

IL PRESENTE COMUNICATO STAMPA E TUTTE LE INFORMAZIONI IN ESSO CONTENUTE NON POSSONO ESSERE PUBBLICATE O DISTRIBUITE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, IN CANADA, SUDAFRICA, AUSTRALIA, GIAPPONE, O IN QUALSIASI GIURISDIZIONE IN CUI TALE PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE SAREBBE VIETATA DALLA LEGGE APPLICABILE

DISCLAIMER PER GLI INVESTITORI AMERICANI

LA PRESENTE OPERAZIONE CONCERNE STRUMENTI FINANZIARI DI UNA SOCIETÀ ESTERA. L'OPERAZIONE È SOGGETTA AGLI OBBLIGHI DI COMUNICAZIONE DI UN PAESE STRANIERO CHE SONO DIVERSI DA QUELLI DEGLI STATI UNITI. I BILANCI INCLUSI NEL PRESENTE DOCUMENTO, OVE PRESENTI, SONO STATI PREPARATI CONFORMEMENTE A PRINCIPI CONTABILI STRANIERI CHE POTREBBERO NON ESSERE COMPARABILI AI BILANCI DELLE SOCIETÀ DEGLI STATI UNITI.

POTREBBE ESSERE DIFFICILE PER VOI ESERCITARE I VOSTRI DIRITTI E QUALSIASI PRETESA GIUDIZIALE SULLA BASE DELLE LEGGI FEDERALI STATUNITENSIS SUGLI STRUMENTI FINANZIARI, POICHÉ L'EMITTENTE HA SEDE IN UN PAESE STRANIERO E ALCUNI O TUTTI I SUOI DIRIGENTI E AMMINISTRATORI POSSONO ESSERE RESIDENTI IN UN PAESE STRANIERO. POTRESTE NON RIUSCIRE A CITARE IN GIUDIZIO UNA SOCIETÀ STRANIERA O I SUOI DIRIGENTI O AMMINISTRATORI PRESSO UN TRIBUNALE STRANIERO PER VIOLAZIONE DELLE LEGGI STATUNITENSIS SUGLI STRUMENTI FINANZIARI. POTREBBE RISULTARE DIFFICILE COSTRINGERE UNA SOCIETÀ STRANIERA E LE SUE AFFILIATE A DARE ESECUZIONE AD UNA DECISIONE DI UN TRIBUNALE STATUNITENSE.

DOVETE ESSERE CONSAPEVOLI DEL FATTO CHE L'EMITTENTE POTREBBE ACQUISTARE STRUMENTI FINANZIARI AL DI FUORI DELL'OPERAZIONE, COME, AD ESEMPIO, SUL MERCATO O MEDIANTE ACQUISTI PRIVATI FUORI MERCATO.

CAMPARI GROUP

Assemblea ordinaria e straordinaria di Davide Campari-Milano S.p.A.

- **Approvazione del trasferimento in Olanda della sede legale di Davide Campari-Milano S.p.A., il cui perfezionamento è subordinato a talune condizioni sospensive, tra cui il mancato superamento dell'importo massimo del recesso**
- **Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019**
- **Deliberazione della distribuzione di un dividendo per il 2019 di €0,055 per azione (in aumento del +10,0% rispetto al dividendo distribuito per l'esercizio 2018)**
- **Andamento del *business* nel 2020 impattato da COVID-19**
- **Profilo finanziario del Gruppo estremamente solido**
- **Prosecuzione del programma di riacquisto di azioni proprie da €350 milioni**

Milano, 27 marzo 2020-L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI-Bloomberg CPR IM) si è riunita oggi in unica convocazione e ha deliberato sui seguenti punti all'ordine del giorno.

Parte straordinaria

Trasferimento della sede sociale ad Amsterdam (Olanda-Paesi Bassi)

L'Assemblea degli azionisti, in sede straordinaria, ha **approvato il trasferimento della sede legale della Società ad Amsterdam, Olanda**, con contestuale trasformazione in *Naamloze Vennootschap* (N.V.) regolata dal diritto olandese, avente la denominazione 'Davide Campari-Milano N.V.' (**l'Operazione**).

