



APEROL SARÀ OFFICIAL GLOBAL SPIRITS PARTNER DEL MANCHESTER UNITED

Il marchio del Gruppo Campari brinda all'accordo con il Manchester United

10 gennaio 2014, Manchester- Aperol, l'aperitivo italiano famoso in tutto il mondo, ha annunciato la partnership con il Manchester United: dal 1° gennaio 2014 fino alla fine della stagione 2016/2017, sarà l'Official Global Spirits Partner della squadra.

L'accordo è un nuovo tassello nell'inarrestabile espansione internazionale di Aperol che, grazie ad Aperol Spritz, l'inconfondibile aperitivo leggero, frizzante e rinfrescante, darà ai tifosi di tutto il mondo un nuovo modo di festeggiare la loro passione per il Manchester United.

Aperol diventerà un partner globale della squadra. Il marchio Aperol spiccherà sugli schermi pubblicitari digitali dell'Old Trafford durante le partite in casa di Premier League, FA Cup e Capital One Cup.

Aperol, inoltre, metterà in campo un programma di attivazione a 360 gradi in mercati globali fondamentali con attività di comunicazione above e below the line, tra le quali attività "on-trade", digitali e di relazioni pubbliche, oltre al lancio della pagina Facebook globale di Aperol Spritz.

La pubblicità del marchio sarà presente sui programmi delle partite, sul mensile del Manchester United "Inside United", su MUTV e sul sito web ufficiale della squadra, e i tifosi potranno inoltre gustare Aperol Spritz nelle aree ospitalità dell'Old Trafford.

Aperol Spritz, l'aperitivo che unisce Aperol, Prosecco e una spruzzata di soda, ha conquistato l'Italia e sta diventando un cocktail di culto anche al di fuori del suo paese d'origine, raggiungendo nuovi mercati ed essendo apprezzato in tutto il mondo grazie al suo gusto unico.

Visti i 135 anni di storia e l'immagine del Manchester United, uno dei marchi sportivi più riconoscibili al mondo, vincitore di 62 trofei e che vanta una tifoseria globale di 659 milioni di persone, Aperol Spritz è la bevanda perfetta per festeggiare il successo della squadra.

Bob Kunze-Concewitz, Amministratore Delegato del Gruppo Campari, ha commentato così la partnership: *"Siamo lieti di annunciare Aperol come un nuovo modo per celebrare la gioia e la passione per il Manchester United. Poiché la squadra è ampiamente riconosciuta come la più tifata al mondo, questa collaborazione donerà al nostro marchio un'esposizione su enorme scala, contribuendo a offrire ad Aperol, e al suo Aperol Spritz, eccellenti livelli di esposizione del marchio, coinvolgimento dei consumatori e attivando opportunità promozionali in mercati globali sviluppati e nuovi per tutto l'anno"*.

"Il Manchester United è la squadra di maggior successo in Inghilterra e una delle più importanti al mondo, che vince con stile ed eleganza, coinvolgendo nei festeggiamenti milioni di tifosi. Allo stesso

Bevi Aperol responsabilmente



modo, Aperol è un marchio che incarna successo, festeggiamento e socialità. La combinazione naturale dei due marchi fa sì che questa collaborazione sia destinata a registrare successi continui per entrambe le parti".

*"Siamo lieti di accogliere Aperol come nuovo Global Spirits Partner del Manchester United" - spiega **Richard Arnold**, amministratore delegato del Gruppo Manchester United- "Aperol è un marchio ambizioso e siamo stati colpiti dal suo approccio innovativo allo sviluppo su scala internazionale."*

"Il Manchester United ha 659 milioni di tifosi in tutto il mondo e questa collaborazione sarà un'altra piattaforma per avvicinare la squadra ai suoi sostenitori. Aperol è un partner perfetto per aiutare la squadra e i suoi tifosi a festeggiare i suoi ottimi risultati, e non vediamo l'ora di condividere i numerosi successi futuri".

Per ulteriori informazioni, visitare la pagina Facebook di Aperol Spritz:
www.facebook.com/AperolSpritz

-FINE-

Per ulteriori informazioni, contattare:

<http://www.camparigroup.com/en/media/contacts>

Note ai redattori:

Aperol:

Aperol venne lanciato nel 1919 alla Fiera Internazionale di Padova. Creato dai fratelli Barbieri, Aperol divenne presto uno dei liquori preferiti dagli italiani. Ha un basso volume alcolico, solo l'11% e il 15% in Francia e Germania, ma un gusto ricco e complesso derivante dall'infusione di una miscela di erbe e radici di alta qualità. La ricetta originale è rimasta invariata e segreta fino ad oggi. Aperol è una bevanda vivace che evoca lo stile di vita italiano, dall'aperitivo a una cena in piazza. Solare e godibile al meglio con gli amici, il gusto unico di Aperol è deliziosamente italiano ma con un fascino completamente internazionale. Mixato con Prosecco e una spruzzata di soda, Aperol diventa il perfetto Aperol Spritz, l'irresistibile bevanda che ha conquistato l'Italia e che sta diventando rapidamente di culto al di fuori del paese, estendendosi nei paesi vicini e nel resto del continente.

Nel gennaio 2014, Aperol è diventato l'Official Global Spirits Partner del Manchester United. Vista la diffusione della popolarità di Aperol al di fuori dell'Italia, la collaborazione di tre anni e mezzo offre un'esposizione di marchio, il coinvolgimento dei consumatori e opportunità promozionali in mercati globali nuovi e affermati per tutto l'anno.

Bevi Aperol responsabilmente



Gruppo Campari:

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate (“Gruppo Campari”), è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), Carolans, [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [Camparisoda](#), Cynar, Frangelico, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated Fusion Liqueur](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

Manchester United

Manchester United è una delle squadre sportive più popolari e di successo al mondo, attiva in uno degli sport più seguiti sulla Terra. Durante i suoi 135 anni di storia, ha vinto 62 trofei, che gli hanno consentito di sviluppare il principale marchio sportivo al mondo e una comunità globale di 659 milioni di tifosi. La sua ampia e appassionata comunità costituisce una piattaforma globale per il Manchester United per generare utili rilevanti da molteplici fonti, tra le quali sponsorizzazioni, merchandising, prodotti in licenza, nuovi media e mobile, telecomunicazioni e partite.

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

Havas PR Milan

Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
marianna.lovagnini@havaspr.com