



SKYY VODKA salpa con il TEAM NEW ZEALAND per la 34° EDIZIONE dell'AMERICA'S CUP

Napoli, 11 aprile 2012 – SKYY® Vodka è sponsor ufficiale di Emirates Team New Zealand alla **34ma edizione dell'America's Cup**.

SKYY Vodka, la vodka americana del mercato italiano, l'unica con quadrupla distillazione e triplo filtraggio, con la sua leggendaria bottiglia blu sarà protagonista dell'intera manifestazione insieme al team Emirates New Zealand.

La vela, sport di squadra per eccellenza, unisce tecnologia d'avanguardia, emozione e un tocco di glamour. L'America's cup in particolare è considerata tra gli spettacoli acquatici più emozionanti. SKYY Vodka accompagnerà Emirates Team New Zealand, non solo con l'esposizione del logo SKYY sulle imbarcazioni, ma anche tramite attività di hospitality e di intrattenimento.

"L'America's Cup è uno degli eventi sportivi più esaltanti e seguiti a livello mondiale. Siamo molto lieti di far parte di questo progetto con SKYY Vodka" ha dichiarato Andrea Conzonato, Chief Marketing Officer del Gruppo Campari. *"La partnership con Emirates Team New Zealand durante la fase di competizione al trofeo fornirà a SKYY Vodka un'incredibile opportunità di raggiungere il grande pubblico, attraverso un' avvenimento d'impatto ed estremamente glamour."*

Due volte vincitore all'America's Cup, il team Emirates New Zealand è considerato tra i favoriti per la conquista del titolo. La competizione presenterà nuove imbarcazioni ed avrà un format innovativo. Questi ed altri ingredienti faranno di questa manifestazione una tra più seguite sul nostro territorio.

La 34° edizione dell'America's Cup si svolgerà in tre fasi: *America's Cup World Series, Louis Vuitton Cup, America's Cup Challenger Series*, e poi le finali.

La competizione avrà inizio a Napoli e si concluderà con le finali dell'America's Cup a San Francisco, California, a settembre 2013. Le finali si terranno negli Stati Uniti, per la prima volta dopo 18 anni!



Emirates Team New Zealand

E' un team velico professionista che ha base ad Auckland, Nuova Zelanda. Emirates Team New Zealand ha debuttato come New Zealand Challenge durante l'America's Cup svoltasi a Fremantle, Australia, nel 1987. Come Team New Zealand ha vinto due volte l'America's Cup – contro Stars and Stripes a San Diego, nel 1995 e dopo aver difeso il titolo con successo contro Luna Rossa, nel 2000 - prima di cedere il trofeo ad Alinghi, nel 2003. In seguito, profondamente rinnovata, la squadra di Emirates Team New Zealand ha dato filo da torcere ad Alinghi nel 2007, nella competizione svoltasi a Valencia, Spagna. Alla fine, nell'ultima gara del match, Alinghi riuscì ad imporsi ma con un solo secondo di margine. Dal 2007, la squadra ha continuato la sua corsa verso il successo – vincendo il campionato Audi MedCup Season nel 2009 e nel 2010, e trionfando in quattro regate su cinque del Louis Vuitton Trophy. Nel 2011 il team ha rivolto la propria attenzione verso i multiscafo, concludendo l'anno al vertice della classifica dopo tre regate dell' America's Cup World Series. Il team è pronto alla sfida della 34ma edizione dell'America's Cup, che si concluderà a San Francisco nel 2013, ed è anche in competizione con CAMPER nella Volvo Ocean Race 2011-2012, che terminerà a Galway, Irlanda, tra pochi mesi.

Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate ("Gruppo Campari"), è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari, Carolans, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Camparisoda, Cynar, Frangelico, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

<http://www.camparigroup.com/en/group/main.jsp>

http://www.camparigroup.com/en/press_media/image_gallery/campari_download.jsp