



COMUNICATO STAMPA

CAMPARI ANNUNCIA L'ACQUISTO DI UN'ULTERIORE QUOTA DEL 30,1% DI SKYY SPIRITS, LLC

LA PARTECIPAZIONE NELLA SOCIETÀ SALE AL 89%

VALORE DELL'OPERAZIONE PARI A US\$ 156,6 MILIONI

GLI USA SI CONFERMANO UN MERCATO CHIAVE NELLA STRATEGIA DI CRESCITA DI CAMPARI

Milano, 25 febbraio 2005 - Davide Campari-Milano S.p.A. annuncia di avere perfezionato l'acquisto di un'ulteriore quota del 30,1% di Skyy Spirits, LLC, tramite l'esercizio di una *call option*, secondo i termini stipulati nel gennaio 2002. In questo modo la partecipazione in Skyy Spirits, LLC sale al 89%. Il valore dell'operazione è pari a US\$ 156,6 milioni (corrispondente a circa €118 milioni al tasso di cambio corrente).

Skyy Spirits, LLC, società americana controllata dal Gruppo Campari dal 2002 con sede a San Francisco, è proprietaria del *brand* SKYY, uno dei marchi di *spirits* in maggiore crescita a livello mondiale e con una posizione di *leadership* nel mercato USA delle *vodke super premium*, che rappresenta a sua volta uno dei comparti più dinamici del settore *spirits*. L'acquisto è avvenuto tramite l'esercizio di una *call option* a favore di Campari, secondo i termini stipulati e resi noti al momento dell'acquisito della partecipazione di maggioranza da parte di Campari nel gennaio 2002.

L'acquisizione, il cui corrispettivo è stato pagato in contanti, è stata finanziata in parte con mezzi propri e in parte con indebitamento bancario. L'acquisizione è avvenuta tramite la controllata americana Redfire, Inc., partecipata al 100% dalla capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A.

La quota è stata ceduta da società facenti capo a Maurice Kanbar, fondatore di Skyy Spirits, LLC nel 1992 e azionista di controllo fino a gennaio 2002.

"L'incremento della partecipazione del Gruppo Campari in Skyy Spirits, LLC riflette il forte impegno a perseguire un ulteriore rafforzamento negli USA, che rappresenta un mercato cruciale nella strategia di crescita internazionale del Gruppo", ha commentato Enzo Visone, Chief Executive Officer di Campari.

Secondo gli accordi stipulati nel gennaio 2002, la partecipazione del 30,1% era oggetto di un meccanismo di opzioni reciproche *call / put* concesse rispettivamente a società facenti capo a Davide Campari-Milano S.p.A. e a Maurice Kanbar, per l'acquisto / vendita della quota detenuta da Maurice Kanbar.

L'esercizio della *call option* è avvenuto, in base ai termini previsti dal contratto, a un prezzo pari a 10 volte l'utile ante imposte *pro-quota* realizzato da Skyy Spirits, LLC nell'esercizio 2004.

Il restante 11% del capitale sociale è detenuto dal *management team* di Skyy Spirits, LLC. Si ricorda che il contratto stipulato nel gennaio 2002 prevede altresì un meccanismo di opzioni reciproche *call / put* concesse rispettivamente a Davide Campari-Milano S.p.A. e al *management team* per l'acquisto / vendita della quota detenuta dal *management team* a un prezzo compreso tra 5 e 15 volte l'utile ante imposte medio *pro-quota* realizzato da Skyy Spirits, LLC nel periodo 2002 - 2006. L'opzione è esercitabile dopo il 31 gennaio 2007.

Negli ultimi cinque anni SKYY Vodka ha raddoppiato il proprio volume di vendita fino a raggiungere 2.2 milioni circa di casse da 9 litri nel 2004, crescendo a un tasso composto annuo (CAGR) del 17%. Inoltre, nel 2005 SKYY Vodka ha conseguito per il decimo anno consecutivo il riconoscimento come "Hot Brand" da parte di Impact, una tra le più autorevoli riviste di settore negli Stati Uniti. SKYY Vodka è in assoluto la marca di vodka che ha vinto il maggior numero di riconoscimenti "Hot Brand" consecutivamente.

Completano la gamma dei prodotti a marchio SKYY gli SKYY *flavour*, lanciati sul mercato tra il 2000 e il 2004, che includono SKYY Berry, SKYY Citrus, SKYY Melon, SKYY Orange, SKYY Spiced e SKYY Vanilla. Skyy Spirits, LLC inoltre distribuisce negli USA anche alcuni rilevanti marchi di terzi, tra cui in particolare *tequila* 1800 e Cutty Sark Scots Whisky, oltre ai *brand* del Gruppo Campari, tra cui Campari, Cinzano e Ouzo 12.

Gruppo Campari

Il Gruppo Campari è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brands* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Enrico Serafino, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

Website: www.campari.com

Public Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it