



Campari acquisisce Fratelli Averna S.p.A., proprietaria di Averna, marca *leader* nel mercato italiano e uno degli amari italiani più conosciuti e apprezzati nel mondo

SOMMARIO

- **Firmato un accordo per acquisire il 100% di Fratelli Averna S.p.A.**
- **Averna, Braulio, Limoncetta e Frattina sono i *brand* principali del portafoglio acquisito, caratterizzati da posizionamento *premium*, elevata marginalità e *leadership* nelle categorie di riferimento**
- **Campari si conferma *leader* in Italia nel settore *spirit* e gruppo di riferimento per quanto riguarda l'offerta di liquori e amari italiani di fascia *premium* nei mercati internazionali**
- **Rafforzamento della massa critica in Europa centrale, in particolare in Germania, e potenzialità di crescita in Nord America, in particolare negli Stati Uniti, grazie al crescente interesse dei *mixologist* e dei consumatori americani per gli amari e i liquori italiani nel canale *horeca***
- **Opportunità per Campari di fare leva sulla propria struttura distributiva diretta, in particolare nei mercati internazionali, al fine di accelerare la crescita dei *brand* acquisiti, in linea con la propria strategia di crescita tramite acquisizioni**
- **Il controvalore totale (*Enterprise Value*) dell'acquisizione del 100% del capitale di Fratelli Averna S.p.A. è € 103,75 milioni**

Milano, 15 aprile 2014-Gruppo Campari ha raggiunto un accordo per acquisire il **100% del capitale sociale di Fratelli Averna S.p.A. ('Gruppo Averna')**, azienda indipendente, con sede a Caltanissetta (Sicilia), in Italia.

Gruppo Averna è un'azienda *leader* nel mercato *spirit* in Italia, proprietaria di **Averna**, il **secondo amaro più venduto in Italia**, e uno dei liquori italiani più conosciuti e apprezzati nel mondo. Inoltre, Gruppo Averna è proprietaria di un portafoglio di prodotti *premium*, tra cui **Braulio**, un amaro a base di erbe, particolarmente diffuso nell'Italia del nord, **Limoncetta**, liquore dolce naturale ottenuto dalla scorza di limone, e **Grappa Frattina**, attraverso la quale il Gruppo Campari fa il suo ingresso nella categoria della grappa.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer, ha dichiarato: 'Con l'acquisizione di Gruppo Averna, continuiamo a migliorare il nostro portafoglio di prodotti premium e ci confermiamo Gruppo di riferimento per quanto riguarda l'offerta di liquori e amari italiani nel mondo. Acquisiamo un portafoglio di marche contraddistinte da elevata qualità, profittabilità e forte generazione di cassa. Questa acquisizione rappresenta per noi un'opportunità di fare leva sulla nostra struttura distributiva diretta nei mercati chiave dei brand acquisiti al fine di accelerarne la crescita in modo profittevole, in linea con la nostra strategia di crescita per acquisizioni. Oltre all'Italia, consolidiamo la nostra massa critica nei mercati chiave dell'Europa centrale, in particolare in Germania. Inoltre, grazie alla nostra forza distributiva in Nord America, siamo nelle migliori condizioni per beneficiare del potenziale di crescita in particolare negli Stati Uniti, dove assistiamo a un crescente interesse da parte dei mixologist e dei consumatori locali per gli amari e i liquori italiani nel canale tradizionale. In questo mercato, chiave per il Gruppo, con Averna, potenziamo ulteriormente il nostro già ricco portafoglio di specialty italiane, che include Campari, Frangelico, Cynar e Aperol.'

La famiglia Averna ha dichiarato: **'La nostra famiglia passa oggi il timone delle proprie società al Gruppo Campari, detentore di una grande tradizione di storia e valori nel settore del beverage, con profonde radici nel**

tessuto italiano da oltre 150 anni. Siamo fiduciosi che il Gruppo Campari proseguirà con efficacia il lavoro svolto da cinque generazioni dalla nostra famiglia, che ha legato il proprio nome innanzitutto all'Amaro, prodotto simbolo dell'azienda, nonché a tutti gli altri prodotti di grande qualità della nostra gamma. Campari opererà certamente per confermarne la leadership a livello nazionale, ma ancor di più con l'obiettivo di rafforzare il processo di internazionalizzazione da noi intrapreso, in mercati internazionali sempre più complessi e competitivi, valorizzando la qualità del Made in Italy negli oltre 180 Paesi in cui esso è presente.

