



Assemblea ordinaria e straordinaria di Davide Campari-Milano S.p.A.

- **Approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2009**
- **Deliberato l'aumento di capitale gratuito: una nuova azione ogni azione posseduta**
- **Deliberata la distribuzione di un dividendo di € 0,06 per azione *post* aumento di capitale gratuito, pari a € 0,12 per azione *ante* aumento di capitale gratuito (in aumento del 9,1% rispetto all'anno precedente)**
- **Nominato il Consiglio di Amministrazione per il triennio 2010-2012**
- **Luca Garavoglia confermato alla Presidenza per il triennio 2010-2012**
- **Conferito l'incarico di revisione contabile a PricewaterhouseCoopers per il novennio 2010-2018**

Milano, 30 aprile 2010 - L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. ha **approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2009**.

L'Assemblea ha **deliberato la distribuzione di un dividendo di € 0,06 per ciascuna delle azioni in circolazione risultanti dall'aumento di capitale gratuito deliberato dall'Assemblea in pari data (in aumento del 9,1% rispetto al dividendo distribuito per l'esercizio 2008, pari a € 0,055 su base rettificata)**. *Ante* aumento di capitale gratuito il dividendo sarebbe pari a € 0,12 per azione (+9,1% sul dividendo distribuito per l'esercizio 2008, pari a € 0,11).

Il dividendo sarà messo in pagamento a partire dal 27 maggio 2010 (dopo l'esecuzione dell'aumento di capitale gratuito), con esclusione delle azioni proprie in portafoglio, previo stacco cedola numero 7 il 24 maggio 2010.

L'Assemblea ha deliberato un **aumento di capitale gratuito** da effettuarsi mediante emissione di 290.400.000 nuove azioni del valore nominale di € 0,10 da riconoscere gratuitamente ai soci **in ragione di una nuova azione per ciascuna azione posseduta**, mediante utilizzo di riserve.

L'operazione di assegnazione delle nuove azioni verrà eseguita alla prima data utile, individuata nel 10 maggio 2010, compatibilmente con i tempi tecnici, ovvero, in alternativa, il 17 maggio 2010. Le nuove azioni hanno godimento 1 gennaio 2009 e il capitale sociale versato risultante dall'aumento di capitale gratuito è pari a € 58.080.000, suddiviso in 580.800.000 azioni da nominali € 0,10 cadauna.

Si segnala che l'esecuzione dell'aumento di capitale gratuito comporterà, **a parità di condizioni, il dimezzamento del valore corrente del prezzo del titolo**.

L'Assemblea ha **nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2010-2012** composto da Eugenio Barcellona, Enrico Corradi, Luca Garavoglia, Karen Guerra, Thomas Ingelfinger, Bob Kunze-Concewitz, Paolo Marchesini, Marco P. Perelli-Cippo e Stefano Saccardi.

Enrico Corradi, Karen Guerra e Thomas Ingelfinger hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di indipendenza di cui all'articolo 148 comma 3 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58.

L'Assemblea ha **confermato Luca Garavoglia alla Presidenza per il triennio 2010-2012**.

L'Assemblea ha inoltre **nominato il nuovo Collegio Sindacale**, sempre per il triennio 2010-2012, composto da Pellegrino Libroia, Presidente, ed Enrico Colombo e Carlo Lazzarini, sindaci effettivi.

Si segnala che Karen Guerra e Pellegrino Libroia sono stati nominati sulla base delle liste dei candidati alla carica di, rispettivamente, amministratore e sindaco, presentate dall'azionista di minoranza Cedar Rock Capital Ltd mentre gli altri amministratori e sindaci sono stati eletti dalle liste presentate dall'azionista di maggioranza Alicros S.p.A.

I *curriculum vitae* dei consiglieri e dei sindaci nominati sono disponibili sul sito internet www.camparigroup.com, nella sezione Investors (area 'Assemblee azionisti' 2010).

Il Presidente Luca Garavoglia ha espresso agli amministratori e sindaci uscenti il più vivo ringraziamento per quanto fatto per il Gruppo in questi anni di oltremodo proficua collaborazione.

A seguito della scadenza del precedente mandato, l'Assemblea ha approvato la proposta di **conferimento dell'incarico di revisione contabile a PricewaterhouseCoopers per il novennio 2010-2018**, ai sensi e nel rispetto della normativa vigente.

RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2009

Nel 2009 le **vendite del Gruppo** sono state pari a **€ 1.008,4 milioni (+7,0%; -1,0% crescita organica, +0,7% effetto cambi e +7,3% effetto perimetro**, quest'ultimo dovuto alle acquisizioni di Wild Turkey, Destiladora San Nicolas, Sabia e Odessa, e ai nuovi *brand* in licenza Licor 43 in Germania e Cointreau in Brasile).

