



Davide Campari-Milano S.p.A.: emissione obbligazionaria

Milano, 1 ottobre 2009 - Davide Campari-Milano S.p.A. (l'**Emittente**) ha nominato Banca IMI, BNP Paribas e Calyon *joint lead manager* della sua offerta di un'emissione *unrated* di debutto sul mercato pubblico del debito in Euro.

I termini e le condizioni, il prezzo e l'ammontare dell'offerta saranno determinati in base alle condizioni di mercato al momento del *pricing* e saranno resi noti una volta determinati.

Il collocamento dell'emissione obbligazionaria è previsto nell'immediato futuro e l'offerta sarà rivolta ai soli investitori istituzionali. L'Emittente farà domanda di ammissione a quotazione delle note (se emesse) sul listino ufficiale della borsa di Lussemburgo e scambio nel relativo mercato regolamentato.

Il prestito obbligazionario sarà offerto e venduto solamente al di fuori degli Stati Uniti ad investitori che non siano definiti "US persons" secondo il Regulation S, e non è stato né sarà registrato secondo lo U.S. Securities Act del 1933, come successivamente modificato (il "Securities Act"), o secondo altre leggi rilevanti. Le obbligazioni non potranno essere offerte o vendute negli Stati Uniti senza opportuna registrazione o specifica esenzione dagli obblighi di registrazione.

Questo comunicato non rappresenta un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento di prodotti finanziari. Le obbligazioni, inoltre, non dovranno essere vendute in qualsiasi Stato o giurisdizione in cui tale offerta o vendita sarebbe considerata illegale. Nessuna azione è stata né sarà intrapresa al fine di permettere un'offerta pubblica delle obbligazioni in qualsiasi giurisdizione, inclusa l'Italia.

Questo comunicato non è un offerta di vendita o una sollecitazione all'investimento in obbligazioni negli Stati Uniti o in qualsiasi giurisdizione, inclusa l'Italia. Le obbligazioni non potranno essere offerte o vendute negli Stati Uniti o per conto o beneficio di persone residenti negli Stati Uniti (U.S. persons così come definite nella Regulation S del Securities Act) a meno che siano registrate ai sensi del Securities Act del 1933 o siano esentate da tale registrazione. Qualsiasi offerta pubblica di questi titoli sarà effettuata in base ad un prospetto che conterrà informazioni dettagliate su, inter alia, Davide Campari-Milano S.p.A. e il suo management.

Da non distribuire negli Stati Uniti d'America

* * *

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

www.camparigroup.com

Public Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com