Il perfezionamento dell'Operazione è subordinato all'**avveramento di limitate condizioni sospensive**, ivi inclusa la circostanza che l'ammontare del recesso (ossia, l'ammontare in denaro che Campari dovrà eventualmente pagare agli azionisti che esercitino il diritto di recesso) non ecceda complessivamente l'importo di €150 milioni. A prescindere da tale ammontare, si rammenta tuttavia che il Consiglio di Amministrazione, al fine di contenere la perdita potenziale derivante dalla liquidazione delle azioni oggetto di recesso, ha raccomandato ai propri azionisti (che verranno a tal fine nuovamente convocati in assemblea straordinaria entro il 30 giugno 2020) di revocare la delibera approvata dall'assemblea odierna, nel caso il numero di azioni oggetto di recesso non fosse trascurabile. Nelle attuali condizioni di mercato che, fortemente impattate dall'evento COVID-19, stanno generando un significativo sconto del prezzo corrente dell'azione rispetto al prezzo di recesso di €8,376, **un livello accettabile di azioni recedute viene identificato nell'intorno di 3 milioni di azioni**, che corrisponde a un **numero significativamente inferiore all'importo massimo di €150 milioni**, che prima del sopraggiungere del citato evento non prevedibile era stato identificato come tetto massimo di esborso per fronteggiare eventuali recessi.

La revoca **eviterebbe il pagamento del prezzo di liquidazione** agli azionisti che abbiano esercitato il diritto di recesso, le cui relative **azioni saranno comunque bloccate per un periodo di 90 giorni dall'esercizio del diritto di recesso e sino alla nuova assemblea straordinaria** da convocarsi entro il 30 giugno 2020 o per un **periodo di 180 giorni**, nel caso in cui l'Operazione non fosse cancellata e la procedura di recesso fosse completata.

Per ulteriori informazioni sull'Operazione si rinvia alla documentazione a disposizione sul sito internet di Campari (www.camparigroup.com). Ulteriori informazioni relative all'esercizio del diritto di recesso da parte degli azionisti che non abbiano concorso all'adozione della deliberazione sull'Operazione saranno fornite in conformità alle disposizioni legislative e regolamentari applicabili.

Parte ordinaria

Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019

L'Assemblea ordinaria degli azionisti ha **approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019**.

Distribuzione del dividendo

L'Assemblea degli azionisti ha deliberato la **distribuzione di un dividendo per l'esercizio 2019 di €0,055** (al lordo delle ritenute di legge applicabili), **in aumento del +10,0%** rispetto al dividendo distribuito per l'esercizio 2018. Il dividendo complessivo distribuito sulla base delle azioni in circolazione, con esclusione di quelle detenute dalla Società alla data dell'Assemblea, risulta pari a €62.873.172, rinviando a nuovo utili per un importo pari a €47.319.118.

Il dividendo verrà posto in **pagamento dal 22 aprile 2020** (con **stacco cedola numero 4 il 20 aprile 2020**, in conformità al calendario di Borsa Italiana) e *record date* il 21 aprile 2020.

Evoluzione prevedibile della gestione e impatto di COVID-19

La diffusione a livello globale del Coronavirus (COVID-19) costituisce oggi una fonte di grande incertezza. In questo contesto, la priorità del Gruppo è, e continuerà a essere, garantire la sicurezza dei propri dipendenti. Il Gruppo ha prontamente e **responsabilmente adottato tutti i comportamenti e le misure di sicurezza indicati dalle autorità** nei vari paesi, introducendo nuovi protocolli, pratiche di lavoro e misure di sicurezza, garantendo al contempo la continuità dell'operatività aziendale.

Quale segnale di supporto e vicinanza alle comunità locali, Campari Group ha donato €1 milione all'Ospedale Fatebenefratelli Sacco di Milano, tra i punti di riferimento per l'emergenza COVID-19 in Italia, oltre a offrire alcol puro a varie organizzazioni in molti mercati per la produzione di disinfettante per le mani.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: *'In questo frangente di particolare difficoltà, la nostra **priorità è garantire la sicurezza dei Camparisti e la continuità del business**. Riteniamo che, nonostante gli impatti negativi nel breve termine che fronteggeremo grazie alla **nostra agilità e capacità di attuare il cambiamento opportuno**, la **situazione attuale sia da considerarsi temporanea** e che la dinamica dei consumi a medio-lungo termine non sia influenzata. Guardando avanti, **continueremo a fare leva sulla forza e resilienza del nostro business e dei nostri brand**, per rimanere saldamente in posizione, pronti per **cogliere nuove sfide e accelerare la crescita non appena, post COVID-19, la domanda dei consumatori ritorni agli attesi livelli di normalità**.'*

Con riferimento all'evoluzione prevedibile della gestione nel 2020, le **previsioni dal Gruppo pubblicate nel contesto dell'annuncio dei risultati 2019¹** il 18 febbraio 2020, prima della diffusione del virus, non riflettevano gli impatti derivanti da COVID-19, e, pertanto, **non possono restare invariate**. Contestualmente, a causa della continua evoluzione della diffusione della pandemia in termini di estensione e intensità geografica, nonché dell'elevata incertezza con riferimento alla sua durata, la Società ritiene in questo momento **premature fornire previsioni attendibili degli impatti di COVID-19 sui risultati economici** del Gruppo per l'anno in corso.

