

# CAMPARI GROUP

## Campari Group avvia una negoziazione esclusiva concedendo una 'put option' al Groupe Chevrillon per l'acquisizione dei *rum* francesi Trois Rivières e La Mauny

Milano, 20 luglio 2019-Davide Campari-Milano S.p.A. ha annunciato oggi di avere **avviato una negoziazione esclusiva con la società Financière Chevrillon** e un gruppo di azionisti di minoranza (i 'Venditori'), riconoscendo agli stessi in tale contesto una 'put option', con l'obiettivo di acquisire la **società francese Rhumantilles SAS** ('Target'), proprietaria del 96,5% della società **Bellonnie & Bourdillon Successeurs con sede in Martinica**.

**Azienda iconica** operante nel settore del 'Rhum Agricole', Bellonnie & Bourdillon Successeurs vanta un'**antichissima esperienza radicata nella produzione artigianale e nella tradizione caraibica francese**. La società possiede due *brand* strategici con posizionamento *premium*, **Trois Rivières** e **Maison La Mauny**, con una forte presenza in Francia e un notevole potenziale di crescita nei mercati internazionali. Inoltre, possiede **Duquesne**, un *brand* destinato al mercato locale della Martinica.

Trois Rivières, Maison La Mauny e Duquesne hanno ottenuto la certificazione di **Appellation d'Origine Controlée 'Rhum Agricole de la Martinique'**, che definisce *standard* di produzione e denominazione del prodotto, globalmente riconosciuta come sinonimo di **alta qualità e forte legame con il territorio locale**. All'interno della categoria dei rum, il segmento Rhum Agricole è l'unico a imporre elevati livelli di regolamentazione del processo produttivo. Tali requisiti rappresentano una significativa barriera all'ingresso di potenziali concorrenti.

Le **vendite nette a valore riportate dalla Target nel 2018** sono state pari a **€24,1 milioni**.

Il perimetro della transazione prevista include i **brand** sopra citati, le **proprietà terriere**, le **distillerie** e i **visitor center** nonché un **magazzino di liquido invecchiato di alta qualità**.

Con questa possibile acquisizione, Campari Group ha l'opportunità di aggiungere al suo portafoglio prestigiosi *brand* di 'Rhum Agricole', rafforzando la sua posizione all'interno del rum, una categoria in continua premiumizzazione, attualmente al centro del *trend* della *mixology* e della crescente *cocktail culture*.

Inoltre, grazie all'acquisizione Campari Group avrà l'opportunità di **aggiungere una significativa massa critica** in Francia, regione **posizionata per diventare uno dei mercati strategici del Gruppo**.

In caso di auspicabile conclusione positiva delle negoziazioni, Campari Group provvederà alla relativa comunicazione, fornendo i principali termini finanziari dell'operazione.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

#### Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225 330

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)

#### Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225 680

Email: [enrico.bocedi@campari.com](mailto:enrico.bocedi@campari.com)

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [Our Story](#)

#### **PROFILO DI CAMPARI GROUP**

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Campari Group impiega circa 3.600 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPR1.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente