



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO CAMPARI ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI X-RATED®

Marca *super premium* e uno dei *brand* più dinamici negli Stati Uniti

**Controvalore della transazione US\$ 40 milioni
(€29 milioni all'attuale tasso di cambio)**

Il Gruppo Campari amplia ulteriormente il proprio portafoglio di marchi *super e ultra premium* negli Stati Uniti, mercato cruciale per la strategia di espansione internazionale del Gruppo

Milano, 19 luglio 2007 - Il Gruppo Campari ha annunciato di avere siglato un accordo per **acquisire il *brand super premium* X-Rated Fusion Liqueur, la *vodka* di altissima gamma Jean-Marc XO e la *vodka ultra premium* X-Rated.**

X-Rated è stato lanciato nel 2004 negli Stati Uniti da Jean-Marc Daucourt, ideatore di *spirit* pluripremiati, e da Todd Martin, ex Presidente di Allied Domecq North America, che sono i maggiori azionisti di X-Rated. I prodotti X-Rated, che dal loro lancio hanno beneficiato di **tassi di crescita molto elevati, sono attualmente distribuiti negli Stati Uniti dalla società di importazione di *spirit* di altissima gamma Daucourt Martin Imports, LLC.**

Il valore dell'operazione è US\$ 40 milioni (€ 29 milioni all'attuale tasso di cambio). Inoltre, l'accordo prevede il pagamento di un adeguamento di prezzo ripartito sui prossimi tre anni e calcolato in base all'andamento dei volumi incrementali di vendita nello stesso periodo (volumi nel 2006 pari a **70.000 casse da 9 litri** in totale). **Il valore dell'operazione è pari ad un multiplo stimato di 9 volte il margine di contribuzione diretto atteso.** Il *closing* dell'operazione è previsto per agosto 2007 e il corrispettivo sarà pagato in contanti.

"X-Rated Fusion Liqueur è un prodotto *spirit* unico, con un approccio di marketing fortemente innovativo, che arricchisce il nostro portafoglio di *spirit super e ultra premium*", ha commentato Bob Kunze-Concewitz, CEO del Gruppo Campari. "In aggiunta all'acquisizione, recentemente annunciata, di Cabo Wabo Tequila, X-Rated rappresenta per il Gruppo Campari un'ulteriore transazione strategica con grande potenziale di crescita. Attraverso la nostra controllata Skyy Spirits, X-Rated contribuisce a rafforzare il nostro posizionamento negli Stati Uniti, mercato cruciale nella strategia di espansione internazionale del Gruppo."

X-Rated Fusion Liqueur è un *mix* esotico di *vodka* francese *ultra premium* e arance rosse della Provenza, con aggiunta di mango e frutto della passione per un'esperienza di gusto unica. Nel 2006 X-Rated Fusion Liqueur è stato nominato "Best New Spirit**" da *Market Watch*.**

"Drink Pink", l'innovativa campagna marketing di X-Rated, ha reso il prodotto una delle marche in più forte crescita nel settore. Il liquore, unico per il colore rosa brillante, è particolarmente diffuso tra il pubblico femminile di tendenza ed è ben posizionato per trainare il trend favorevole nel consumo di *cocktail* da parte delle donne.

La *vodka* di altissima gamma Jean-Marc XO, realizzata artigianalmente, è ottenuta da quattro tipi diversi di frumento francese e distillata nove volte. Jean-Marc XO ha vinto numerosi premi ed è l'unica *vodka* ad avere conquistato il prestigioso riconoscimento "*International Five Star Diamond Award*" da parte dell'ente *American Academy of Hospitality Science*. Jean-Marc XO rappresenta un'opportunità per il Gruppo Campari per rafforzare ulteriormente il suo posizionamento nel

segmento delle *vodka* di altissima gamma, il comparto in più forte crescita nel mercato della *vodka* negli Stati Uniti.

La *vodka ultra premium X-Rated*, vincitrice nel 2006 del premio “*Double Gold*”, è una serie limitata di importazione dalla Francia, ottenuta da raffinato frumento francese ed un tocco di Baies Roses (frumento rosato).

“Grazie alla loro comprovata **esperienza nello sviluppo di *brand* di tendenza a livello mondiale**, Skyy Spirits e Gruppo Campari permetteranno ai **nostri *brand* unici e innovativi di raggiungere nuovi successi**” ha commentato **Todd Martin, CEO di Daucourt Martin Imports, LLC**.

Grazie a questa acquisizione, il **Gruppo Campari amplia ulteriormente il proprio portafoglio di marchi nel mercato statunitense**, rafforzando la sua offerta nelle **categorie in crescita dei liquori e della *vodka***.

* * *

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI :

Investor relations:

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

www.camparigroup.com

www.drinkpinkfusion.com

www.daucourt.com

Media relations:

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it