Il **marginale lordo** è stato **€ 572,8 milioni**, in crescita del 11,4%, principalmente grazie al ***mix favorevole delle vendite*** dovuto alla **crescita a doppia cifra del segmento *spirit***.

Il **marginale di contribuzione**, ovvero il marginale lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, è stato **€ 401,2 milioni**, in crescita del 17,6% (+7,6% crescita organica) e pari al 39,8% delle vendite.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è stato **€ 265,1 milioni**, in crescita del 21,4% (+9,2% crescita organica) e pari al 26,3% delle vendite.

L'**EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti** è stato **€ 239,7 milioni**, in crescita del 20,4% (+8,6% crescita organica) e pari al 23,8% delle vendite.

L'**EBITDA** è stato **€ 261,0 milioni**, in crescita del 21,6%.

L'**EBIT** è stato **€ 235,6 milioni**, in crescita del 20,6%.

L'utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza è stato € 198,3 milioni (+15,0%; +13,0% a cambi costanti).

L'**utile netto del Gruppo** è stato **€ 137,1 milioni**, in **crescita del +8,3%** (+6,6% a cambi costanti).

Al 31 dicembre 2009, grazie alla **forte generazione di cassa** (pari a € 271,4 milioni, il flusso di cassa generato dalle attività operative e € 184,3 milioni, il *free cash flow*), l'**indebitamento finanziario netto** è pari a **€ 630,8 milioni** (€ 326,2 milioni al 31 dicembre 2008) dopo il pagamento delle acquisizioni di Wild Turkey per € 418,4 milioni e di Odessa per € 14,8 milioni.

ALTRE DELIBERE

Azioni proprie. L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione è stata accordata per l'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie in portafoglio, non superino il 10% del capitale sociale e sarà in vigore sino al 30 giugno 2011. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

Stock option. L'Assemblea ha approvato un piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-bis TUF, predisposto in conformità al Regolamento per l'attribuzione di *stock option* approvato dal Consiglio di Amministrazione del 18 marzo 2009 e dall'Assemblea del 30 aprile 2009.

Modifiche statutarie. L'Assemblea ha approvato la modifica di alcune clausole dello statuto al fine di rendere lo stesso conforme ad alcune prescrizioni normative introdotte dal recente D.Lgs. n. 27/2010 recante recepimento della direttiva 2007/36/CE. L'Assemblea ha inoltre deliberato la modifica dello statuto al fine di rinnovare per ulteriori cinque anni la delega attribuita al Consiglio di Amministrazione per procedere ad aumenti del capitale, nonché emissione di obbligazioni convertibili e altri strumenti finanziari.

Consiglio di Amministrazione di Davide Campari-Milano S.p.A. Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi dopo l'Assemblea, ha confermato nell'incarico gli amministratori delegati Bob Kunze-Concewitz, *Chief Executive Officer*, Paolo Marchesini, *Chief Financial Officer*, e Stefano Saccardi, *General Counsel and Business Development Officer*.

Il Consiglio ha altresì provveduto ad effettuare, sulla base delle informazioni ricevute dagli interessati e a disposizione della Società, la valutazione circa il rispetto dei requisiti di indipendenza in capo agli amministratori Enrico Corradi, Karen Guerra e Thomas Ingelfinger, qualificatisi indipendenti al momento della presentazione delle rispettive liste. La valutazione è stata effettuata sulla base dei criteri indicati dal Codice di autodisciplina delle società quotate nonché dai requisiti di legge applicabili in materia.

Sono stati nominati membri del Comitato Audit e dell'Organismo di Vigilanza Enrico Corradi, Thomas Ingelfinger e Marco P. Perelli-Cippo, e membri del Comitato Remunerazione e Nomine Eugenio Barcellona, Enrico Corradi e Thomas Ingelfinger.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2 comma, D. Lgs. 58/1998 (TUF) - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

www.camparigroup.com

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Alex Balestra

Tel. : +39 02 6225 364

Email: alex.balestra@campari.com

<http://www.camparigroup.com/it/investors/home.jsp>

http://www.camparigroup.com/it/press_media/image_gallery/immagini_gruppo.jsp

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Campari Soda, Cynar, GlenGrant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

- seguono tabelle -

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 31 dicembre 2009		1 gennaio - 31 dicembre 2008		Variazione
	€milioni	%	€milioni	%	%
Italia	388,1	38,5%	387,3	41,1%	0,2%
Europa	231,6	23,0%	212,9	22,6%	8,8%
Americhe	325,3	32,3%	296,5	31,5%	9,7%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	63,5	6,3%	45,6	4,8%	39,3%
Totale	1.008,4	100,0%	942,3	100,0%	7,0%