Con riferimento alle aree di *business* impattate da COVID-19, si prevede che gli effetti possano riguardare soprattutto l'andamento dei **consumi nel canale on-premise, fortemente impattato dalle restrizioni nei mercati principali** del Gruppo, tra cui l'Italia, cui il segmento chiave degli aperitivi risulta particolarmente esposto. Relativamente al **canale off-premise, si ritiene che l'impatto possa essere più contenuto rispetto al canale on-premise**. Tuttavia, gli effetti su questo canale risultano al momento difficilmente prevedibili alla luce dell'incertezza legata alla possibile reazione in termini di priorità nelle scelte di acquisto dei consumatori e, di conseguenza, dei distributori. Il canale *Duty Free*, il cui peso sulle vendite totali del Gruppo è ancora contenuto, risulta certamente influenzato dalle limitazioni agli spostamenti internazionali delle persone.

¹ Conseguimento di una crescita a valore dell'EBIT nel 2020, guidata dalle principali combinazioni di prodotti a elevata redditività nei mercati chiave del Gruppo; *trend* della marginalità impattato dall'aumento persistente del prezzo d'acquisto dell'agave e dai dazi sulle importazioni negli Stati Uniti.

Con riferimento alla *supply chain* del Gruppo, **tutti gli stabilimenti e le distillerie del Gruppo sono attualmente in attività**, nel più rigoroso rispetto delle disposizioni sanitarie ed emergenziali vigenti, inclusi gli impianti in Italia², con l'obiettivo di continuare a servire la domanda dei propri clienti e preservare le scorte necessarie per far fronte alla crisi. Rimane confermata la **continuità negli approvvigionamenti da parte dei fornitori**, così come le **attività di logistica e trasporto merci** su tutto il territorio.

In termini temporali, in relazione nel primo trimestre, si ritiene che l'andamento del *business* sia impattato prevalentemente a livello di mercato italiano nell'ultimo mese, mentre il secondo trimestre, periodo di picco stagionale per gli aperitivi, è previsto riflettere gli effetti con maggiore intensità, sebbene in misura ancora incerta in funzione dei tempi di possibile rientro dell'emergenza e del conseguente ritorno della normalità. Infine, la *performance* nella seconda parte dell'anno potrà dipendere dalla velocità con cui il virus sia definitivamente fermato a livello globale.

Confermando il proprio impegno a **intraprendere tutte le azioni necessarie al fine di contenerne gli effetti e a proteggere i risultati del business**, la Società si riserva di fornire ogni aggiornamento non appena le condizioni di visibilità consentiranno un'elaborazione di stime accurate su tali impatti.

Profilo finanziario del Gruppo estremamente solido

Contestualmente, il Gruppo si conferma **molto solido dal punto di vista del profilo finanziario e patrimoniale**. Al 31 dicembre 2019 la leva finanziaria (espressa in termini di indebitamento netto rispetto all'EBITDA rettificato) risulta pari a 1,6 volte. Inoltre, grazie a disponibilità liquide pari a €704,4 milioni al 31 dicembre 2019, nonché a linee di credito in essere per €500 milioni non utilizzato, il Gruppo è in grado di **mantenere tutti i propri impegni finanziari, con particolare riferimento al pagamento del dividendo pari a €62,9 milioni**, previsto il 22 aprile 2020, alla **prosecuzione del programma di riacquisto di azioni proprie da €350 milioni** annunciato il 24 febbraio 2020, nonché **al rimborso del prestito obbligazionario** in scadenza il prossimo 30 settembre 2020 per un importo **pari a €81 milioni**. Inoltre, la Società conferma l'**assenza di qualunque covenant finanziario sul debito in essere**.

Risultati consolidati 2019 in sintesi

Con riferimento ai risultati consolidati, approvati dal Consiglio di Amministrazione riunitosi il 18 febbraio 2020, nel 2019 le vendite sono state pari a €1.842,5 milioni, in aumento del +7,6% a livello totale, di cui +5,9% a livello organico.

