



Nasce www.campari.com

La Red Passion di Campari accende il web

Milano, 17 maggio 2007 – Nasce il sito www.campari.com, luogo di incontro virtuale per gli appassionati dell'aperitivo più diffuso al mondo, in cui sensualità e mistero coinvolgono i visitatori in un universo reale e immaginario insieme, permeato dalla Red Passion che contraddistingue il marchio. Red Passion è un modo di essere e di vivere, è un'esperienza intensa e artistica della passione, un ideale non convenzionale. È il codice della seduzione.

www.campari.com nasce da subito vivo e dinamico, sexy e interattivo. Per Campari, brand cosmopolita e metropolitano, il progetto del sito internazionale in sei lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo, portoghese e tedesco) si è basato sullo sviluppo di un filmato multimediale e interattivo, elegante e intrigante, che si propone di intrattenere i visitatori.

Nel sensuale filmato, in un'unica e lunga sequenza la telecamera segue una bellissima ragazza che si aggira in un bar e lancia sguardi ammiccanti a uomini e donne presenti nel locale, prima di fermarsi a sorseggiare il proprio *Campari on the rocks*. E poi...

...Nelle aree "**Enjoy Campari**" e "**Cocktail**", si può scoprire il mondo della Red Passion Campari attraverso filmati intriganti che non solo propongono al visitatore le tante possibilità di gustare Campari, ma permettono di destreggiarsi anche a casa nella preparazione di drink imitando un barman professionista che spiega come creare al meglio i cocktail più famosi.

E dopo essersi divertiti in compagnia si possono scoprire e votare i "**Red Bar**" più cool del momento in tutto il mondo: Campari, infatti, è presente in oltre 190 Paesi.

Inoltre, non può mancare nel sito un tocco di "**Storia in Red**" dell'aperitivo rosso che risale al 1860, un tempo prodotto di bottega e oggi leader mondiale della sua categoria, che ha mantenuto intatta e segreta la sua ricetta, composta da un infuso di erbe, piante e frutta.

E se la voglia di Red Passion non è ancora finita, "**Download Red**" è l'area che permette di scaricare i video dei cocktail su Ipod, su cellulare oltre a screensaver e wallpaper per il proprio pc. Si è curiosi di vedere cosa fa Campari in uno specifico Paese? La sezione "**Siti web Campari**" mette a disposizione una cartina del mondo dove andare a trovare con un click il sito locale, ove disponibile.

La sezione "**Registrati**" assicura un filo diretto con tutta la Campari community!

"Red Passion non è solo un concept, ma uno stile di vita" – dichiara Alessandro de' Medici, International Brand Director – "un'esperienza che trova vita in tutte le forme di comunicazione del marchio. Con questo innovativo sito Internet si manifesta la strategia di globalizzazione di Campari sempre più presente nel cuore dei consumatori di tutto il mondo".

Sexy, dinamico e sorprendente: il nuovo sito www.campari.com prolunga il piacere della Red Passion oltre l'ultimo sorso di Campari.

Campari.com è stato realizzato dal *team* di MRM Worldwide, agenzia già responsabile nel 2006 del sito Hotel Campari e della sua promozione online in occasione del lancio del Calendario Campari 2007.

Il sito corporate del Gruppo Campari rimarrà www.camparigroup.com.



Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

Cohn & Wolfe

Alessandra Ciuccarelli

Valentina Sargenti

Tel.: +39 02 20239.1

Email:

alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com

valentina_sargenti@cohnwolfe.com

Gruppo Campari

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia

Chiara Bressani – Corporate Communication Manager Gruppo Campari

Tel.: +39 02 6225.1

Email:

paola.baravalle@campari.com

chiara.bressani@campari.com