Analisi della variazione %	Totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
Italia	0,2%	0,8%	-0,6%	0,0%
Europa	8,8%	4,5%	4,3%	0,0%
Americhe	9,7%	-7,2%	14,9%	2,0%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	39,3%	-1,5%	38,9%	1,9%
Totale	7,0%	-1,0%	7,3%	0,7%

Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 31 dicembre 2009		1 gennaio - 31 dicembre 2008		Variazione
	€milioni	%	€milioni	%	%
<i>Spirit</i>	739,6	73,3%	663,9	70,5%	11,4%
<i>Wine</i>	154,9	15,4%	157,6	16,7%	-1,7%
<i>Soft drink</i>	100,3	9,9%	103,0	10,9%	-2,6%
Altri ricavi	13,7	1,4%	17,8	1,9%	-23,1%
Totale	1.008,4	100,0%	942,3	100,0%	7,0%

Analisi della variazione %	Variazione totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto Cambio
<i>Spirit</i>	11,4%	0,9%	9,5%	1,0%
<i>Wine</i>	-1,7%	-5,6%	3,9%	0,0%
<i>Soft drink</i>	-2,6%	-2,6%	0,0%	0,0%
Altre vendite	-23,1%	-20,8%	0,0%	-2,3%
Totale	7,0%	-1,0%	7,3%	0,7%

Scomposizione del margine di contribuzione per segmento di attività

Margine di contribuzione	2009		2008		2009/2008
	€milioni	in % totale	€milioni	in % totale	variazione %
<i>Spirit</i>	330,9	82,5%	266,5	78,1%	24,2%
<i>Wine</i>	30,8	7,7%	32,8	9,6%	-6,1%
<i>Soft drink</i>	37,5	9,3%	38,4	11,3%	-2,5%
Altro	2,0	0,5%	3,5	1,0%	-43,4%
Totale	401,2	100,0%	341,2	100,0%	17,6%

Analisi della variazione %	Variazione totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto Cambio
<i>Spirit</i>	24,2%	11,6%	10,8%	1,8%
<i>Wine</i>	-6,1%	-6,9%	0,9%	0,0%
<i>Soft drink</i>	-2,5%	-2,5%	-	-
Altre vendite	-43,4%	-47,4%	-	4,0%
Totale	17,6%	7,6%	8,5%	1,4%

Conto economico consolidato

	1 gennaio - 31 dicembre 2009		1 gennaio - 31 dicembre 2008		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Vendite nette ⁽¹⁾	1.008,4	100,0%	942,3	100,0%	7,0%
Costo del venduto ⁽²⁾	(435,6)	-43,2%	(428,2)	-45,4%	1,7%
Margine lordo	572,8	56,8%	514,1	54,6%	11,4%
Pubblicità e promozioni	(171,6)	-17,0%	(172,9)	-18,3%	-0,7%
Margine di contribuzione	401,2	39,8%	341,2	36,2%	17,6%
Costi di struttura ⁽³⁾	(161,4)	-16,0%	(142,2)	-15,1%	13,5%
Risultato della gestione corrente = EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti	239,7	23,8%	199,0	21,1%	20,4%
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(4,1)	-0,4%	(3,6)	-0,4%	-
Risultato operativo = EBIT	235,6	23,4%	195,4	20,7%	20,6%
Proventi (oneri) finanziari netti	(28,9)	-2,9%	(18,9)	-2,0%	52,9%
Oneri finanziari non ricorrenti	(7,7)	-0,8%	(3,3)	-0,4%	-
Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto	(0,8)	-0,1%	0,2	0,0%	-
Oneri per <i>put option</i>	0,0	0,0%	(1,0)	-0,1%	-
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	198,3	19,7%	172,4	18,3%	15,0%
Imposte	(60,8)	-6,0%	(45,7)	-4,8%	33,1%
Utile netto	137,5	13,6%	126,7	13,5%	8,5%
Interessi di minoranza	(0,4)	-0,0%	(0,2)	-0,0%	-
Utile del Gruppo	137,1	13,6%	126,5	13,4%	8,3%
Totale ammortamenti	(25,4)	-2,5%	(19,3)	-2,0%	31,6%
EBITDA prima di oneri e proventi non ricorrenti	265,1	26,3%	218,3	23,2%	21,4%
EBITDA	261,0	25,9%	214,7	22,8%	21,6%

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) Include costi dei materiali, costi di produzione e costi di distribuzione.

(3) Include spese generali e amministrative e costi di vendita.

