

CAMPARI GROUP

Campari Group annuncia la firma dell'accordo per l'acquisizione dei rum francesi Trois Rivières e La Mauny a seguito dell'esito positivo delle preannunciate negoziazioni

Milano, 5 settembre 2019-A seguito della comunicazione del 20 luglio 2019 inerente l'avvio di una negoziazione in esclusiva con il Gruppo Chevrillon e un gruppo di azionisti di minoranza per l'acquisizione della società francese Rhumantilles SAS, **Campari Group annuncia oggi la firma dell'accordo.**

Rhumantilles SAS possiede il 96,5% di **Bellonnie&Bourdillon Successeurs con sede in Martinica**, proprietaria dei due *premium brand* **Trois Rivières** e **Maison La Mauny**, caratterizzati da forte presenza in Francia e un notevole potenziale di crescita nei mercati internazionali. Inoltre, la società possiede **Duquesne**, un *brand* rivolto al mercato locale della Martinica.

L'**enterprise value** dell'acquisizione è **pari a €60,0 milioni**, pari a un **multiplo di circa 9,5 volte del margine di contribuzione (CAAP) nel 2018** della società acquisita riclassificato secondo i principi IFRS, pari a €6,5 milioni.

Il perfezionamento dell'operazione è previsto nel quarto trimestre 2019.

Con questa acquisizione, Campari Group aggiungerà al suo portafoglio **prestigiosi brand di Agricole rum**, **rafforzando la sua posizione nel rum**, una **categoria in continua premiumizzazione** e che attualmente beneficia del *trend* positivo della *mixology* e della *cocktail culture*. Inoltre, Campari Group **aggiungerà una significativa massa critica** in Francia, ritenuta **uno dei mercati strategici del Gruppo.**

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Campari Group impiega circa 3.700 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente