



COMUNICATO STAMPA

Private placement sul mercato americano di senior guaranteed notes per US\$ 170 milioni

Milano, 15 luglio 2002 - Campari ha completato con grande successo il collocamento sul mercato americano (*US private placement*) di *senior guaranteed notes* per US\$ 170 milioni.

Deutsche Bank ha agito in qualità di *advisor* e *sole placement agent*.

L'operazione ha riscosso uno straordinario successo presso gli investitori istituzionali, tanto da rappresentare una delle emissioni più competitive in termini di tassi d'interesse ottenuti mai effettuata da un gruppo italiano. Inoltre, a fronte di richieste di sottoscrizione pari a oltre quattro volte e mezzo l'offerta iniziale di US\$ 100 milioni, l'importo è stato incrementato a US\$ 170 milioni.

La transazione è strutturata su tre *tranches* rispettivamente di US\$ 20, 50 e 100 milioni e con scadenze a 7 anni (vita media 5 anni), 10 anni (vita media 7,5 anni) e 10 anni "*bullet*". La cedola fissa è rispettivamente del 5,67%, 6,17% e 6,49% per le tre *tranches* e corrisponde, al momento della transazione, a un tasso variabile US LIBOR maggiorato di uno *spread* di circa 86, 87 e 90 *basis points*.

Le *notes* sono state emesse da Redfire, Inc., società con sede in Delaware (USA) interamente controllata da Davide Campari-Milano S.p.A. I proventi dell'emissione saranno utilizzati prevalentemente per rifinanziare il debito assunto dal Gruppo nel gennaio 2002 per l'acquisizione del controllo di Skyy Spirits, LLC.

L'emissione del *US Private Placement*, la prima transazione completata da Campari nel mercato dei capitali di debito, consente di allungare sostanzialmente la durata dell'indebitamento del Gruppo a condizioni di tassi d'interesse estremamente favorevoli. L'operazione apre inoltre a Campari un nuovo canale di finanziamento in un mercato geografico di importanza strategica.

Il Gruppo Campari è uno dei maggiori player mondiali nel settore delle bevande alcoliche, con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un'intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brand di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega oltre 1.300 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Chiara Garavini
Investor Relations Manager

Tel.: +39 02 6225 330
Fax: +39 02 6225 479

E-mail: investor.relations@campari.com
Web site: www.campari.com