GRUPPO CAMPARI

Stato patrimoniale consolidato

	31 dicembre 2009 € milioni	31 dicembre 2008 € milioni
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni materiali nette	284,0	180,0
Attività biologiche	18,5	18,0
Investimenti immobiliari	0,7	0,7
Avviamento e marchi	1.199,4	919,9
Attività immateriali a vita definita	5,5	5,1
Partecipazioni in società collegate e <i>joint venture</i>	0,7	1,1
Imposte anticipate	28,1	14,4
Altre attività non correnti	162,3	7,5
Totale attività non correnti	1.699,1	1.146,7
Attività correnti		
Rimanenze	271,4	165,6
Crediti commerciali	236,2	271,6
Crediti finanziari	6,7	4,1
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	129,6	172,6
Altri crediti	24,3	32,4
Totale attività correnti	668,2	646,3
Attività non correnti destinate alla vendita	11,1	12,7
Totale attività	2.378,4	1.805,6
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto		
Capitale	29,0	29,0
Riserve	1.014,4	923,8
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	1.043,5	952,9
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	2,5	2,1
Totale patrimonio netto	1.046,0	955,0
Passività non correnti		
Prestiti obbligazionari	806,4	316,9
Altre passività finanziarie non correnti	77,7	56,7
Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale	9,8	10,7
Fondi per rischi e oneri futuri	10,7	9,0
Imposte differite	87,9	72,4
Totale passività non correnti	992,5	465,6
Passività correnti		
Debiti verso banche	17,3	107,5
Altri debiti finanziari	25,1	25,8
Debiti verso fornitori	179,1	151,7
Debiti per imposte	75,8	59,3
Altre passività correnti	42,7	40,7
Totale passività correnti	339,9	385,0
Totale passività e patrimonio netto	2.378,4	1.805,6

GRUPPO CAMPARI

Rendiconto finanziario consolidato

	31 dicembre 2009 € milioni	31 dicembre 2008 € milioni
Utile operativo	235,6	195,4
Ammortamenti	25,4	19,3
Variazioni che non determinano movimenti di cassa	(1,2)	(10,8)
Variazione di attività e passività non finanziarie	8,2	6,6
Imposte pagate	(43,0)	(38,2)
Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante	224,9	172,4
Variazione capitale circolante netto operativo	46,5	(0,9)
Flusso di cassa generato dalle attività operative	271,4	171,5
Interessi netti pagati	(32,3)	(15,9)
Flusso di cassa assorbito da investimenti	(54,8)	(32,6)
Free cash flow	184,3	123,0
Acquisizioni	(441,1)	(86,6)
Altre variazioni	(7,0)	(5,9)
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(31,7)	(31,8)
Flusso di cassa assorbito da altre attività	(479,8)	(124,3)
Altre differenze cambio e altre variazioni	(18,7)	(10,3)
Variazione delle posizione finanziaria relativa alle attività d'esercizio	(314,2)	(11,6)
Debiti per esercizio <i>put option</i> e pagamento <i>earn out</i>	9,6	(26,6)
Variazione delle posizione finanziaria netta	(304,6)	(38,1)
Posizione finanziaria relativa alle attività d'esercizio, di inizio periodo	(326,2)	(288,1)
Posizione finanziaria relativa alle attività d'esercizio, di fine periodo	(630,8)	(326,2)

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.**Conto economico della Capogruppo**

	1 gennaio - 31 dicembre 2009 € milioni	1 gennaio - 31 dicembre 2008 € milioni
Vendite nette	309,0	310,3
Costo del venduto	(245,9)	(250,6)
Margine lordo	63,1	59,7
Pubblicità e promozioni	(1,9)	(5,8)
Margine di contribuzione	61,2	53,8
Costi di struttura	(32,2)	(20,1)
Di cui proventi ed oneri non ricorrenti	0,8	9,9
Risultato operativo	29,0	33,8
Dividendi da imprese controllate	36,3	32,0
Proventi (oneri) finanziari netti	(30,2)	(31,5)
Di cui proventi ed oneri finanziari non ricorrenti	(4,9)	(0,8)
Utile prima delle imposte	35,0	34,3
Imposte	(2,5)	(0,8)
Utile netto	32,5	33,5

Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2009 € milioni	31 dicembre 2008 € milioni
Totale attività non correnti	1.398,1	1.106,1
Totale attività correnti	197,3	199,8
Totale attività non correnti destinate alla vendita	10,6	12,2
Totale attività	1.606,0	1.318,0
Totale patrimonio netto	532,3	548,5
Totale passività non correnti	660,8	305,7
Totale passività correnti	413,0	463,9
Totale passività e patrimonio netto	1.606,0	1.318,0

Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2009 € milioni	31 dicembre 2008 € milioni
Flusso monetario generato dall'attività operativa	26,4	43,0
Flusso monetario impiegato in attività di investimento	(213,9)	99,1
Flusso monetario generato (impiegato) da attività di finanziamento	184,3	(134,8)
Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide	(3,2)	7,2
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	14,1	6,9
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	10,9	14,1