



COMUNICATO STAMPA

CAMPARI ANNUNCIA NUOVE ACQUISIZIONI IN MERCATI EMERGENTI STRATEGICI

ODESSA, SOCIETA' DI SPARKLING WINE (SPUMANTI) IN UCRAINA

- tra i *leader* nel mercato locale degli *sparkling wine*
- valore della transazione US\$ 18,0 milioni (€12,6 milioni) per l'acquisizione del 99% del capitale

SABIA, SOCIETA' DI SPIRIT IN ARGENTINA

- tra i *leader* nella distribuzione di *spirit* e *wine* in Argentina
- valore della transazione US\$ 4,2 milioni (€3,3 milioni) per l'acquisizione del 70% del capitale, oltre a US\$ 3,4 milioni (€2,7 milioni) di debito finanziario

* * *

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: *“Siamo soddisfatti di annunciare l'acquisizione di Odessa, società di sparkling wine, una delle realtà più dinamiche in Ucraina, tra i mercati in più forte crescita dell'Europa orientale. L'annuncio di questa transazione, che segue le recenti acquisizioni delle società di spirit Sabia in Argentina e Destiladora San Nicolas in Messico e la costituzione di una joint venture indiana, conferma il nostro forte e costante impegno verso la crescita per acquisizioni, con particolare riferimento ai mercati emergenti.”*

Milano, 19 dicembre 2008 - Campari ha siglato un accordo per l'acquisto del 99% circa del capitale della società ucraina CJSC **“Odessa Plant of Sparkling Wines”**. Il *business* include un **impianto per la produzione di sparkling wine** e un **portafoglio di brand**, il principale dei quali è Odessa.

Il **prezzo per l'acquisizione del 99% circa del capitale** è **US\$ 18,0 milioni (€12,6 milioni** al tasso di cambio attuale). Il rimanente 1% del capitale sociale è posseduto da alcuni azionisti non facenti capo ai venditori. Il prezzo corrisponde a un multiplo di **7 volte l'EBITDA atteso per il 2009**. Il *closing* dell'operazione è previsto per inizio 2009 e il corrispettivo sarà pagato in contanti.

Con un **volume totale di 11 milioni di bottiglie principalmente venduti in Ucraina**, il portafoglio *brand* è composto di **forti marchi nel mercato locale degli sparkling wine** e l'offerta è caratterizzata da una buona differenziazione di prezzo. I *brand*, che godono di un notevole prestigio a livello nazionale, includono **Odessa, Golden Duke e L'Odessika**.

L'acquisizione di Odessa è un'**opportunità importante per Campari** in quanto contribuisce a **rafforzare la posizione del Gruppo nei mercati chiave dell'Europa orientale**. In particolare, il mercato ucraino degli *sparkling wine* è il **secondo più importante in Europa orientale** dopo la Russia ed è caratterizzato da una **forte crescita**.

Questa transazione segue le altre iniziative di sviluppo del *business* recentemente completate dal Gruppo in altri mercati emergenti strategici.

Il 28 novembre 2008, Campari ha finalizzato l'acquisizione del **70% del capitale della società argentina Sabia S.A.** per un valore di **US\$ 4,2 milioni (€ 3,3 milioni** al tasso di cambio alla data della transazione), **oltre a US\$ 3,4 milioni (€ 2,7 milioni** al tasso di cambio alla data della transazione) **di debito finanziario**. Il valore totale dell'operazione corrisponde a un **multiplo di circa 8 volte l'EBITDA atteso nel 2009**. Il *business* include un **impianto produttivo** e una **piattaforma distributiva**. Costituita nel 2006 da alcuni *manager* di Allied Domecq, Sabia gestisce un portafoglio di **forti marchi internazionali e locali** e rappresenta **uno dei principali distributori di spirit e wine in Argentina**. Questa transazione è un'opportunità strategica per il Gruppo Campari di **espandere il proprio portafoglio e sfruttare le potenzialità del mercato argentino**.

Inoltre, come illustrato il 11 novembre 2008, Campari ha annunciato l'acquisizione del 100% della società messicana **Destiladora San Nicolas, S.A. de C.V.** per un valore di **US\$ 17,5 milioni (€13,7 milioni** al tasso di cambio alla data della transazione), **oltre a US\$ 10 milioni (€7,8 milioni** al tasso di cambio alla data della transazione) **di debito finanziario**. Inoltre, l'accordo prevede un *earn-out* basato sui volumi di vendita incrementali. Il valore totale dell'operazione corrisponde a un **multiplo di circa 10 volte l'EBITDA atteso nel 2009, dopo le sinergie**. Grazie a un **accesso diretto al mercato messicano** tramite una **struttura produttiva e distributiva ben consolidata**, questa acquisizione offre un **significativo potenziale di sviluppo in Messico**, un mercato in forte crescita per i *premium spirit*.

Infine, come menzionato il 11 novembre 2008, Campari ha annunciato l'acquisizione di una **partecipazione del 26% in Focus Brand Trading India Ltd.**, una neo-costituita *joint venture* controllata dal gruppo indiano Jubilant. L'obiettivo di questa operazione è **diventare un operatore importante nel mercato wine e spirit in India**, un *business* strategico per i *premium brand* internazionali.

* * *

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Alex Balestra

Tel. : +39 02 6225 364

Email: investor.relations@campari.com

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it