



Davide Campari-Milano S.p.A. debutta con successo sull'Euromercato con un'emissione obbligazionaria senza *rating* da €350 milioni

- **Il prestito obbligazionario, del valore nominale di €350 milioni, ha una durata di 7 anni e paga una cedola annua fissa del 5,375%. Il prezzo di emissione è 99,431%, corrispondente a un rendimento lordo dell'obbligazione del 5,475%**
- **Il prestito obbligazionario, che rappresenta la prima emissione di Campari sul mercato Eurobond, ha raccolto adesioni pari a un controvalore superiore a €2,7 miliardi, 9 volte superiori all'ammontare inizialmente richiesto**
- **La risposta del mercato è stata molto positiva tra gli investitori istituzionali sia in Italia che all'estero**

Milano, 8 ottobre 2009 - Facendo seguito al comunicato stampa del 1 ottobre 2009 Davide Campari-Milano S.p.A. ha oggi **completato con successo la sua prima emissione sul mercato pubblico dei capitali in Euro**, con un prestito obbligazionario senza *rating* di durata pari a 7 anni. L'offerta, rivolta ai soli **investitori istituzionali**, è di **importo nominale pari a € 350 milioni e paga una cedola annua fissa del 5,375%**; **il prezzo di emissione è pari al 99,431%** e **il rendimento lordo dell'obbligazione è pari a 5,475%**. Il prestito obbligazionario **scade il 14 ottobre 2016** ed è caratterizzato da tagli di € 50.000 e multipli di € 1.000 fino a € 99.000. Sarà fatta domanda per la quotazione delle obbligazioni sul listino ufficiale della Borsa del Lussemburgo e scambio nel relativo mercato regolamentato. Si prevede che il regolamento delle obbligazioni avvenga il 14 ottobre 2009.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: *"La transazione è stata di grande successo sia in Italia che all'estero. L'offerta ha raccolto un forte interesse da parte degli investitori, riflettendo l'indiscussa riconoscibilità del marchio a livello globale e la forte credibilità del Gruppo Campari nei mercati dei capitali."*

La raccolta degli ordini è stata chiusa dopo avere raggiunto **adesioni per € 2,7 miliardi**, che corrispondono a **9 volte l'offerta**. A seguito della forte domanda pervenuta, **l'offerta iniziale** di € 300 milioni è stata **incrementata a €350 milioni**.

In termini di distribuzione geografica, la transazione ha attratto una **base molto diversificata di investitori istituzionali europei di qualità elevata**. La maggior parte delle obbligazioni sono state allocate presso investitori in **Italia, Regno Unito, Francia, Germania e Svizzera**.

I **proventi dell'emissione** verranno utilizzati dall'emittente per il **rifinanziamento del debito esistente** e per **l'attività aziendale in generale**.

Banca IMI, BNP Paribas e Calyon agiscono in qualità di *joint lead manager* e di *bookrunner* per l'offerta delle Obbligazioni.

Le Obbligazioni saranno offerte e vendute solamente al di fuori degli Stati Uniti a investitori che non siano definiti "US persons" secondo il Regulation S, e non sono stato né saranno registrate secondo lo U.S. Securities Act del 1933, come successivamente modificato (il "Securities Act"), o secondo altre leggi rilevanti. Le Obbligazioni non potranno essere offerte o vendute negli Stati Uniti senza opportuna registrazione o nei casi in cui si siano verificate le condizioni di esenzione dagli obblighi di registrazione. Questo comunicato non rappresenta un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento di prodotti finanziari. Le Obbligazioni, inoltre, non potranno essere vendute in qualsiasi Stato o giurisdizione in cui tale offerta o vendita sarebbe considerata illegale. Nessuna azione è stata né sarà intrapresa al fine di permettere un'offerta pubblica delle Obbligazioni in qualsiasi giurisdizione, inclusa l'Italia.

Questo comunicato non è un offerta di vendita o una sollecitazione all'investimento in prodotti finanziari negli Stati Uniti o in qualsiasi giurisdizione, inclusa l'Italia. Le Obbligazioni non potranno essere offerte o vendute negli Stati Uniti o per conto o a beneficio di persone residenti negli Stati Uniti (U.S. persons così come definite nella Regulation S del Securities Act) a meno che siano state registrate ai sensi del Securities Act del 1933 o siano state esentate da tale registrazione. Qualsiasi offerta pubblica di questi titoli sarà effettuata in base ad un prospetto che conterrà informazioni dettagliate su, inter alia, l'Emittente e il suo management.

L'offerta delle Obbligazioni non è stata autorizzata dalla Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (CONSOB) ai sensi della legislazione mobiliare italiana. Conseguentemente le Obbligazioni non sono e non saranno offerte, vendute o distribuite al pubblico nel territorio della Repubblica Italiana tranne che nei casi in cui si siano verificate le condizioni per l'esenzione dall'obbligo di pubblicazione di un prospetto informativo ai sensi delle leggi e dei regolamenti applicabili e le Obbligazioni saranno offerte, vendute o distribuite al pubblico solamente in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili

Questo comunicato è diretto solo (i) a soggetti al di fuori del Regno Unito; (ii) a investitori professionali per come definiti nell'articolo 19(5) del Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 ("Order"), come modificato o (iii) a soggetti rientranti nella definizione dell'articolo 49, secondo comma lettere dalla a) alla d) ("high net worth individuals, unincorporated associations, etc.") del Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005, come modificato (collettivamente le "persone rilevanti"). Questo comunicato stampa non deve essere considerato né sul medesimo deve essere fatto affidamento da parte di soggetti diversi dalle persone rilevanti. Ogni forma di investimento in merito alla quale il presente comunicato fa riferimento è riservata alle persone rilevanti solamente e può essere effettuata solamente dalle persone rilevanti.

Stabilisation/FSA

Da non distribuire negli Stati Uniti d'America

* * *

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Chiara Garavini
Tel.: +39 02 6225 330
Email: chiara.garavini@campari.com

www.camparigroup.com

Chiara Bressani
Tel.: +39 02 6225 206
Email: chiara.bressani@campari.com

Alex Balestra
Tel.: +39 02 6225 364
Email: alex.balestra@campari.com

Julian Rea, CitySavvy
Tel.: +44 7825 66 3000
Email : Julian@citysavvy.com

Jana Sanchez, CitySavvy
Tel. : +44 7985 917 060
+31 6 422 98 144
Email: jana@citysavvy.com