L'EBIT rettificato è stato pari a €408,0 milioni, in aumento a livello totale del +7,7% (di cui +6,7%, a livello organico) e pari al 22,1% delle vendite. L'EBITDA rettificato è stato pari a €479,8 milioni, in aumento a livello totale del +10,9% (+9,6% a livello organico) e pari al 26,0% sulle vendite. L'EBIT (21,0% delle vendite) e l'EBITDA (24,9% delle vendite) sono stati pari rispettivamente pari a €386,3 milioni e €458,1 milioni dopo rettifiche operative negative pari a -€21,7 milioni, principalmente attribuibili a operazioni di ristrutturazione.

L'Utile netto del Gruppo rettificato è stato pari a €267,4 milioni (+7,3%). L'utile netto del Gruppo è stato di €308,4 milioni, in aumento del +4,1% a valore.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2019 è pari a €777,4 milioni, in calo di €68,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2018 (€846,3 milioni), guidato dalla positiva generazione di cassa. Il multiplo di debito finanziario netto su EBITDA rettificato al 31 dicembre 2019 è pari a 1,6 volte.

Altre delibere

Integrazione del Collegio Sindacale. L'Assemblea ha nominato Lisa Vascellari Dal Fiol, sindaco supplente, al fine di integrare il Collegio Sindacale ai sensi dello Statuto sociale che prevede la nomina di tre sindaci effettivi e di tre sindaci supplenti. A seguito delle dimissioni di un sindaco effettivo a fine 2019 e al subentro in detta carica del sindaco supplente Piera Tula, si è resa necessaria tale integrazione.

Relazione sulla remunerazione. L'Assemblea ha approvato la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti predisposta ai sensi dell'articolo 123-ter del decreto legislativo 58 del 24 febbraio 1998 così come recentemente modificato.

Stock option. L'Assemblea ha approvato un piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-bis TUF, predisposto in conformità al Regolamento per l'attribuzione di *stock option* in vigore a cui sono state apportate alcune parziali modifiche rese opportune dall'applicazione dei precedenti piani a vantaggio dei beneficiari. Il piano prevede l'attribuzione di opzioni a

² Il settore delle bevande rientra nelle produzioni essenziali non soggette a sospensione delle attività come previsto dal DPCM del 22 marzo 2020.

favore di amministratori esecutivi nonché al *management* del Gruppo, conferendo ai competenti organi ogni potere per procedere all'attuazione del piano stesso entro il 30 giugno 2021.

Piano di acquisto azioni proprie. L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie, principalmente con il fine di ricostituire il portafoglio di azioni proprie a servizio dei piani di *stock option* in essere e di futura assegnazione per il *management* del Gruppo, secondo i limiti e le modalità previsti dalle normative vigenti. L'autorizzazione avrà efficacia sino al 30 giugno 2021.

Deposito di documentazione

La relazione finanziaria annuale e la dichiarazione non finanziaria al 31 dicembre 2019 sono depositate, a disposizione di chiunque ne faccia richiesta, presso la sede legale e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1INFO, gestito da Computershare, (www.1Info.it) entro i termini previsti dalla legge. I documenti sono altresì disponibili nella sezione 'Investors' del sito www.camparigroup.com/it, e con le altre modalità normativamente previste.

Il rendiconto sintetico delle votazioni e il verbale della citata Assemblea verranno messi a disposizione nei termini previsti dalle applicabili disposizioni legislative e regolamentari.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225 330	Email: chiara.garavini@campari.com
Jing He	Tel. +39 02 6225 832	Email: jing.he@campari.com
Thomas Fahey	Tel. +44 (0)20 31009618	Email: thomas.fahey@campari.com
Francesco Pintus	Tel. +39 02 6225416	Email: francesco.pintus@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel. +39 02 6225 680	Email: enrico.bocedi@campari.com
----------------------	----------------------	---

<http://www.camparigroup.com/it/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 21 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 21 paesi. Il Campari Group impiega circa 3.700 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPR1.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

INFORMAZIONI IMPORTANTI PER GLI INVESTITORI E GLI AZIONISTI

Il presente comunicato stampa ha scopo puramente informativo e non è inteso e non costituisce un'offerta o un invito a scambiare, vendere o una sollecitazione di un'offerta di sottoscrizione o acquisto, o un invito a scambiare, acquistare o sottoscrivere alcun strumento finanziario o qualsiasi parte del *business* o degli *asset* qui descritti, qualsiasi altra partecipazione o una sollecitazione di qualsiasi voto o approvazione in qualsiasi giurisdizione, in relazione a questa operazione o altrimenti, né avrà luogo alcuna vendita, emissione o trasferimento di strumenti finanziari in qualsiasi giurisdizione in violazione della legge applicabile. Questo comunicato stampa non deve essere interpretato in alcun modo come raccomandazione a chiunque lo legga. Nessuna offerta di strumenti finanziari sarà effettuata. Questo comunicato stampa non è un prospetto, un'informativa sul prodotto finanziario o altro documento di offerta ai fini del Regolamento (UE) 2017/1129 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 14 giugno 2017.

