



COMUNICATO STAMPA

CAMPARI ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI BARBERO 1891 S.p.A.

Controvalore dell'acquisizione di €150 milioni

Aperol, Aperol Soda e Mondoro tra i *brand* principali

Rafforzamento del Gruppo nei settori *spirits* e *wines*

Milano, 1 dicembre 2003 - Il Gruppo Campari annuncia l'acquisizione di Barbero 1891 S.p.A., proprietaria di un ampio portafoglio di *spirits* e *wines* tra cui spiccano i marchi Aperol, Aperol Soda, Mondoro, Barbieri e Serafino.

L'acquisizione riguarda il 100% del capitale di Barbero 1891 S.p.A., di proprietà del gruppo irlandese Cantrell & Cochrane controllato dal fondo di investimento inglese BC Partners. Il portafoglio prodotti acquisito comprende Aperol, Aperol Soda e i liquori Barbieri nel segmento *spirits*, che rappresenta il 60% del fatturato atteso nell'esercizio terminante a febbraio 2004, e Mondoro ed Enrico Serafino nel comparto *wines*.

L'acquisizione non comprende alcuni marchi di spumanti, fra i quali il marchio Conte di Cavour, ceduti da Barbero 1891 S.p.A. al Gruppo Gancia anteriormente alla acquisizione di Barbero 1891 S.p.A. da parte del Gruppo Campari e il brand Frangelico, che rimarrà di proprietà del Gruppo Cantrell & Cochrane.

Aperol, grazie alle caratteristiche qualitative che lo contraddistinguono e a una strategia di *marketing* e di comunicazione di notevole successo, ha registrato, nel periodo 2001 - 2003, una fortissima crescita delle vendite, pari al 16,5% in media all'anno. Aperol Soda è una *line extension* lanciata con successo nel 1995.

Mondoro è l'Asti di alta gamma conosciuto internazionalmente per le sue caratteristiche *premium*, con posizioni rilevanti in particolare sui mercati di Russia e altri mercati e va ad aggiungersi all'offerta del Gruppo nel segmento Asti a Cinzano e al neo-acquisito Riccadonna.

Marco P. Perelli-Cippo, Chief Executive Officer del Gruppo Campari, ha commentato: "*Questa operazione, in linea con la strategia del Gruppo, rappresenta un ulteriore rafforzamento nel segmento spirits e wines: con Aperol integriamo la nostra offerta nel segmento degli spirits a moderata gradazione alcolica in forte sviluppo in Italia e all'estero; contemporaneamente, con Mondoro, consolidiamo la nostra forza nel segmento premium Asti sui mercati internazionali*".

Sulla base dei dati e delle rappresentazioni ricevute dalla parte venditrice, nel 2004 (anno fiscale terminante a febbraio) il fatturato netto atteso *pro-forma* dei *brand* acquisiti è pari a circa € 55 milioni, con un incremento atteso del 10% sull'anno precedente. Il risultato operativo lordo (EBITDA) stimato è pari a € 13 milioni circa, con un incremento del 30% circa.

Il valore dell'operazione (*enterprise value*) è di € 150 milioni e corrisponde a un multiplo di 11,8 volte l'EBITDA *pro-forma* atteso per l'esercizio terminante a febbraio 2004. Al 31 agosto 2003 la società aveva disponibilità liquide nette per € 70 milioni circa, che si aggiungono al valore della transazione. L'acquisizione, il cui *closing* è previsto entro la prima decade del mese di dicembre e il cui corrispettivo sarà pagato in contanti, verrà finanziata con parte dei fondi raccolti con l'emissione obbligazionaria completata nel luglio 2003.

Il Gruppo Campari è stato assistito nell'operazione da Goldman Sachs.

* * *

CONFERENCE CALL

Si informa che alle ore 18.00 di lunedì 1 dicembre 2003 si terrà una *conference call* durante la quale il *management* di Campari presenterà ad analisti, investitori e giornalisti, termini e caratteristiche dell'acquisizione. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: 800 914 551 (numero verde)
- dall'estero: +39 02 3700 8206

* * *

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale relative alla società oggetto di acquisizione fondate su aspettative attuali e su proiezioni circa eventi futuri. Tali previsioni ed elaborazioni sono state predisposte in buona fede dal management di Campari sulla base di dati e rappresentazioni fornite dalla parte venditrice. Non è possibile garantire che tali previsioni siano mantenute o confermate; i risultati effettivi potrebbero, infatti, discostarsi da quelli previsti a causa di rischi noti e ignoti o per la non correttezza dei presupposti sulla base dei quali esse sono state operate. Per queste ragioni, si invita a non riporre ingiustificato affidamento sulle informazioni di carattere previsionale.

Il Gruppo Campari, pur non assumendo alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o modificare le anzidette dichiarazioni previsionali, si impegna a informare senza indugio il pubblico di ogni scostamento che possa avere effetti significativi sulle attività e sui risultati del Gruppo, in ottemperanza all'articolo 69 del regolamento Consob 11971/99.

Il presente comunicato stampa contiene, inoltre, dichiarazioni relative a passati andamenti o attività. Non è però possibile garantire che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

Gruppo Campari

Il Gruppo Campari è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brands* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay e Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda. Il Gruppo impiega circa 1.400 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email:

investor.relations@campari.com

Website: www.campari.com

Public Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email:

chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it