6
Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale	10,7	11,7
Fondi per rischi e oneri futuri	9,0	11,0
Imposte differite	69,5	60,7
Totale passività non correnti	462,7	443,6
Passività correnti		
Debiti verso banche	107,5	114,4
Altri debiti finanziari	25,8	21,2
Debiti verso fornitori	152,1	156,6
Debiti per imposte	59,3	54,6
Altre passività correnti	40,7	39,4
Totale passività correnti	385,4	386,1
Totale passività e patrimonio netto	1.803,1	1.708,3

GRUPPO CAMPARI

Rendiconto finanziario consolidato

	31 dicembre 2008 € milioni	31 dicembre 2007 € milioni
Utile operativo	195,4	200,6
Ammortamenti	19,3	19,5
Variazioni che non determinano movimenti di cassa	(10,8)	(1,4)
Variazione di attività e passività non finanziarie	6,6	20,0
Imposte pagate	(38,2)	(39,5)
Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante	172,4	199,2
Variazione capitale circolante netto operativo	(0,9)	(29,3)
Flusso di cassa generato dalle attività operative	171,5	169,9
Interessi netti pagati	(15,9)	(15,7)
Flusso di cassa assorbito da investimenti	(32,6)	(28,9)
Free cash flow	123,0	125,3
Acquisizioni	(86,6)	(29,3)
Altre variazioni	(5,9)	3,0
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(31,8)	(29,0)
Flusso di cassa assorbito da altre attività	(124,3)	(55,4)
Altre differenze cambio e altre variazioni	(10,3)	21,5
Variazione delle posizione finanziaria relativa alle attività d'esercizio	(11,6)	91,4
<hr/>		
Debiti per esercizio <i>put option</i> e pagamento <i>earn out</i>	(26,6)	
<hr/>		
Variazione delle posizione finanziaria netta	(38,1)	91,4
Posizione finanziaria relativa alle attività d'esercizio, di inizio periodo	(288,1)	(379,5)
Posizione finanziaria relativa alle attività d'esercizio, di fine periodo	(326,2)	(288,1)

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.

Conto economico della Capogruppo

	1 gennaio - 31 dicembre 2008 € milioni	1 gennaio - 31 dicembre 2007 € milioni
Vendite nette	310,3	310,8
Costo del venduto	(250,6)	(249,4)
Margine lordo	59,7	61,4
Pubblicità e promozioni	(5,8)	(4,9)
Margine di contribuzione	53,8	56,5
Costi di struttura	(20,1)	(28,8)
Di cui proventi ed oneri non ricorrenti	9,9	(1,2)
Risultato operativo	33,8	27,7
Dividendi da imprese controllate	32,0	30,1
Proventi (oneri) finanziari netti	(31,5)	(27,9)
Utile prima delle imposte	34,3	30,0
Imposte	(0,8)	(2,5)
Utile netto	33,5	27,5

Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2008 € milioni	31 dicembre 2007 € milioni
Totale attività non correnti	1.106,1	1.173,6
Totale attività correnti	199,8	194,6
Totale attività	1.318,0	1.370,1
Totale patrimonio netto	548,5	543,7
Totale passività non correnti	305,7	304,2
Totale passività correnti	463,9	522,2
Totale passività e patrimonio netto	1.318,0	1.370,1

Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2008 € milioni	31 dicembre 2007 € milioni
Flusso monetario generato dall'attività operativa	43,0	31,1
Flusso monetario impiegato in attività di investimento	99,1	(61,3)
Flusso monetario generato (impiegato) da attività di finanziamento	(134,8)	28,9
Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide	7,2	(1,4)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	6,9	8,2
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	14,1	6,9