



Campari acquisisce i *brand* Carolans, Frangelico e Irish Mist

Prosegue il rafforzamento del Gruppo negli Stati Uniti e nei principali mercati internazionali di *premium spirit*

Operazione significativa dal punto di vista finanziario e caratterizzata da un basso profilo di rischio

SOMMARIO

- ***Brand* di qualità elevata e con potenzialità di crescita: Carolans, il secondo *Irish cream liqueur* a livello mondiale; Frangelico, liquore *leader* nella categoria delle marche *premium specialty* e Irish Mist, marca *premium, leader* nella categoria dei liquori a base di *Irish whiskey***
- **Aumento della massa critica nel mercato americano, caratterizzato da elevata redditività, e rafforzamento dell'esposizione nei principali mercati internazionali**
- **Acquisizione in linea con i principi guida alla base della strategia di crescita esterna del Gruppo**
- ***Enterprise value* pari a € 128,2 milioni (prezzo dell'acquisizione pari a € 129,0 milioni e posizione netta di cassa pari a € 0,8 milioni) che corrisponde a 7.5 volte l'EBITDA pro-forma 2009, *accretive* dal primo anno**

Milano, 16 settembre 2010 - Il Gruppo Campari ha annunciato di avere siglato un accordo per l'acquisizione dei *brand* Carolans, Frangelico e Irish Mist da William Grant & Sons, rafforzando la sua posizione di azienda in rapida crescita nei mercati *premium* degli Stati Uniti e nei principali mercati internazionali.

Il *business* acquisito include i *brand* **Carolans, Frangelico, Irish Mist** e il magazzino prodotti finiti.

L'*enterprise value* dell'acquisizione è **€ 128,2 milioni** che corrisponde a **7,5 volte l'EBITDA pro-forma 2009** (inclusivo del margine di distribuzione di Frangelico negli Stati Uniti). Il *closing* dell'operazione è previsto il 1 ottobre 2010 e il corrispettivo sarà pagato in contanti.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: "Con **Carolans, Frangelico e Irish Mist** aggiungiamo ***brand* di qualità elevata e con potenzialità di crescita** e rafforziamo ulteriormente la nostra offerta di ***premium spirit***. In particolare, **incrementiamo significativamente la massa critica del portafoglio nel mercato americano**, caratterizzato da **elevata redditività** e rafforziamo l'**esposizione nei principali mercati internazionali**, come Australia, Russia, Canada, Spagna e Regno Unito. **L'acquisizione è perfettamente in linea con la nostra strategia di crescita dal punto di vista sia di *business* sia finanziario**. Inoltre l'integrazione sarà semplice e con rischi molto contenuti, in quanto distribuiamo già il 60% dei volumi dei *brand* acquisiti e siamo il produttore di Frangelico."

Il *business* acquisito corrisponde a un volume atteso di circa 1 milione di casse da nove litri e a vendite per € 50 milioni su base annuale.

Carolans è un *brand* globale, un *liquore leader* nella categoria *Irish cream*, con un volume totale di oltre 600.000 casse da nove litri, vendute in oltre 60 mercati. Gli Stati Uniti rappresentano il mercato più importante, generando circa il 60% delle vendite del *brand*. Il *brand* gode di un *trend* di continua crescita nella sua categoria nei principali mercati: espansione geografica e diversificazione di prodotto rappresentano fattori di crescita futura.

Frangelico è un *liquore premium* italiano a base di nocciole, molto profittevole e venduto in oltre 90 mercati. Gli Stati Uniti rappresentano il mercato più importante, generando circa la metà delle vendite del *brand*. **Qualità elevata, *packaging* distintivo e forte presenza nel canale *on-premise*** sono alcune delle caratteristiche di **Frangelico**.

Irish Mist, è un *liquore premium* a base di *Irish whiskey*, miele e aromi naturali, venduto in oltre 40 mercati (gli Stati Uniti rappresentano il mercato più importante). **Irish Mist** permetterà al Gruppo Campari di sfruttare la forte crescita che caratterizza la categoria degli *Irish whiskey*, oltre al potenziale sviluppo legato al marchio e alle opportunità di sviluppo di nuovi prodotti.

* * *

ANALYST CONFERENCE CALL

Si informa che alle **ore 11,00 (CET) di oggi, giovedì 16 settembre 2010**, si terrà una *conference call* durante la quale il *management* di Campari presenterà l'acquisizione ad analisti e investitori. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- **dall'Italia: 02 805 88 11**
- **dall'estero: +44 203 147 47 96**

Le **slide della presentazione** potranno essere scaricate prima dell'inizio della *conference call* dalla Investor Relations *homepage* del sito *web* Campari all'indirizzo:
<http://www.camparigroup.com/it/investors/home.jsp>

Una **registrazione della *conference call*** sarà disponibile a partire da venerdì 17 settembre 2010 a giovedì 23 settembre 2010 chiamando i seguenti numeri:

- **dall'Italia: 02 72495**
- **dall'estero: +44 207 0980 726**

Codice di accesso: **734#**

* * *

MEDIA CONFERENCE CALL

Si informa che alle **ore 12,00 (CET) di oggi, giovedì 16 settembre 2010**, si terrà una *conference call* durante la quale Bob Kunze-Concewitz, CEO del Gruppo Campari, presenterà l'acquisizione a tutti i media. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- **dall'Italia: 02 805 88 11**
- **dall'estero: +44 203 147 4796**

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

www.camparigroup.com

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Alex Balestra

Tel. : +39 02 6225 364

Email: alex.balestra@campari.com

<http://www.camparigroup.com/it/investors/home.jsp>

PER SCARICARE IMMAGINI IN ALTA DEFINIZIONE:

http://www.camparigroup.com/it/press_media/image_gallery/immagini_gruppo.jsp

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Campari Soda, Cynar, GlenGrant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com