Fondata 150 anni fa dalla famiglia Averna, l'azienda è stata **gestita in continuità per cinque generazioni di seguito**. Averna, **liquore dal gusto pieno e morbido e molto versatile** dal punto di vista delle occasioni di consumo e dei modi di degustazione, è **prodotto secondo un'antica ricetta a base di erbe, tramandata sin dal 1868**. Nel corso degli anni Averna ha **consolidato il proprio successo nel mercato italiano**, fino a diventare il **secondo amaro più venduto con una quota di mercato del 15%**. Nell'ultimo decennio, al consolidamento sul mercato domestico, si è affiancato un processo di internazionalizzazione che ha visto un **crescente sviluppo della marca sui mercati esteri**, in particolare in **Europa centrale** e in **Nord America**.

Oltre ad Averna, Gruppo Campari acquisisce **Braulio**, un amaro prodotto da un'antica ricetta a base di erbe alpine, **particolarmente diffuso nell'Italia del Nord** e con **potenziale di crescita nei mercati internazionali**. Inoltre, il portafoglio acquisito include, tra gli altri, **Limoncetta di Sorrento**, liquore dolce naturale ottenuto dalla scorza di Limone di Sorrento I.G.P. e **brand di rilievo alla categoria del limoncello**, e **Grappa Frattina**, marca *leader* nella categoria di riferimento, e adatta, in termini di consumo, sia alla degustazione che alla *mixability*, grazie alla quale il Gruppo fa il suo ingresso nel segmento della grappa.

Nell'anno fiscale terminante il **31 dicembre 2013 Gruppo Averna** ha realizzato **vendite nette totali pari a € 61,8 milioni**, in **crescita del +3,1%** rispetto all'anno precedente. Il **40% circa delle vendite è rappresentato da Averna e il 11% da Braulio e Limoncetta**. La quota restante è rappresentata da un portafoglio marche *spirit*, la più importante delle quali è Grappa Frattina. In termini di distribuzione geografica, **l'Italia rappresenta circa il 65% del fatturato totale del business acquisito**, mentre il **35% delle vendite internazionali è realizzato prevalentemente in Germania e Austria**.

Il controvalore totale dell'operazione (*Enterprise value*), per il 100% del capitale sociale di Fratelli Averna S.p.A., è pari a € 103,75 milioni, corrispondente a un multiplo di 9,2 volte l'EBITDA *pro-forma* nell'anno fiscale terminante il 31 dicembre 2013. Il controvalore totale dell'operazione è composto di un prezzo (*Equity Value*) di € 98,0 milioni e un debito finanziario netto pari a € 5,75 milioni al 31 dicembre 2013.

Il *closing* dell'operazione è previsto per il 3 giugno 2014 e il corrispettivo sarà pagato in contanti.

In quest'operazione Gruppo Campari si è avvalso della consulenza dello Studio Legale Pedersoli e Associati. Averna è stata assistita dall'*advisor* finanziario Vitale & Associati e per la parte legale da Rödl & Partner.

ANALYST CONFERENCE CALL

Alle **ore 13,00 (CET) di oggi, martedì, 15 aprile, 2014**, si terrà una *conference call* durante la quale il *management* di Campari presenterà l'acquisizione. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- **dall'Italia 02 8058 811**
- **dall'estero +44 1212 818003**

Le *slide* della presentazione potranno essere scaricate prima dell'inizio della *conference call* dalla *homepage Investor* del sito *web* Campari all'indirizzo: <http://www.camparigroup.com/en/investors>

Una **registrazione della conference call** sarà disponibile da oggi, martedì 15 aprile 2014, a martedì 22 aprile 2014 chiamando i seguenti numeri:

- **dall'Italia 02 72495**
- **dall'estero +44 1212 818005**

(codice di accesso: **707#**)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Jing He

Tel. +39 02 6225 832

Email: jing.he@campari.com

<http://www.camparigroup.com/it/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel. : +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Enrico Bocedi

Tel. : +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 15 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 17 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente