

# CAMPARI GROUP

## Campari Group annonce la signature de l'accord pour l'acquisition de Baron Philippe de Rothschild France Distribution S.A.S., suite à la conclusion positive des négociations annoncées

Milan, le 20 décembre 2019 - Suite au communiqué du 15 novembre 2019 relatif à l'entrée en négociations exclusives avec Baron Philippe de Rothschild S.A. (le 'Cédant') pour **l'acquisition de 100% du distributeur français Baron Philippe de Rothschild France Distribution S.A.S. ('RFD')**, Campari Group annonce ce jour **la signature d'un accord.**

RFD, détenue à 100% par Baron Philippe de Rothschild S.A., est **spécialisée dans la distribution d'un portefeuille diversifié de marques internationales de spiritueux haut de gamme, de vins et de champagne en France.** RFD est notamment le distributeur **exclusif du portefeuille de marques de Campari Group**, notamment Aperol, Campari, Glen Grant, Riccadonna et Grand Marnier, sur le marché français depuis 2009.

Au cours de la dernière décennie, **RFD a développé avec succès les marques du Campari Group en France.** Grâce aux performances très positives réalisées en particulier par Aperol et Riccadonna, les marques de Campari Group sont aujourd'hui **le principal moteur de croissance en valeur des ventes de RFD.** Pour ce qui est du reste du portefeuille, RFD est également le distributeur exclusif **sur le marché français du portefeuille de vins premium et super premium du Cédant avec des prestigieux vins locaux et internationaux, comme les marques Mouton Rothschild et Mouton Cadet.**

Le **montant total** de la transaction est de **€60,0 millions**, sous réserve des mécanismes habituels d'ajustement de prix. En 2018, **RFD a réalisé un chiffre d'affaires de €145,1 millions** (en vertu des normes comptables locales), qui comprend le chiffre d'affaires des marques appartenant à Campari Group.

La clôture de la transaction est prévue au cours du **premier trimestre de 2020**, sous réserve de l'obtention de l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence. Le prix sera payé au comptant, à l'aide de fonds propres.

Bob Kunze-Concewitz, *Chief Executive Officer*: *'Cette acquisition constitue une étape clé dans la stratégie de croissance à long terme de Campari Group, visant à renforcer en permanence notre route-to-market au niveau global. La France est un marché clé et à haut potentiel pour Campari Group, principalement grâce à notre business d'apéritifs et aux marques premium de rhum agricole récemment acquises, Trois Rivières et La Mauny. Cet accord est une occasion unique d'internaliser les solides capacités de distribution de RFD et donc d'opérer directement sur ce marché, en bénéficiant d'une masse critique accrue ainsi que d'une attention particulière sur notre portefeuille de marques.'*

\* \* \*

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE

### Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225 330

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)

### Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225 680

Email: [enrico.bocedi@campari.com](mailto:enrico.bocedi@campari.com)

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

Rendez-vous sur [Our Story](#)

# CAMPARI GROUP

## **A PROPOS DE CAMPARI GROUP**

Avec un portefeuille de plus de 50 marques qui couvrent les priorités mondiales, régionales et locales, Campari Group est l'un des plus grands acteurs mondiaux du secteur des spiritueux. Les marques reconnues internationalement représentent le principal centre d'intérêt du Groupe Campari et incluent **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey et Appleton Estate**. Fondé en 1860, Campari Group est le sixième plus grand acteur de l'industrie des spiritueux haut de gamme. Le Groupe dispose d'un réseau de distribution mondial présent dans plus de 190 pays à travers le monde, ainsi que de positions dominantes en Europe et en Amérique. La stratégie de Campari Group vise à associer sa croissance organique, à travers un fort développement de la marque, à sa croissance externe, par le biais d'acquisitions ciblées de marques et d'activités.

Basé à Sesto San Giovanni, en Italie, Campari Group possède 18 sites de production dans le monde et son propre réseau de distribution dans 20 pays. Campari Group emploie environ 3700 personnes. Les actions de la maison-mère Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sont cotées sur la place boursière italienne depuis 2001. Pour plus d'informations : <http://www.camparigroup.com/en>.

Profitez de nos marques de façon responsable