Il presente comunicato stampa non costituisce un'offerta al pubblico in Italia, ai sensi della Sezione 1, lettera (t) del Decreto Legislativo 58 del 24 febbraio 1998, come successivamente modificato e integrato. L'emissione, la pubblicazione o la distribuzione del presente documento in alcune giurisdizioni possono essere limitati dalla legge, e pertanto i soggetti nelle giurisdizioni in cui il presente documento viene rilasciato, pubblicato o distribuito devono informarsi e osservare tali restrizioni.

Il presente comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita di strumenti finanziari negli Stati Uniti ai sensi del *Securities Act* o in qualsiasi altra giurisdizione in cui è illegale farlo, o una sollecitazione di voti per l'Assemblea degli azionisti citata nel presente documento. Gli strumenti finanziari di cui al presente comunicato stampa non sono stati e non saranno registrati ai sensi del *Securities Act* o delle leggi concernenti gli strumenti finanziari di qualsiasi stato degli Stati Uniti, e qualsiasi dichiarazione contraria costituisce una violazione della legge. Gli strumenti finanziari di cui al presente comunicato stampa non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti o a, o per conto o a beneficio di, *U.S. Person*, come definite nella *Regulation S* ai sensi del *Securities Act*, salvo in virtù di un'esenzione o in un'operazione non soggetta agli obblighi di registrazione del *Securities Act* e alle leggi statali o locali applicabili in materia di strumenti finanziari.

* * *

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni previsionali relative a Campari e alla proposta operazione. Tutte le dichiarazioni incluse nel presente comunicato stampa relative ad attività, eventi o sviluppi attesi, creduti o previsti che si verifichino o che si possano verificare in futuro sono dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali si basano sulle attuali aspettative e proiezioni su eventi futuri e comportano rischi noti e sconosciuti, incertezze e altri fattori, tra cui, a titolo esemplificativo, i seguenti: volatilità e deterioramento dei mercati dei capitali e finanziari, cambiamenti nelle condizioni economiche generali, crescita economica e altri cambiamenti nelle condizioni di business, cambiamenti nella regolamentazione governativa, incertezze sulla realizzabilità della prospettata operazione, incertezze sui tempi della prospettata operazione, incertezze circa il numero di azionisti che parteciperanno alla prospettata operazione, il rischio che l'annuncio della prospettata operazione possa rendere più difficile per Campari Group stabilire o mantenere relazioni con i suoi dipendenti, fornitori e altri partner commerciali, il rischio che le attività di Campari Group subiscano un impatto negativo durante il periodo precedente al perfezionamento della prospettata operazione; il rischio che le attività di Campari Group non siano integrate con successo e altri fattori economici, commerciali e concorrenziali che incidono sulle attività di Campari Group. Questi fattori includono, ma non sono limitati a: (i) variazioni nella normativa, nei regolamenti o nelle politiche dei paesi in cui Campari Group opera; (ii) l'adozione, sia a livello globale sia nei paesi in cui Campari Group opera, di politiche pubbliche restrittive che abbiano un impatto sulla produzione, distribuzione, commercializzazione, etichettatura, importazione, prezzo, vendita o consumo dei prodotti alcolici; (iii) cambiamenti a lungo termine delle preferenze e dei gusti dei consumatori, di tendenze sociali o culturali che si traducano in una riduzione del consumo dei prodotti di Campari Group nonché delle modalità d'acquisto e la capacità di Campari Group di anticipare tali cambiamenti nel mercato; e (iv) aumento dei costi di produzione e volatilità nei prezzi delle materie prime.

Pertanto, Campari e le sue affiliate, nonché i suoi amministratori, consulenti, dipendenti e rappresentanti, declinano espressamente qualsiasi responsabilità per tali dichiarazioni previsionali.

Tali dichiarazioni previsionali si riferiscono solo alla data del presente comunicato stampa e non sussiste alcun impegno di Campari ad aggiornare o rivedere alcuna dichiarazione previsionale, sia a seguito di nuove informazioni, eventi e sviluppi futuri o altro, tranne nei casi previsti dalla legge.

* * *