



Gruppo Campari vende i vini Château de Sancerre per € 20,5 milioni e conferma la sua completa uscita dal *business* dei vini fermi

Milano, 12 giugno 2017-Gruppo Campari annuncia di aver **siglato un accordo per la cessione dei vini francesi Château de Sancerre** a Maison Ackerman, la divisione vinicola di Terrena, un'azienda con sede in Francia e operante in diversi ambiti dell'industria agricola.

Il **corrispettivo dell'operazione (Enterprise Value) è pari a € 20,5 milioni**. Il *business* ceduto comprende i vini Sancerre, nonché degli immobili, i vigneti, gli impianti per la vinificazione e la produzione e il magazzino.

Nell'anno fiscale terminante il 31 dicembre 2016 la cantina Château de Sancerre ha registrato **vendite nette pari a € 3,5 milioni**.

In forza della legislazione locale, la transazione, che ha ricevuto l'approvazione di SAFER, l'organismo locale dedito allo sviluppo agricolo, è soggetta a un'autorizzazione amministrativa finale. La transazione sarà chiusa una volta ottenuta tale autorizzazione.

La cantina **Château de Sancerre** possiede più di **55 ettari di vigneti** e il suo portafoglio comprende **vini altamente rinomati della valle della Loira in Francia**. La cantina è stata fondata nel 1919 da Louis-Alexandre Marnier Lapostolle, l'ideatore del liquore Grand Marnier, ed era entrata a far parte del perimetro del Gruppo Campari nel contesto dell'acquisizione di Grand Marnier, completata nel giugno 2016.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer-Gruppo Campari: 'Con l'accordo per la vendita della cantina Sancerre, che segue le cessioni delle cantine vinicole in Italia e in Cile completate nell'ultimo anno, il Gruppo Campari esce completamente dal business dei vini fermi, in linea con la strategia volta a razionalizzare le attività non strategiche e aumentare il focus sul core business degli spirit. Dall'inizio del 2016 abbiamo ceduto attività non strategiche per un valore complessivo di circa € 117 milioni.'

ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Francesco Davico Bonino

Tel. +39 02 6225 689

Email: francesco.davicobonino@campari.com

Elena Tiozzo

Tel. +39 02 6225 690

Email: elena.tiozzo@campari.com

Thomas Fahey

Tel. +44 (0)20 31009618

Email: thomas.fahey@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel.: +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Gruppo Campari è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* del Gruppo e comprendono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **SKYY**, **Wild Turkey** e **Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un network distributivo su scala globale



che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente