



COMUNICATO STAMPA

CAMPARI E L'HORECA: ATTIVITA' A 360°

Milano, maggio 2003 - Il Gruppo Campari è lieto di presentare una selezione delle numerose attività dedicate al mondo Horeca in cui è presente in Italia con una struttura di Vendita ed attività di Trade Marketing attente alle differenti realtà distributive del canale, dai grossisti ai punti di consumo:

- Realizzazione **di materiali di servizio** appositamente dedicati alla preparazione ed al servizio dei prodotti del Gruppo. Sono state create linee di materiali "specializzate" per i diversi prodotti con esigenze differenti: *shaker*, *mixing glass*, portaghiaccio, ecc.
- **Attività promozionali** realizzate ad hoc per i baristi, caratterizzate da premi esclusivi quali la partecipazione al Gran Premio del Motomondiale che il Gruppo Campari sponsorizza attraverso i marchi Cinzano e SKYY Vodka.
- **Attività di educational** per gli operatori del settore horeca.
Il Gruppo Campari, sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, si fa promotore del miglioramento professionale dei barman. Il Gruppo, ad esempio, organizza per i propri clienti baristi gli ormai famosi **Master Campari**, dei veri corsi per barman sviluppati con i migliori docenti Aibes. Il **2003** prevede due differenti corsi: l'uno dedicato ai bar tradizionali, ed un altro orientato ai locali delle notte, sviluppato in linea con le specifiche esigenze alla modalità di preparazione ed all'offerta prodotti di questa tipologia di *location*.
L'attenzione all'area della formazione si concretizza in molte altre attività dalla realizzazione di ricettari caratterizzati dalla ricerca di nuove proposte per ogni prodotto miscelabile dei prodotti in portafoglio, alla partecipazione a diversi eventi dedicati all'horeca, dalla presenza sulla stampa dedicata agli operatori del settore, all'attività dei venditori specializzati.
- Supporto alle più importanti associazioni di settore con la **partecipazione ai maggiori eventi** che coinvolgono i barman (es. Concorsi Regionali Aibes, Corsi FIPE ed altri).
- **Attività di animazione** caratterizzata da differenti format a seconda delle caratteristiche del locale coinvolto, del prodotto, del momento di consumo, dell'età del consumatore.

- Il momento **aperitivo** vede il Gruppo Campari protagonista con **900 Happy Hour** firmati Campari o Crodino. Campari fornisce al locale la consulenza ed i materiali per realizzare Happy Hour di successo. I locali coinvolti variano dalle *location* più *trendy* del momento ai tradizionali bar dove il momento dell'aperitivo ha un vissuto ormai consolidato.

Per il **dopo cena** Campari propone diverse soluzioni di animazione a seconda dei locali:

- **Campari Mixx Corps**: animazione particolarmente divertente e trasgressiva finalizzata alla prova ed al consumo del prodotto e ad animare le notti dei Disco Bar, Disco Pub e locali di tendenza.
- **Campari Mixx on the Beach**: divertente animazione studiata per i Beach bar con particolare affluenza dalle 17.00 in poi, dedicata ad una *location* molto "easy".
- **Kit Animazione Mixx**: tanti materiali e gadget per creare con i clienti Campari un vero *party* Campari Mixx.

Campari Mixx e Campari Mixx Orange saranno protagonisti di più di 1.600 notti italiane.

Anche altri prodotti saranno protagonisti della notte, non ultimi **SKYY Vodka** la vodka premium statunitense purissima, i **Vermouth Cinzano**, ed altri prodotti della gamma che si affacceranno alle notti autunnali con attività davvero coinvolgenti.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

CORPORATE

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

chiara.bressani@campari.com

TRADE

Patrizia Beretta

Tel.: +39 02 6225 339

Patrizia.beretta@campari.com

Website: www.campari.com

Il Gruppo Campari è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un'intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brands di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli Stati Uniti, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega circa 1.350 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.